INDUSTRIEEL MANAGEMENT MAGAZINE

EUROPOORT Kringen

09 - september 2018 - 57ste jaargang

THEMA: BEDRIJFSKLEDING EN PBM'S

MULTICORE, DE VERBORGEN MODALITEIT

ITANKS INNOVATION MASTERCLASS: VERNIEUWEND SIMULATORPROJECT

ELISABETH VAN OPSTALL (SMARTPORT)

VERBINDEN EN VERSNELLEN

Smeermiddelen voor al uw industriële toepassingen

Voor uitgebreide informatie over onze mogelijkheden
kunt u contact opnemen met:
Total Nederland NV / Industriële smeermiddelen
070 - 31 80 408
smeermiddelen.industrie@total.com
www.total.nl

Energizing performance. Every day

TOTAL
LUBRICANTS

INDUSTRIEEL MANAGEMENT MAGAZINE
EUROPOORT Kringen

INHOUD

COLOFON

UITGEVER
Waterfront Media Concepten b.v.
Zwartelaan 27, NL-2271BR Voorburg
E-mail: info@waterfrontmedia.nl

REDACTIE
E-mail: redactie@europoortkringen.nl

HOOFDREDACTEUR
Jiří Hartog
jiri.hartog@europoortkringen.nl
Telefoon: 06 112 15 996

VASTE MEDEWERKERS REDACTIE
Ellen den Broeder, Marcus Draaisma, Rick Hollen, Constant Gras, Onno de Jong, Jaap Luikenaar, Fred Verstegen, Pieter de Vries

ONTWERP & VORMGEVING
VormPro, René Peereboom

KLANTENSERVICE
E-mail: info@europoortkringen.nl

COVERFOTO EUROPOORT KRINGEN
Ed Buying

ADVERTENTIES
Remco Rooij
Telefoon: +31 (0)70 221 19 43
Mobiel: +31 (0)6 53 22 08 22
E-mail: remco.rooij@europoortkringen.nl

NIEUWE ABONNEMENTEN
Waterfront Media Concepten b.v.
E-mail: info@waterfrontmedia.nl

ABONNEMENTSPRIJS
€ 99,00 (incl btw). per jaar. Abonnementen kunnen elk moment ingaan en worden na een jaar automatisch verlengd. Opzeggen kan tot twee maanden voor het einde van de abonnementsperiode.

VERSCHIJNING
Europoort Kringen verschijnt 12 x per jaar.

ISSN 1568 - 881X

Copyright © 2018 Waterfront Media Concepten b.v.
Niets uit deze uitgave mag op enigerlei wijze worden overgenomen zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever.
Dit vakblad is uitsluitend gericht op vakbeoefenaren en anderen die op grond van hun professie belang hebben bij de in dit blad gepubliceerde vakinformatie. Sinds eind 2011 is er een gewijzigde abonnementenwet van kracht voor consumenten. Deze is niet van toepassing voor abonnementen op vakinformatie, die uit hoofde van beroep of bedrijf zijn aangegaan.

FSC MIX Papier van verantwoorde herkomst FSC® C007225

Column Jaap Luikenaar **15**
Bloeien zonder te groeien

De wonderlijke wereld van werkkleding **23**

PBM's: veiligheid voor alles **27**

Iedereen altijd veilig aan het werk! **33**

Op het lijf geschreven bedrijfskleding **34**

Column Onno de Jong **41**
Goliath versus de scrubbers

Webnieuws **43**

Civiel en tankbouw in één bedrijf **44**

De innovaties van Innecs **47**

iTanks Innovation Masterclass - Vernieuwend simulatorproject **51**

Column Ellen den Broeder **53**
Focus op technologie en innovatie; op de goede weg!

Productnieuws **55**

'Je moet de e-Nose leren bespelen' **56**

Agenda **67**

Mensen **69**

Haven Innovatie Barometer **70**

Column Marcus Draaisma **73**
De proeftijd kan best langer zijn dan twee maanden

ADVERTENTIELIJST

Total Nederland	2	TAS	54
Gizom	4	Applus	58
Grundfos	6	D&F	58
Dimensys	8	Panolin	60
Sandvik Benelux	14	Insulcon/Keramab	60
Comon Invent	16	Mainnovation	65
Innecs Power Systems	20	Mepac	66
Van Ginkel	22	Revamo	68
Vinçotte	24	Europoort Industrie Diensten	68
Schotte	26	IQ-Pass	71
Travaini Pompen Benelux	30	Hi-Force	71
OSM International Services	32	Kika	72
Hogeschool Utrecht	36	Contitank	72
Ballast Nedam Industriebouw	40	Zuidgeest	72
Van Mossel Autolease	42	Korpershoek Autoverhuur	72
Rental Pumps	42	Mees van den Brink	72
Initial	46	RKT	74
Mascot	48	Hudson Cybertec	74
Vendrig	50	IFS	74
Eurosafesolutions	52	Rotary Industry	75
Abird	54	Metaalhandel Ketting	76

GIZOM: SPECIALIST IN NON-FERRO

Gizom in Veendam heeft al meer dan 120 jaar ervaring op het gebied van non-ferro standaard- en maatwerkproducten. We ontwikkelden ons van koperslager tot toonaangevend leverancier van de meest uiteenlopende producten in cunifer, koper, aluminium, brons, messing en RVS plus toebehoren, zoals flenzen en fittingen. Onze producten worden gemaakt volgens de door u gewenste specificaties en kunnen desgewenst geleverd worden met certificaat. Gizom levert wereldwijd aan bedrijven in onder meer de apparatenbouw, de scheeps- en jachtbouw, de offshore, constructiewerk, installatietechniek, (nucleaire) energie en (petro)chemische industrie. Daarvoor beschikken we niet alleen over een zeer uitgebreid leveringsprogramma, maar ook over een uitgekiend logistiek systeem. Veelal kunnen we direct uit voorraad leveren.

Kijk voor meer informatie op www.gizom.nl of neem contact op via (0598) 61 57 38 of info@gizom.nl.

GIZOM

Transportweg 30
9645 KX Veendam
Telefoon: (0598) 61 57 38
Fax: (0598) 61 23 52
E-mail: info@gizom.nl
www.gizom.nl

INDUSTRIEEL MANAGEMENT MAGAZINE
EUROPOORT Kringen

INHOUD

THEMA: BEDRIJFSKLEDING EN PBM'S
09 - september 2018 - 57ste jaargang

9 VERBINDEN EN VERSNELLEN

Elisabeth van Opstall is sinds een half jaar directeur van SmartPort, het samenwerkingsverband in de haven dat een brug slaat tussen wetenschap en het bedrijfsleven. In Europoort Kringen vertelt Van Opstall hoe SmartPort ervoor staat, welke onderzoeken lopen en wat haar ambities zijn. "Laten we alsjeblieft samenwerken."

17 DUIDELIJK DUURZAAM

De textielindustrie is één van de vervuilendste ter wereld. Met name de katoenteelt gebruikt niet alleen enorm veel water, maar vergt ook heel veel pesticiden. Geen wonder dat het besef doordringt dat er iets moet gebeuren. En nog meer dan in de reguliere kledingbranche, lijken thema's als duurzaamheid, recycling en circulariteit een steeds grotere rol te spelen op het gebied van bedrijfskleding.

62 DE VERBORGEN MODALITEIT

Het pijpleidingenbedrijf Multicore, een joint venture van Vopak en het Havenbedrijf Rotterdam, bestaat vijftien jaar. Bedrijven kunnen delen van de twintig kilometer lange pijpleiding leasen om stoffen snel en veilig door de Rotterdamse haven te transporteren. Nico van Dooren, een van de directeuren van Multicore, noemt de opzet van het concept uniek in de wereld. "In Singapore willen ze ook zo'n systeem ontwikkelen."

GRUNDFOS iSOLUTIONS

INTELLIGENT CONNECTIVITY

IN INDUSTRIËLE TOEPASSINGEN

OPTIMALISEER UW POMPSYSTEEM MET INTELLIGENTE OPLOSSINGEN VAN GRUNDFOS: iSOLUTIONS

- VERMINDER CO_2 UITSTOOT
- MAXIMALISEER UP-TIME
- VERLAAG DE ENERGIEREKENING
- DATA COLLECTIE VOOR ANALYSE EN VALIDATIE T.B.V. VOORSPELLEND ONDERHOUD

Kijk hoe **Grundfos iSOLUTIONS** uw systemen kan optimaliseren op: www.grundfos.nl en/of bezoek ons op **stand 9A081** op **Industrial Processing, WOTS**, 2 tot 5 oktober, Jaarbeurs Utrecht

be
think
innovate

GRUNDFOS

VOORWOORD

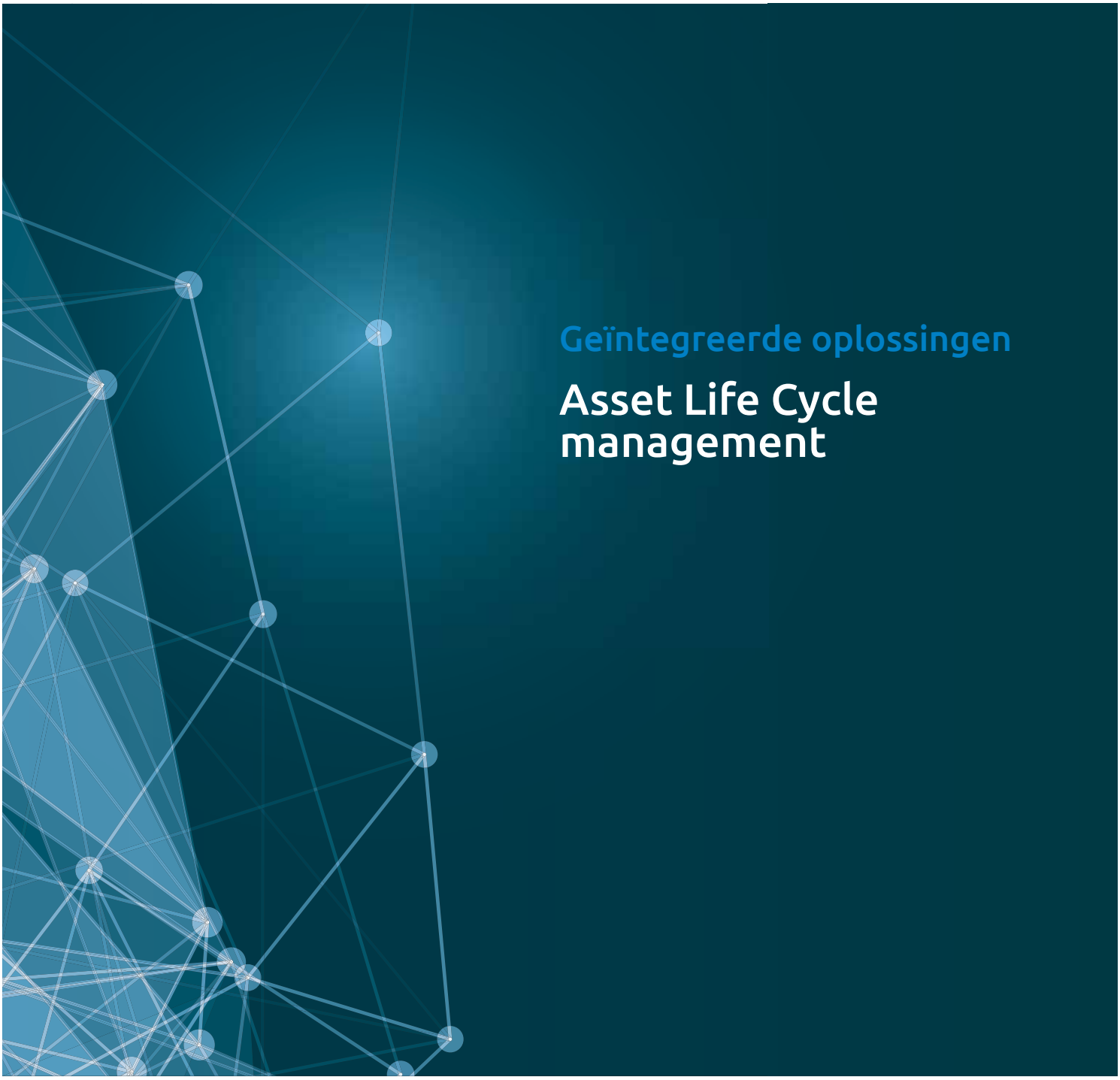
KLAAR VOOR DE TOEKOMST

JIRI HARTOG
Hoofdredacteur Europoort Kringen
jiri.hartog@europoortkringen.nl

In Europoort Kringen kunt u op de voet volgen hoe het er met het innovatieve vermogen in de haven van Rotterdam voor staat. Sinds het begin van dit jaar is hiervoor zelfs een vaste plek in het magazine ingeruimd, de rubriek Haven Innovatie Barometer. Dr. Rick Hollen, managing partner van het Erasmus Centre for Business Innovation van de Erasmus Universiteit Rotterdam, heeft hier gedurende het jaar al verschillende interessante inzichten met ons gedeeld.

In de Haven Innovatie Barometer van deze maand geeft hij het antwoord op een belangrijke vraag: welke innovatie vindt het havenbedrijfsleven nou het belangrijkst? Het antwoord op deze vraag is: Internet of Things. Het koppelen van fysieke objecten aan het internet heeft voor bedrijven in de haven de meeste impact, verwachten zij zelf. Dit is een sectorbrede verwachting, want in de chemie wordt juist het meest van groene chemie en het elektrificeren van bedrijfsprocessen verwacht. Twee innovaties waarover veel wordt geschreven, blockchain en 3D-printing, zijn ontwikkelingen die een minder ingrijpende invloed op de bedrijfsprocessen in de haven zullen hebben. Bekijk voor het gehele plaatje maar de Haven Innovatie Barometer op pagina 71.

De dit jaar aangetreden directeur van SmartPort, Elisabeth van Opstall, is ook iemand wiens werkveld dat van innovatie en onderzoek is. In deze editie van Europoort Kringen vertelt zij uitgebreid over wat zij als haar uitdagingen ziet, hoe het met de herijking van de roadmaps is gegaan en welke van de 70 (!) projecten die binnen SmartPort lopen, haar speciale aandacht hebben. Interessant is dat ze vertelt naar de verre (2030) en heel verre (richting 2050) toekomst vooruit te kijken, terwijl het verleden heeft uitgewezen dat je de toekomst maar heel gebrekkig kunt voorspellen. Dat neemt niet weg dat het verstandig is je goed voor te bereiden. Want dat de haven er over pakweg twintig jaar anders dan nu uit zal zien is zeker. Daar moeten wij ons klaar voor maken, het liefst in samenwerking met anderen. Zoals Van Opstall zegt: “Je kunt ervoor kiezen de huidige processen te gaan optimaliseren. Dan houd je het best nog een tijdje vol, maar dan ben je niet klaar voor de toekomst.” ■



Geïntegreerde oplossingen

Asset Life Cycle management

dimensys
PROCESS & IT CONSULTING

www.dimensys.nl

ELISABETH VAN OPSTALL (SMARTPORT)

VERBINDEN EN VERSNELLEN

Foto's: Ed Buying

Elisabeth van Opstall is sinds een half jaar directeur van SmartPort, het samenwerkingsverband in de haven dat een brug slaat tussen wetenschap en het bedrijfsleven. In Europoort Kringen vertelt Van Opstall hoe SmartPort ervoor staat, welke onderzoeken lopen en wat haar ambities zijn. “Laten we alsjeblieft samenwerken.”

Zijn de eerste maanden bij SmartPort u goed bevallen?
“Jazeker, Michiel Jak [de vorige directeur van SmartPort, red.] heeft de afgelopen drie jaar een goede basis neergelegd. Er staat een heel goed team, er is een mooie onderzoeksportefeuille en SmartPort wordt door een aantal erg enthousiaste partners gedragen. Verder zijn er meer dan tachtig partijen in de haven bij SmartPort betrokken. Ik heb het als een zachte landing ervaren. Nu is het aan mij en het team om het op te pakken en verder te brengen.”

U heeft uw werkplek voor RebelGroup in de Wijnhaven ingeruild voor het kantoor van SmartPort in de Waalhaven.
“Ik was al eerder weg bij Rebel, omdat ik voor de provincie Zuid-Holland de rol van projectleider duurzame binnenvaart vervulde. Dat doe ik al meerdere jaren. Maar het klopt: van de fysieke locatie van de haven in de stad ben ik verhuisd naar de haven in de haven. Allebei hebben zij karakteristieken die mij aanspreken. In de haven in de stad zie je nog steeds schepen voorbij komen, er is de binnenhaven en natuurlijk de gezelligheid. Het grappige aan de oude haven is dat het nog steeds een haven in ontwikkeling is. Kijk bijvoorbeeld naar de cafeetjes eromheen of de stadse ontwikkeling. Maar ook de Waalhaven is een haven in ontwikkeling, waar van alles in gang wordt gezet. Dat vind ik het mooie van de Rotterdamse haven: in welk gedeelte je ook bent, je ziet er ontwikkelingen in verschillende fases.”

Wat spreekt u aan in de functie van managing director bij SmartPort?
“Hiervoor was ik adviseur, en dan sta je aan de zijlijn. Ik werk in transitiemanagement, waarbij je je altijd op langere processen richt. Als adviseur begeleid je een stukje proces, doe je een stap achteruit en dan word je hopelijk weer voor een vervolgvraagstuk gevraagd om mee te doen. Het leuke van SmartPort is dat je meerjarig kan bouwen vanuit een vaste propositie; kennis genereren, en marktpartijen en wetenschap verbinden op basis van een gemeenschappelijke agenda. SmartPort maakt een verschil, dat vind ik ook belangrijk.”

Met ervaring in transitiemanagement ligt er een mooie uitdaging voor u in de haven te wachten.
“Inhoudelijk is dit voor mij een walhalla. Als adviseur moet je een bepaalde focus aanbrengen. Je bent immers expert op een bepaald onderwerp. Hier zie je een verbreding van onderwerpen. Het gaat allemaal om transitievraagstukken die tot aan de verre toekomst reiken. Hoe ga je dat vertalen naar het nu en naar een wetenschappelijke onderzoeksagenda? In een heel breed palet, wat uiteindelijk allemaal in de haven samenkomt.”

Is dat ook het grote verschil tussen het adviesbureau waar u hiervoor heeft gewerkt en een organisatie als SmartPort?
“Mijn rol hier is breder. Maar ik werk wel met een team van mensen die veel dieper in de onderwerpen zitten dan ik, en waar ik meer de grote lijnen moet verbinden. Dus ik moet het wel begrijpen, maar er niet tot in de haarvaten in zitten. Als adviseur of projectleider kan je dat wel doen.”

Is dat aspect leuk?
“Ja, vooral de afwisseling. Ik vind het belangrijk om afstand te kunnen nemen, maar ook om met je voeten in de modder te staan en te begrijpen waarom dingen gaan waarom ze gaan. Of hoe een techniek of markt werkt. Te begrijpen hoe je partijen kunt bewegen naar de toekomst toe te werken.”

Hoe ziet een werkdag er voor u uit?
“Ik doe deze functie drie dagen in de week. Nu heb ik dit interview en straks een aantal overleggen met het team. Daarna volgen afspraken met externen. Het is voornamelijk veel gesprekken voeren en netwerken. We organiseren veel bijeenkomsten waar we kennis delen. De basis voor SmartPort staat. Onze focus ligt nu op het zoeken naar verbindingen, enerzijds met organisaties die zich net als SmartPort met innovatie bezighouden, anderzijds bedrijven, overheden en kennisinstellingen die het uiteindelijk moeten gaan doen. Wij zijn een onderdeel van het innovatie-ecosysteem. Het innovatie-ecosysteem van Rotterdam geeft de verschillende fases van innovatie weer. Wij zitten in de voorfase, de onderzoeksfase, voordat iets marketready is. We werken onder andere samen met de Erasmus Universiteit, TU Delft, TNO en Deltares. De universiteiten zitten ongeveer in wat wij de ‘technical readiness levels’ een tot en met drie noemen. In de samenwerking met TNO en Deltares gaat het om drie tot acht. Dat is de range waar we ons op richten. Daarna zie je dat de markt het gaat oppakken. Zo hebben we laatst een sessie gehad met InnovationQuarter, typisch een partij die innovatie in het ecosysteem verder kan brengen. Maar ook diverse sessies met het bedrijfsleven. Binnenkort zitten we weer met verschillende wetenschappers.”

Wat is de belangrijkste succesfactor voor het slaan van zulke verbindingen?
“Het begint met elkaar in gesprek te gaan op gezamenlijke onderwerpen. Bijvoorbeeld in de sessie met InnovationQuarter hebben wij besproken waar zij zich op richten en wat zij doen. Waar zit de overlap? Hoe kunnen wij elkaar versterken? Daarbij moet je ook

goed weten wat je eigen propositie is. Wanneer voeg je waarde toe, wanneer begin je en wanneer stop je? Dit zodat andere partijen weten wat ze aan SmartPort hebben en hoe wij ze verder kunnen helpen. Dus je moet zowel het gesprek aangaan als begrijpen hoe de mechanismen werken van de organisaties waar je mee werkt. Als je het hebt over innovatie, moeten bedrijven het uiteindelijk omarmen. Je moet weten wat hun drivers zijn, wat ze tegenhoudt en wat de rol van de overheid is. Hoe kan je dat allemaal aan elkaar verbinden?"

Waarin schuilt de meerwaarde van SmartPort?
"Wij richten ons op de precompetitieve fase. Bedrijven worden gevraagd te innoveren, maar je kan niet van ze verlangen dat ze zich nu al op 2050 richten. Een bedrijf kijkt twee tot vijf jaar vooruit. Vijf jaar is al lang. Alhoewel er wel bedrijven zijn die dat willen, is het moeilijk om als bedrijf zelfstandig deze precompetitieve fase te doorlopen. Overheden, havenbedrijf of maatschappij vinden het belangrijk dat bepaalde ontwikkelingen plaatsvinden. Bij SmartPort proberen wij daarom die kennis voor bedrijven op tafel te krijgen, zodat zij binnen het bedrijf of sector verdere stappen kunnen nemen op innovatief gebied. Wij doen dat door samen met partners wetenschappelijke onderzoeken uit te laten voeren. Als je die kennis voor hen kunt produceren, en de vertaalslag van wetenschappelijke vraagstukken weet te maken - een bedrijf is echt anders dan een onderzoeksinstelling - kan je daar een brug tussen slaan. Dan kan je die eerste gezamenlijke stappen naar innovatie zetten."

Het einddoel is in 2030 de beste en slimste haven te zijn.
"Ja, we richten ons in onze onderzoeksagenda op 2030 en, als we vooruit kijken, op 2050. Dat is nog heel ver weg. Als we 32 jaar teruggaan in de tijd en je bedenkt wat er technisch gezien allemaal sindsdien is bereikt, hadden we dat nooit kunnen voorzien. Dus dat kunnen we voor 2050 ook niet. Om tot een benadering te komen werken we binnen SmartPort daarom met drie roadmaps; Smart Logistics, Smart Energy & Industry en Futureproof Port Infrastructure. Deze roadmaps met daarbinnen programma's dienen als leidraad voor de betreffende onderzoeksonderwerpen. Afgelopen zomer zijn we begonnen om in nauwe samenwerking met de bedrijven deze roadmaps te herijken. De bestaande roadmaps onder de loep genomen en het toekomstbeeld samen geschetst. Zijn de vraagstukken nog hetzelfde? Moeten deze worden bijgesteld door nieuwe ontwikkelingen? Zo blijven wij scherp op de juiste vraagstukken."

Wat heeft de herijking van de roadmaps jullie concreet opgeleverd?
"Automatisering en digitalisering gaan op heel veel bedrijven een enorme impact hebben, los van de roadmaps. Het gaat een enorme efficiencyslag geven. Je kunt toewerken naar een optimalisatie van

"MET HET OPTIMALISEREN VAN DE HUIDIGE PROCESSEN HOUD JE HET BEST NOG EEN TIJDJE VOL, MAAR DAN BEN JE NIET KLAAR VOOR DE TOEKOMST"

processen en als je kijkt naar de toekomst moet je ook naar nieuwe verdienmodellen, een nieuwe opzet, gaan kijken. Bijvoorbeeld het opnieuw organiseren van logistieke processen op basis van beschikbare informatie. Daarnaast zal de chemische industrie zowel haar processen als haar producten verduurzamen. Dat is een grote opgave. Je kunt niet een stukje eerst doen en dan langzaam opbouwen. Dat zijn enorme investeringsvraagstukken. Welke kennis heb je nu nodig die je kan inzetten op processen die zeer waarschijnlijk onderdeel van de toekomst zijn? Bij de community sessies, die wij voor de verschillende roadmaps organiseren, constateerden wij dat bepaalde bedrijven niet in de haven zitten. We hebben geen biocluster, geen bedrijven als Amazon op het gebied van logistiek in deze haven. De vraag is welke rol zij gaan spelen. Hoe gaan zij in de bestaande havenketens opereren? Welke sectoren zijn dat? Hoe kansrijk is dat? Wat zit er procesmatig voor en erna, zodat je dit in de bestaande haven kunt inpassen?"

Is Rotterdam niet al een heel goede en slimme haven?
"Rotterdam is de grootste haven van Europa, en de diepste haven en volgens het World Economic Forum met de beste infrastructuur ter wereld. Wat dat betreft doet de haven het al heel goed. Wij kijken naar de toekomst. Je kunt ervoor kiezen de huidige processen te gaan optimaliseren. Dan houd je het best nog een tijdje vol, maar dan ben je niet klaar voor de toekomst."

Spreekt de haven u als fenomeen aan?
"Ja, er is daar zo'n enorme diversiteit. Dat maakt het complex. De Rotterdamse haven is groot, het beweegt, maar het wordt uiteindelijk allemaal door mensen aangestuurd."

Die diversiteit zie je ook terug in alle onderzoeken binnen SmartPort. Hoeveel zijn dat er nu?
"We zitten nu op rond de zeventig onderzoeken."

Zitten er onderzoeken tussen die er voor u uitspringen?
"Mijn kennisgebied van de laatste jaren is met name de binnenvaart, waar nu veel aandacht aan smart shipping wordt besteed. Uiteindelijk heb je het dan over de ontwikkeling naar autonoom varen. Als je volledig autonoom vaart, doet het schip het helemaal zelf. Maar ook de omgeving, zoals de haven en vaarwegen, zullen hier uiteindelijk op moeten zijn ingesteld: fysiek, mensen, regelgeving, communicatie. Het is ook een smart logistics-proces, je hebt met een logistiek vraagstuk te maken. Het schip vaart van A naar B, door allemaal sluizen en onder bruggen. Dat moet je allemaal technisch mogelijk maken en gaan organiseren. Daarnaast heb je te maken met de sociale innovatie: gaan bedrijven dit gebruiken? Dat is een belangrijk parallel proces. De eerste stappen zijn op afstand bediend en automatisch varen. Dat houdt in varen met zogenaamde 'slimme schepen'. Kotug heeft

bijvoorbeeld een schip dat op afstand kan worden bestuurd. Ook zie je dat bedrijven experimenteren met het ophalen van data en informatie over een vaartraject. Dit wordt verwerkt in een softwareprogramma, dat de route en het schip kent. Aan de hand van deze informatie kunnen processen aan boord en aan de kade verder worden geautomatiseerd. Het havenbedrijf maar ook Rijkswaterstaat en de provincie Zuid-Holland, zijn hier actief mee bezig. Binnen onze roadmap Smart Logistics is er een whitepaper over de stand van zaken van smart shipping geschreven. Dat is begin september uitgekomen. Dit wordt breed gedeeld, want alle kennis binnen SmartPort is vrij deelbaar."

In Noorwegen zijn ze hier verder mee dan wij. Is autonoom varen in zo'n wereldhaven als die van Rotterdam niet veel lastiger van de grond te krijgen?
"De Noorse fjorden zijn inderdaad een prachtige testlocatie. En Nederland is een drukbevolkt gebied. Maar als je voorop wilt lopen bij de ontwikkeling van autonoom varen, kan Nederland juist een positie innemen in het varen in een drukbevolkte omgeving. Hiervoor worden dan ook testlocaties aangewezen. Om tot een goed werkend en veilig systeem te komen is dat noodzakelijk."

Hoe staat het er met het project voor truck platooning voor?
"Het loopt nog steeds, maar de rol van SmartPort wordt kleiner in verband met de fase waar truck platooning zich in bevindt. Er worden pilots op de weg gedaan, de overheid en een consortium van bedrijven zijn aangehaakt en de techniek is in ontwikkeling. Op 4 oktober a.s., op de Innovation Expo in de RDM Onderzeebootloods, vindt een test launch voor truck platooning plaats. Maar truck platooning heeft nog verdere ontwikkeling nodig. Het is nu nog de vraag hoe die vrachtwagens elkaar kunnen vinden en wat voor platform daarvoor moet worden gecreëerd. Als een truck bij een bedrijf komt, hoe gaat dat bedrijf zijn processen en IT daarop aanpassen, zodat de truck daar goed kan aankomen, zijn taak kan uitvoeren en weer verder zijn weg vervolgt? Hierbij gaat het veelal om wat kleinere bedrijven. Het is zaak in beeld te krijgen wat zij nodig hebben."

Welke accenten vindt u als directeur van SmartPort belangrijk om te leggen?
"Naast de inhoudelijke agenda, wat ik al eerder noemde: het zoeken van de verbinding in het innovatie-ecosysteem. Er zijn heel veel organisaties die met innovatie in de haven bezig zijn, maar laten we alsjeblieft samenwerken. Ieder doet waar die goed in is, en waar ze voor staan. Zo kan je die beweging versnellen. Ook wil ik nog meer de nadruk leggen op het uitvoeren van onderzoek. Wetenschappelijk onderzoek is natuurlijk heel breed. SmartPort richt zich op onderzoek dat een meerwaarde voor bedrijven kan bieden. Wij halen vraagstukken op bij bedrijven, maar je ziet dat zij nog niet alle vragen kunnen formuleren. Wij leunen duidelijk op de wetenschap, die deze latente vraag veel beter kan formuleren. Ik zie het als een uitdaging dat samenspel nog beter te maken. Daarnaast willen wij meer bedrijven uit het mkb erbij betrekken. Grote bedrijven zijn gewend om aan R&D te doen. Die komen wel mee; het zijn geïnteresseerde en enthousiaste partners van ons. Wij zijn ook op zoek naar mkb-bedrijven die minder tijd, geld en mensen hebben om aan onderzoek te besteden. Die moeten ook worden betrokken bij de vorming van de smartest port. Ik ga graag met geïnteresseerde partijen in gesprek."

Dit jaar zijn TNO en Deltares als nieuwe partners toegetreden. Volgen er nog meer?
"Een logische partner naast die twee zou MARIN zijn. Deltares zit op de kust, de kade en het water. TNO is breed georiënteerd. MARIN is juist op het schip gericht. Dus als je het over de haven hebt, zijn dat wel drie kennispartijen die in beeld komen, naast de universiteiten natuurlijk. De provincie Zuid-Holland zou, naast onze huidige partner de gemeente Rotterdam, ook een logische publieke partner zijn."

Wat zou u in april 2019, aan het eind van uw eerste jaar, graag bereikt willen hebben?
"Wat ik net aangaf: dat er nieuwe partners zijn aangehaakt. En dat er meer mkb-bedrijven in SmartPort meedoen, die ook naar onze community sessies komen en daar baat bij hebben. Het delen van kennis tijdens deze sessies is belangrijk. Ik streef naar een hoge opkomst en een goede waardering als kennispartner. Op 15 november is de grote SmartPort Summit, die eens in de twee jaar wordt gehouden. Daar gaan we kijken naar haven van de toekomst. Hoewel het moeilijk is te zeggen hoe de haven van 2050 eruit zal zien, gaan we daar wel een poging doen om de mindset te prikkelen." ■

WIE IS ELISABETH VAN OPSTALL?

Elisabeth van Opstall studeerde fiscaal recht aan de Universiteit Leiden. Zij werkte tussen 2003 en 2011 voor Deloitte, waarvan de laatste twee jaar als senior manager. Voor het Rotterdamse adviesbureau RebelGroup was Van Opstall actief als consultant en specialist in transitiemanagement. Van Opstall is voor de provincie Zuid-Holland nog altijd projectleider duurzame binnenvaart, een functie die zij naast haar baan als directeur van SmartPort vervult. Van Opstall is dit jaar begonnen als bestuurslid voor de Pauluskerk Rotterdam en sinds drie jaar penningmeester voor de Stichting Stadsherstel Historisch Rotterdam. Beide zijn vrijwilligersbanen.

SANDVIK

EXPERTISE AND IMAGINATION FOR OPTIMIZED PRODUCTIVITY

Sandvik Materials Technology (SMT) is part of the Sandvik AB group, a Swedish multinational with 47.000 employees and a turnover of around Eur. 12 billion. SMT produces and keeps stock of a high variety of Stainless steel products, like amongst others Round Bar, Hollow bar, Tubes & Pipes, Hydraulic and Instrumentation tubes, Heat exchanger tubes, tubes and pipes for High temperature, Ethylene pipes, Tubes on coils, High pressure and High precision tubes as well as Welded pipes, Fittings and Flanges to complete our program.

Our program includes grades
304L-316L (MO >2.6), 316TI, 317, 347(H), (Hyper, Super) duplex - 904L-254SMO-Alloy 600, 625, 690, 800(H), 825, AISI 310(S), 253MA, 353MA, AISI 446, Zirconium and various Titanium grades.

Our head office for Benelux is located in Schiedam, our main warehouse in Venlo, The Netherlands, please do not hesitate to call us for an offer.

+31 10 208 0 208

tube.benelux@sandvik.com

www.materials.sandvik

COLUMN

BLOEIEN ZONDER TE GROEIEN

Medio zomer publiceerde het CBS de jongste groeicijfers van de Nederlandse economie. Voor dit jaar ziet het er allemaal even zonnig uit als het gemiddelde weer van deze zomer: 2,5 procent groei. Daarmee doen we het beter dan de omliggende landen. Dat komt omdat onze 'open' economie vooral is gebaseerd op de export. We zijn een doorvoer- en distributieland en daarmee profiteren we bovenmatig van de groeiende wereldhandel.
Een maand eerder heeft ook de Rotterdamse haven zijn halfjaarcijfers bijeen gesprokkeld. En gek genoeg is die mooie nationale groei daarin niet terug te zien. Sterker nog: de overslag liep ten opzichte van 2017 zelfs 2,2 procent terug. De haven van Hamburg laat eenzelfde beeld zien: terwijl de economie van Duitsland groeit, verliest de Elbe-haven maar liefst 5 procent ten opzichte van vorig jaar. Concurrent Antwerpen daarentegen laat, evenals de nationale Belgische economie wel groei zien: maar liefst 6,5 procent. Ongetwijfeld zijn daar heel valide argumenten voor aan te voeren. Ik voel me met slechts HBS-A en de dagelijkse bijscholing via de economiepagina's van de Volkskrant te weinig (haven-) econoom om dit te verklaren. Positief in de Rotterdamse halfjaarcijfers is dat de teruggang vooral een gevolg is van de teruggelopen overslag van droog en nat massagoed: kolen en olie. Hoezo is dat positief? EMO, EECV en de oliemaatschappijen denken daar ongetwijfeld anders over. En olie vormt toch de kurk waarop de haven drijft? Maar kijk eens naar de overslag van modern massagoed: LNG en biomassa, die is zo maar verdubbeld. Je mag toch verwachten dat dit een trend is die de komende jaren doorzet. En misschien geldt dat op lange termijn ook wel voor die dalende totale overslagvolumes.
Jammer, want groei is winst, dus groei is goed. Zonder groei doe je niet mee. Ben je als haven eigenlijk een verliezer, een loser. Ja, ja, het vertrouwde economische groeimodel zit de meeste 'havenwatchers' gewoon in de genen. Een duurzame haven is oke, maar hij moet wel blijven groeien. Want je kunt toch niet verwachten dat havenbedrijven bij dalende overslagcijfers geld en andere middelen kunnen vrijmaken voor nieuwe, moderne, duurzame en milieuvriendelijke methoden en technieken.
O, is dat werkelijk zo ? Een dergelijke redenatie betekent in feite dat een haven dus permanent moet groeien om te kunnen bloeien. Dat lijkt toch wel klassiek, oud-economisch denken. De tijd van de naoorlogse wederopbouw ligt bijna zeventig jaar achter ons. De bakens zijn inmiddels verzet. Modern, duurzaam, energie-arm en circulair zijn termen die meer bij het economisch denken van deze tijd horen. Welvaart en welzijn zonder groei, kan dat?

Donut-economie

Eerder dit jaar kwam ene Katie Raworth tijdens een wereldtournee ook in Rotterdam langs. Ze is geen zangeres, maar econoom aan de universiteit van Oxford. Raworth is aanhanger en uitvinder van de 'donut-economie', een innovatieve en alternatieve economie voor de 21e eeuw. Een economie die een betere wereld voor iedereen beoogt: voor people en voor planet. Eentje waarbij wereldwijd in ieders behoefte kan worden voorzien, zonder dat dat ten koste gaat van onze planeet. Een economie dus die rekening houdt met wat het milieu wereldwijd aankan en met een gezond leven, boven het sociaal minimum.
Raworth schreef het boek Doughnut Economy en stippelt daarin voor de economie een andere koers uit dan de vertrouwde die op groei en winst is gericht. Economisch gezien moeten we ongeveer die kant uit, zo roept ze haar toehoorders op. De zaal was overvol. Hopelijk ook met havenmannen en havenvrouwen die geïnteresseerd zijn in haar kompas en haar koers.
Raworth gebruikt daarbij de donut als haar ideaalbeeld van de wereld. De buitenste ecologische ring vormt de grens van wat de aarde nog aankan en de binnenste sociale ring is het sociale fundament, de basis-levensbehoefte. Tussen die twee ringen moet het allemaal gebeuren. Door klimaatverandering, minder CO2 en fijnstof, minder transport, minder energieverbruik en minder ruimtebeslag. En door meer innovatie, meer hergebruik, meer optimalisering, meer circulair, meer clustering, meer ketenregie, meer duurzaamheid en meer op maat. Op die manier kunnen we als bloeiende haven een belangrijke bijdrage leveren aan de buitenste ring van de 'donut' waarop we leven. Tegelijk moet de haven ook oog blijven houden voor de sociale binnenring: met sociale gelijkheid, onderwijs en bijscholing, arbeidsvoorwaarden en gezond werken. ■

JAAP LUIKENAAR,

communicatie/lobby-advies & journalistiek, in haven en achterland

Real-time emission monitoring

Oil terminals

"Your partner in real-time online emission monitoring"

Balance operational efficiency and environmental impact

Oil tank terminals serve as large and vibrant elements of economies worldwide. They are one of the focal points in the logistical chains with millions of liquid cargo throughput annually.

Maximizing operational efficiency while limiting environmental and safety impact is one of the key goals to achieve for every tank terminal. However, certain operational activities such as (un)loading tanks, vessels, trains and trucks could lead to undesired emission (safety) impact on the direct environment and beyond.

Real-time emission monitoring

Keeping emission-based impact to a minimum without negatively effecting your operational efficiency? Get an understanding of your emission impact during daily activities? Are emissions from outside your terminal impacting your own operation?

Real-time online monitoring with the **Comon Websuite** is the management information tool that helps you monitor impact of your emissions before they can have an effect on your environment. By applying our **eNose sensor technology** in combination with the online platform Comon Websuite you are able to obtain awareness and take control!

Comon Websuite

The online dashboard for real-time monitoring, analytics and reporting is designed and engineered to give you complete insights in the rise and spread of gas emissions. It allows you to be informed continuously and enables you to act pro-actively. Besides online and offline alarm notifications the Comon Websuite provides you with a set of tools to get even more out of your eNose-, meteo- and additional environmental data.

How can it benefit your oil terminal?

- Effective tool HSE management for emission management and control
- Early detection of odor & safety related gas emissions
- Create situational awareness
- Receive alarm notifications in case of abnormal situations
- Faster indication of abnormal (diffuse) gas emission sources
- Minimize nuisance

eNose sensor technology

Anomaly detection

Detect changes in the air composition that have the potential to pose a risk of odor nuisance and gas related risks. By inserting alert levels, the Comon Websuite will warn about anomalous air conditions.

Pattern recognition

Create signal patterns that correlate to the exposed gas mixture. Assess the nature of the gas composition that caused an unusual air composition.

BEDRIJFSKLEDING WORDT STEEDS CIRCULAIRDER

DUIDELIJK DUURZAAM

Door Pieter de Vries

De textielindustrie is één van de vervuilendste ter wereld. Met name de katoenteelt gebruikt niet alleen enorm veel water, maar vergt ook heel veel pesticiden. Geen wonder dat het besef doordringt dat er iets moet gebeuren. En nog meer dan in de reguliere kledingbranche, lijken thema's als duurzaamheid, recycling en circulariteit een steeds grotere rol te spelen op het gebied van bedrijfskleding.

ALTERNATIEVEN VOOR KATOEN

De textielindustrie is één van de meest vervuilende industrieën. Neem bijvoorbeeld katoen. De teelt daarvan vraagt niet alleen veel landbouwgrond, maar ook bijzonder veel pesticiden. De katoenteelt alleen is al verantwoordelijk voor 20 procent van het wereldwijde gebruik van pesticiden. En dan hebben we het nog niet eens gehad over het enorme waterverbruik: voor 1 kilogram katoen is maar liefst 20.000 liter water nodig! Er wordt dus druk gezocht naar meer duurzame alternatieven. Werkkleding fabrikant Havep gebruikt bijvoorbeeld Tencel/Lyocell en cradle-to-cradle-katoen. Tencel/Lyocell wordt gemaakt van houtpulp, gewonnen via duurzaam bosbeheer. Dit betekent dat de bomen groeien op grond die niet geschikt is voor landbouw; dat de bomen niet geïrrigeerd worden en dat er maar een klein beetje mest gebruikt wordt. De opbrengst per hectare is veel groter dan die van katoen. Tencel /Lyocell is ook nog eens voor 98 procent afbreekbaar en tijdens de productie worden veel minder chemicaliën gebruikt. Bij biologisch geteelde katoen worden natuurlijke bestrijdingsmiddelen gebruikt in plaats van chemische bestrijdingsmiddelen. Zo worden schadelijke insecten weggejaagd met een mengsel van knoflook en zogenaamde ‘feromonen-traps’. Een ander groot probleem van de katoenteelt is dat de grond uitgeput raakt. Dit is op te lossen door wisselteelt toe te passen: hierbij wordt de verbouwing van katoen afgewisseld met de verbouwing van andere gewassen zoals granen en peulvruchten.

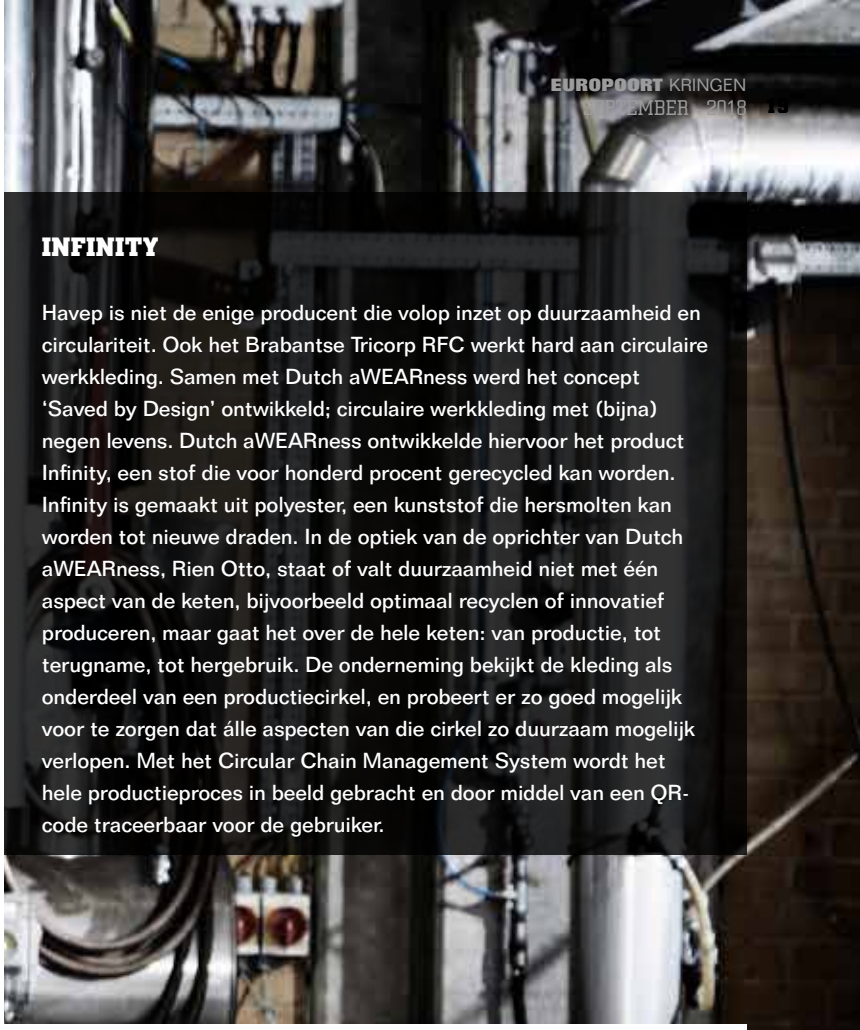
Eén van de ondernemingen die deze thema's stevig omarmt is Havep, een Brabantse onderneming die zich al sinds de oprichting door Hendrik van Puijenbroek 1865 in de textiel zit en zich al vele decennia bezighoudt met de productie van bedrijfskleding. Europoort Kringen praat met brandmanager Danik van Son en Vincent Jansen, productmanager bij Havep over de manier waarop het bedrijf inzet op een duurzame toekomst. Brandmanager Van Son trapt af: "Wij zijn hiermee niet uniek, maar we zetten het wel door en proberen het op zo'n concreet mogelijke manier in te vullen." Logisch dus dat Van Puijenbroek Textiel, het moederbedrijf van Havep, één van de eerste leden was van de Fair Wear Foundation, opgericht in 2004 om de arbeidsomstandigheden voor productiemedewerkers in de kledingindustrie te verbeteren. Want maatschappelijk verantwoord ondernemen zit het bedrijf zogezegd in het DNA.

Circulariteit

Een ander initiatief op het gebied van MVO en duurzaamheid was het lanceren van de circulaire Havep Rework-collectie in 2012. Want één van de speerpunten voor de komende jaren is circulariteit. Daarvan was de lancering van de Rework-collectie de eerste stap. Een stap waar meteen ook flink van werd geleerd. Zo bleek het gebruikte materiaal, 100 procent biokatoen, voor een hoger energie- en waterverbruik bij wasserijen te zorgen dan kleding waarvoor een mix van katoen en synthetische materialen werd gebruikt. Ook bleek katoen sneller end-of-life dan een mix van katoen en polyester. In de praktijk blijkt biokatoen dus een winst voor het milieu, maar een verlies op het vlak van de levensduur van het product. Maar er werd geleerd van deze stap. Zo werd de kennis die op deze manier werd vergaard ingezet voor de ontwikkeling van nog betere, circulaire werkkleding. Een ontwikkeling die leidde tot de recente lancering van de Havep Multi Shield-collectie. Een collectie waarin een andere duurzame doeksoort werd gebruikt: Tencell/Lyocell, gemaakt van houtpulp, gewonnen uit duurzaam bosbeheer [zie kadertekst, red.].

90 procent circulair

De Multi Shield-collectie vormt een volgende stap op weg naar het ambitieuze doel dat Havep zich heeft gesteld voor 2025, namelijk een 90 procent circulaire collectie. Vincent Jansen over deze ambitieuze doelstelling: "De textielindustrie is één van de vervuilendste ter wereld. Er gaat ook schaarste ontstaan op het gebied van grondstoffen, dus moet er wat gebeuren. Wij pakken die uitdaging serieus op. Vandaar die doelstelling 90 procent circulair in 2025. Wij willen dus onze gehele collectie, integraal verduurzamen en niet met één duurzame kledinglijn komen. Dat is één. Wat betreft de termijn: 2025 lijkt aan de ene kant ver weg, maar is aan de andere kant zo dichtbij dat als je die doelstelling wilt halen, je nu moet starten. Al onze activiteiten zijn er dus op gericht om naar die circulariteit toe te werken." Dat



INFINITY

Havep is niet de enige producent die volop inzet op duurzaamheid en circulariteit. Ook het Brabantse Tricorp RFC werkt hard aan circulaire werkkleding. Samen met Dutch aWEARness werd het concept 'Saved by Design' ontwikkeld; circulaire werkkleding met (bijna) negen levens. Dutch aWEARness ontwikkelde hiervoor het product Infinity, een stof die voor honderd procent gerecycled kan worden. Infinity is gemaakt uit polyester, een kunststof die hersmolten kan worden tot nieuwe draden. In de optiek van de oprichter van Dutch aWEARness, Rien Otto, staat of valt duurzaamheid niet met één aspect van de keten, bijvoorbeeld optimaal recyclen of innovatief produceren, maar gaat het over de hele keten: van productie, tot terugname, tot hergebruik. De onderneming bekijkt de kleding als onderdeel van een productiecirkel, en probeert er zo goed mogelijk voor te zorgen dat álle aspecten van die cirkel zo duurzaam mogelijk verlopen. Met het Circular Chain Management System wordt het hele productieproces in beeld gebracht en door middel van een QR-code traceerbaar voor de gebruiker.

"RECYCLING MAG ABSOLUUT NIET LEIDEN TOT DOWNCYCLING"

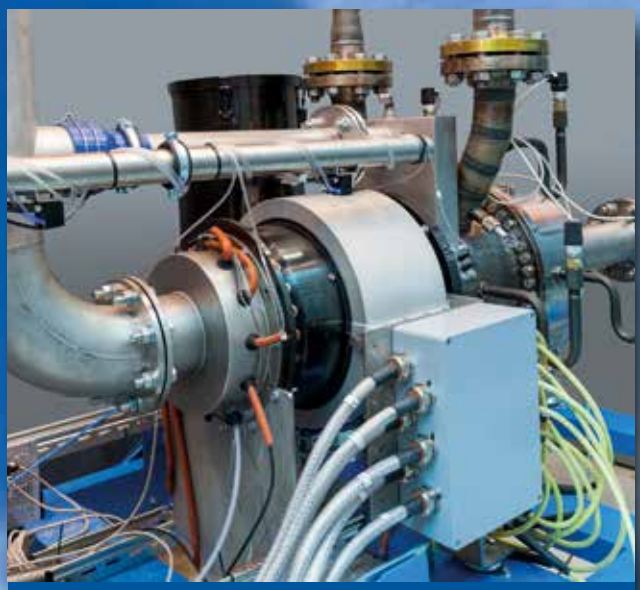
DUIDELIJKHEID

Op het gebied van duurzaamheid wordt een hoop vaag gepraat. Om concreet te maken wat er daadwerkelijk gebeurt, werkt Havep daarom nauw samen met het Nederlandse certificatiesysteem Remokey. Het REMO-label laat zien welke weg het materiaal in een kledingstuk heeft afgelegd. Het vertelt onder andere wat het percentage is aan gerecycled materiaal in een bepaald kledingstuk, waar het kledingstuk is gemaakt en hoeveel energie, water en CO2 elke stap heeft gekost. Op die manier wordt het productieproces transparanter, wat hopelijk zorgt voor een grotere betrokkenheid bij zowel de producent als de drager.

INNECS

innovative energy conversion systems

LAGERE ENERGIEKOSTEN EN EEN BETER MILIEU



KOSTENBESPARING EN ENERGIE TERUGWINNING

De SteamExpander reduceert stoomdruk en maakt gebruik van het drukverschil om elektriciteit op te wekken. Een efficiënte manier van energie terugwinnen.

WARMTE ÈN ELEKTRICITEIT IN ÉÉN

De PowerBurner is een unieke brander, die gelijktijdig zorgt voor het produceren van hoogwaardige warmte en het opwekken van elektriciteit.

INDUSTRIAL HEAT+POWER

9,10,11 OKTOBER 2018
BRABANTHALLEN

BEZOEK ONS OP STAND 02.B035

Wij presenteren ons op de Industrial HEAT+POWER op 9, 10 en 11 oktober a.s. in de Brabanthallen

Innecs Power Systems B.V. - Geerweg 44, NL-2461 EB, Ter Aar - Tel. 085-2733160
www.innecs.com

levert zo nu en dan ook tamelijk ludieke oplossingen op. Zo wordt de vijfduizend kilogram snijafval, die maandelijks wordt geproduceerd door Havep, in haar atelier in Macedonië gebruikt om bokszakken te vullen. Een oplossing die werd bedacht samen met Atila uit Eindhoven, een bedrijf gespecialiseerd in vechtsportartikelen. Een andere, meer serieuze, toepassing voor het snijafval werd gevonden in de productie van Havep Attitude jeans die voor maar liefst 66 procent zijn gemaakt van gerecycled materiaal. Omdat het snijafval nog nooit gedragen of gewassen is, is het nog zo goed als nieuw. Het is dus zeer geschikt als grondstof voor nieuwe kleding. Bovendien wordt sinds kort bij de productie van de Attitude jeans gebruik gemaakt van nylon garen dat gemaakt is van gerecyclede visnetten.

Vijf pijlers

De wijze waarop Havep haar doelstellingen wil bereiken is gebaseerd op vijf pijlers. Jansen legt uit hoe dat zit: "Deze vijf pijlers vormen eigenlijk het fundament onder ons duurzaamheidsstreven in zijn algemeenheid. Om te beginnen willen we zoveel mogelijk werken met duurzame materialen. We zijn bijvoorbeeld bezig met het inverven van doeken volgens het cradle-to-cradle-principe, waarbij we zoveel mogelijk met biologische grondstoffen werken en schadelijke chemicaliën uitbannen. Ook zetten we ook in op het gebruik van duurzamere materialen zoals biologische katoen en Tencel/Lyocell. Verder streven we ernaar dat onze kleding langer in de keten blijft, door reparatie. Ook zetten we stevig in op recycling van materialen, zoals we doen met onze Attitude jeans en bokszakken die we met snijafval vullen. Daarnaast zitten we in een aantal projectgroepen, onder andere met Saxion Hogeschool, waarin we werken aan chemische recycling. Bij katoen bijvoorbeeld betekent dat helemaal teruggaan naar de basis, cellulose. Punt is dat werkkleding vaak wordt blootgesteld aan de zwaarste mechanische belasting, dus moet je tegelijkertijd de kwaliteit van het materiaal enorm goed in de gaten houden. Recycling mag absoluut niet leiden tot downcycling." Behalve dat Havep zich met haar duurzaamheidsambities richt op het product, richt het zich ook op het productieproces en de bedrijfsvoering. Zo wekt het elektriciteit op met behulp van zonnepanelen. Last but not least vindt de onderneming ook het sociale aspect belangrijk, zoals ook blijkt uit de aansluiting bij de Fair Wear Foundation. Jansen: "Wij streven er samen met de Fair Wear Foundation naar om de arbeidsomstandigheden voor productiemedewerkers in de kledingindustrie te verbeteren. Dat is wel eens lastig, want de keten is heel complex en je hebt niet overal invloed op. Maar uit het feit dat ons atelier in Macedonië in 2014 na een audit van de Fair Wear Foundation werd beoordeeld als een voorbeeld-atelier voor de confectie-industrie mag je afleiden dat we er redelijk in slagen." ■

JUTTEN VOOR JEANS

Ook in de reguliere mode groeit het duurzaamheidsbewustzijn. Zo gebruikt het bekende jeansmerk G-Star Raw al sinds 2008 gerecyclede materialen voor denim en loopt sinds een paar jaar een project waarbij plastic van aangespoelde drinkflessen wordt verwerkt. Deze stretch denim is geweven van Bionic Yarn, een innovatief garen dat hergebruikt plastic uit de zee bevat. Plastic drinkflessen moeten voldoen aan strenge kwaliteits-en veiligheidseisen en zijn daarom geschikt om op een veilige manier om te zetten in kleding die voldoet aan de strenge eisen van G-Star, aldus het bedrijf. De milieuorganisatie Parley for the Oceans verzorgt de inzameling van plastic op stranden in Indonesië, China en Australië, met medewerking van lokale afvalbedrijven. Terwijl Bionic Yarn de materiële expertise biedt die nodig is om van vezels van gerecycled plastic garen te spinnen. Zet het echt zoden aan de dijk of is het toch vooral bedoeld als marketingstunt? Wie zal het zeggen.

Van Ginkel Groep

De Van Ginkel Groep is een gecertificeerd en gespecialiseerd bedrijf in het ontwerpen, leveren en onderhouden van installaties op het gebied van brandveiligheid, sprinklerinstallaties, schuimblusinstallaties, blusgasinstallaties, inbraakpreventie, CCTV en toegangscontrole.

Techniek en expertisegebieden die een groot verantwoordelijkheidsgevoel vergen en hoge eisen stellen ten aanzien van kwaliteit en dienstverlening van de leverancier die u in de arm neemt.

De wettelijke eisen ten aanzien van het ontwerp, de kwaliteit en het onderhoud van de installaties dwingen bedrijven tot het inschakelen van externe partijen inzake de veiligheid in hun gebouwen, hetgeen de vraag naar een gecertificeerde partner met een gedegen en betrouwbare organisatie des te groter maakt. De Van Ginkel Groep combineert het beste van alle werelden; gespecialiseerd, gecertificeerd en ervaren, en een efficiënte, doordachte en effectieve organisatie. Veiligheid boven alles, maar nooit tegen onnodig hoge kosten.

Van Ginkel

- **VG Holding B.V.**
- **Van Ginkel Concerns B.V.**
- **Sprinkler Services Europoort B.V.**
- **Van Ginkel Marine Service B.V.**
- **VG Technisch Beheer en Onderhoud**

Bezoekadres:
Seggelant-Zuid 12a
3237 ME Vierpolders

Postadres:
Postbus 133
3230 AC Brielle

T +31 (0)181 212 100
E info@ginkel-services.nl
I www.ginkel-concerns.nl

kiwa kiwa cibv vca

MASCOT INTERNATIONAL

DE WONDERLIJKE WERELD VAN WERKKLEDING

Door Fred Verstegen

Ooit was de stofjas werkkleding bij uitstek. Maar wie nu een showroom van de Deense werkkledingfabrikant Mascot International binnenstapt, wordt getroffen door een zeer uiteenlopende range van werkkleding voor een even diverse wereld van fysieke beroepen.

Accountteammanager John Peeters is trots op 'zijn' firma, het Deense familiebedrijf Mascot International, dat in 1982 begon met het fabriceren van thermojassen tegen de Scandinavische kou. Anno 2018 voert het bedrijf twintigduizend artikelnummers werkkleding en veiligheidsschoenen voor uiteenlopende beroepen, zoals in de bouw, infrastructuur en een trits aan industriële omgevingen, waaronder transport, logistiek, offshore, installatie, etc. Het begrip 'kwaliteit' is daarin leading en dat blijkt al als je de showroom aan de Rijksweg te Naarden binnenstapt. In een schitterende ruimte hangt overal puntgave werkkleding, waarbij de afdeling met hogezichtbaarheidkleding, de bekende reflectiejassen en hesjes, bijna licht lijkt te geven in plaats van slechts te reflecteren.

Slijtvast materiaal

"Werkkleding is heel belangrijk voor een bedrijf", weet Peeters. "Het beschermt in een industriële omgeving niet alleen tegen bijvoorbeeld lasspatten en andere onheilen, maar is ook letterlijk van levensbelang als het gaat om de zichtbaarheid op bijvoorbeeld een olieraffinaderij. Het boeiende aan werkkleding is de gigantische diversiteit. Een voorbeeldje. We werken onder andere met cordura als het gaat om de kniestukken bij een werkbroek. Cordura is namelijk een heel slijtvast materiaal, dat het constante schuren van de knieën over bijvoorbeeld een steensoort aankan. Bij andere werkzaamheden waar er risico is op impactbelasting door bijvoorbeeld botsingen met scherpe voorwerpen, komt het materiaal Kevlar in beeld. Dus door al onze collecties heen wordt bekeken wat de doelgroep aan werkzaamheden doet, wat ze daarbij aan kleding nodig hebben en hoe wij dat in kunnen vullen."

"HET VERSCHIL PER COLLECTIE ZIT 'M IN DE FUNCTIONELE TOEPASBAARHEID"

Kort op de markt

Voor het inventariseren van de behoeften van de doelgroep houdt Mascot International bijna letterlijk de vinger aan zowel de dealer- als de doelgroeppols. Peeters: "Wij ondersteunen met diverse teams in veertien Europese landen dealers en eindgebruikers met specifieke informatie en adviezen over onze werkkleding en de bijbehorende service van onze kant. En dat contact is tweerichtingsverkeer, want op onze beurt krijgen wij weer functionele informatie terug. Daardoor blijven we scherp op de hoogte van mogelijke wensen in de markt. Eén van die wensen is de toegenomen behoefte aan meer bewegingsvrijheid. Naar aanleiding van die vraag zijn wij gekomen met

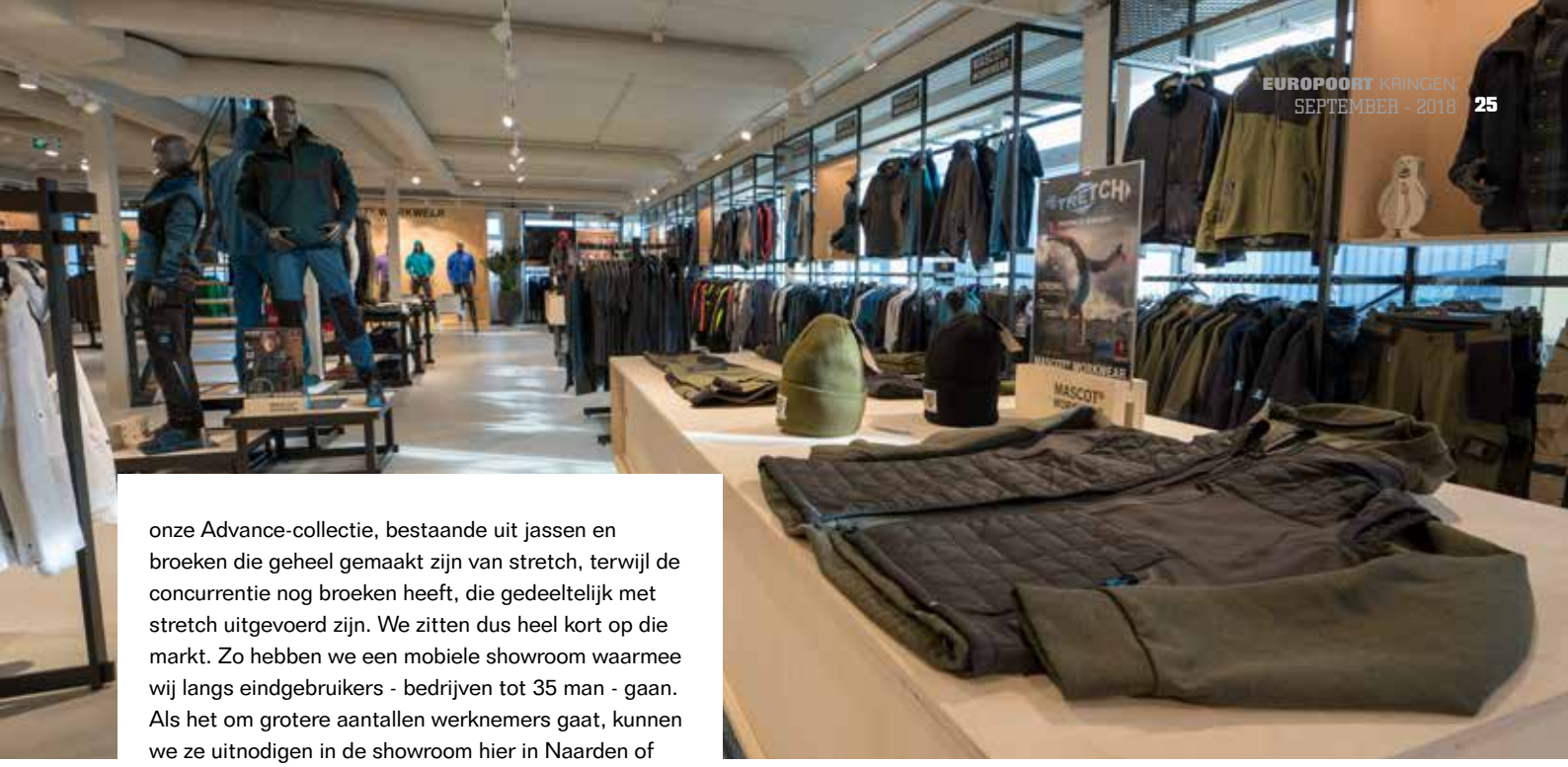
Alles onder controle.

Samen op weg naar veiligheid en efficiëntie

In complexe sectoren is risicobeheer van cruciaal belang. Continu moet u de veiligheid, kwaliteit en efficiëntie van uw installaties zien te waarborgen. Hier biedt Vinçotte hulp. Met onze ervaring en sectorkennis zijn we experts in het anticiperen op en beheren van risico's; van de ontwerpfase tot en met de operationele fase. Zo blijft de integriteit van uw assets op lange termijn gewaarborgd en voegen we samen waarde toe aan uw bedrijf.

VINÇOTTE

vincotte.be



onze Advance-collectie, bestaande uit jassen en broeken die geheel gemaakt zijn van stretch, terwijl de concurrentie nog broeken heeft, die gedeeltelijk met stretch uitgevoerd zijn. We zitten dus heel kort op die markt. Zo hebben we een mobiele showroom waarmee wij langs eindgebruikers - bedrijven tot 35 man - gaan. Als het om grotere aantallen werknemers gaat, kunnen we ze uitnodigen in de showroom hier in Naarden of gaan wij naar ze toe. Ook die werkwijze genereert een constante stroom aan informatie waar wij iets mee kunnen."

Familiebedrijven hebben altijd een specifieke cultuur en ook Mascot International ontkomt niet aan die wetmatigheid. "Dat klopt", stelt Peeters. "Wat ik het mooie aan die Mascot-cultuur vind, is de gedrevenheid en de passie die van de directie afspat en vervolgens door het hele bedrijf voelbaar is, inclusief de showrooms op afstand, zoals hier in Naarden. Het is een cultuur van topkwaliteit willen leveren met ieder product, maar het is ook een cultuur waar compassie een grote rol in speelt. Grote aanjager van die specifieke familiecultuur is directeur Michael Grosbøl, een enorm inspirerende en bevlogen figuur."

Testen

Als het om kwaliteit gaat wordt er bij Mascot International niets aan het toeval overgelaten. Voordat de verschillende stoffen samengevoegd worden tot daadwerkelijke werkkleding, gaan ze eerst langs de 'pijnbanken' van de eigen laboratoria. Niet onbelangrijk en zeker niet als het gaat om multi-genormeerde werkkleding, die zowel lasbestendig als brandwerend, vlamvertragend, anti-statisch én daarbovenop soms ook nog reflecterend moet zijn. Naast eigen testen, komen dan namelijk ook de externe keuringsinstanties in beeld met hun eigen keuringseisen en testen. Al deze inspanningen worden gevoed door het mantra van Peeters en de zijnen; ontzorging van de klant. Zo ligt er in het 7.000 vierkante meter grote magazijn in het Deense Pårup een voorraad van 4 miljoen werkkledingstukken, zodat de delivery reliability op een ongekend kloeke 98 procent zit. Voor wat betreft de bedrijfsuitstraling wordt de klant eveneens ontzorgd. Peeters: "Al onze collecties hebben hun eigen performance. Het verschil per collectie zit 'm in de functionele toepasbaarheid. Kijk, de werkkleding van een teammanager die in de bouwkeet mensen aanstuurt, kan van lichtere soepeler kwaliteit zijn, dan die van de betonvlechter of metselaar van hetzelfde bedrijf. Maar ze moeten wel allebei dezelfde uitstraling hebben qua model en kleurstelling. Want als bedrijf wil je niet dat je werknemers naar buiten toe er allemaal verschillend uitzien. Vandaar dat iedere collectie weer een verscheidenheid heeft aan functionele kwaliteiten."

> "IN DE MARKT IS EEN TOENEMENDE BEHOEFTE AAN MEER BEWEGINGSVRIJHEID"

SA8000-norm

Ook voor wat betreft de productiemethoden wordt de klant ontzorgd. Mascot International heeft in Vietnam en Laos vier fabrieken staan. Landen die kwetsbaar zijn als het gaat om kinderarbeid, uitbuiting en/of deplorabele arbeidsomstandigheden. "Maar absoluut niet bij Mascot International", stelt Peeters beslist. "Mascot heeft namelijk de SA8000-norm, een internationale onafhankelijke normering dat ons controleert op arbeidsomstandigheden en dergelijke. Kijk, wij zijn eigenaar van die vier fabrieken. Dus wij bepalen wat er daar gebeurt en hoe het gebeurt. Bovenop die SA8000-normering verschaffen wij aan iedere werknemer tijdens de lunch een goede warme maaltijd en kan hij gebruik maken van onze eigen medische centra. En ter verlichting van het werk werken we in de fabriek volgens het logistieke ETON-systeem waarbij de stoffen via een railsysteem naar de volgende afdeling gaan. Dat voorkomt handmatig gesleep met een heel pakket aan stoffen, wat kans op rugklachten zou kunnen geven. Het gevolg; een zeer laag personeelsverloop. Net als we bij onze eindgebruiker telkens een stapje extra zetten op het gebied van service en inleving, doen we dat ook aan het begin van de lijn; bij de mensen in de productie. En dat is eigenlijk voor mij wel de footprint van dit familiebedrijf. Dat niet alleen het product, maar ook de menselijke factor goed geregeld is." ■

Ontmanteling Kolencentrale Engie in Nijmegen **vordert gestaag**

De kolencentrale in Nijmegen, ook wel de Gelderlandcentrale genoemd, werd in haar huidige vorm geopend in 1981 en diende voor de opwekking van energie. De centrale is eigendom van de Franse firma ENGIE, voorheen GDF SUEZ. Door afspraken in het energieakkoord werd de centrale in 2015 buiten bedrijf gesteld en moest vervolgens worden gesloopt.

Aan Schotte de eer om deze majestueuze sloopklus tot een succes te brengen. In december 2017 is aangevangen met de eerste activiteiten op het terrein van circa 32 hectare.

Icoon van het sloopproject is de 150 meter hoge schoorsteen, op dit moment nog één van de blikvangers van Nijmegen. Deze reus in de skyline van de stad wordt van bovenaf met een draadkraan 'afgeknabbeld'. De sloop van omliggende gebouwen krijgt een andere methodiek; grote delen worden afgehesen en zullen op grondniveau worden gesloopt. In een periode van ongeveer 2 jaar wordt het terrein tot aan het maaiveld gesloopt, waarbij de fundatie van het terrein behouden blijft.

In de plannen die ENGIE met het aankomende braakliggende terrein heeft, staat 'duurzaamheid' centraal in de ontwikkeling van de Groene Delta van Nijmegen.

Gelderlandcentrale

SCHOTTE

Schotte B.V.
De Vijf Boeken 7
2911 BL Nieuwerkerk a/d IJssel
+31 (0)180 - 315 400
www.schotte.com

PERSOONLIJKE BESCHERMINGSMIDDELEN IN DE SCHIJNWERPERS

VEILIGHEID VOOR ALLES

Door Pieter de Vries

Wie tijdens het afgelopen WK in Rusland Neymar over het veld heeft zien rollen, realiseert zich hoe belangrijk persoonlijke beschermingsmiddelen zijn. Want zonder scheenbeschermers had de Braziliaanse voetballer ongetwijfeld nog veel meer liggen kermen. Persoonlijke beschermingsmiddelen, kortweg PBM's, zijn belangrijk, op welk speelterrein dan ook.

“WEET JE WAT DE
BELANGRIJKSTE REDEN IS
VOOR HET NIET DRAGEN VAN
BESCHERMINGSMIDDELEN?
HET ZIT NIET LEKKER!”

Dat geldt voor sporters die kwetsbare lichaamsdelen beschermen tegen onbeheerste charges van tegenstanders; dat geldt zeker voor werknemers die zich moeten wapenen om letsel en lichamelijke schade te voorkomen en om arbeidsrisico's te verminderen. Inderdaad, moeten. Want wat voor sporters veelal vrijwillig en eigen keuze is, is voor werknemers wetgeving [zie kadertekst, red.]. Een wetgeving die in de afgelopen decennia, steeds meer verscherpt is. Maar het is niet alleen de wetgeving die is veranderd; ook de materiaalkeuze van persoonlijke beschermingsmiddelen is volop in beweging. En dan hebben we het nog niet eens gehad over het menselijk gedrag rond het dragen van PBM's. Europoort Kringen nam een flinke duik in het onderwerp en ging te rade bij drie deskundigen: Astrid de Haes, consultant industrie & veiligheid bij NEN; Yvonne Langen, consultant safety management & culture bij D&F Consulting en Dennis Regts, PBM-deskundige bij Technisch Handelsburo Schipper.

Milieu en comfort

Dennis Regts houdt zich al zo'n vijftien jaar bezig met persoonlijke beschermingsmiddelen. Hij ziet qua productaanbod geen grote veranderingen ('afgezien van bijvoorbeeld veiligheidsbrillen met bluelight blocking voor bescherming tegen beeldschermlicht'.), wel op het gebied van materialen: "Zaken als het milieu en recyclebaarheid zijn belangrijke trends geworden. Ook wordt de materiaalkeuze sterk beïnvloed door de sportwereld en het outdoor gebeuren, waarbij steeds meer aandacht uitgaat naar comfort. Dat geldt bijvoorbeeld voor werkschoenen, maar ook voor handschoenen. Vroeger verkochten we hoofdzakelijk lederen handschoenen, maar tegenwoordig zijn ze voor het merendeel van kunststoffen die langer meegaan, ergonomischer zijn, beter 'ademen' en daardoor meer draagcomfort bieden. Ook het milieu speelt een steeds grotere rol, dus krijgen aspecten als recyclebaarheid en circulariteit steeds meer aandacht. Klanten, met name overheid en semi-overheid, eisen dat. Producenten nemen ook steeds vaker de afgedankte producten terug om het materiaal te kunnen hergebruiken. Eén van de grootste producenten van werk- en veiligheidsschoenen in Nederland, Emma Foodwear uit het Limburgse Bunde doet dat bijvoorbeeld. Je hebt ook fabrikanten die werkkleding maken uit gerecyclede PET-flessen."

Bewustzijn

Wat Regts ook constateert is dat er bij jongere werknemers niet alleen een groter bewustzijn is wat betreft beschermingsmiddelen, maar dat ze ook hogere eisen stellen aan het draagcomfort. "De ontwikkeling van vraag en aanbod gaan wat dat betreft een beetje gelijk op: jongere werknemers stellen hogere eisen aan beschermingsmiddelen en producenten spelen daarop in met producten die niet alleen bescherming bieden, maar die ook comfortabel zijn en, niet te vergeten, goed staan. Want voor jongere werknemers speelt ook het uiterlijk een rol, toch? En om nog even terug te komen op dat bewustzijn: iedereen realiseert zich dat veiligheidsschoenen of een helm noodzakelijk zijn, omdat het dragen daarvan heel direct nut heeft. Want een vallend voorwerp op je voet of je hoofd voel je meteen. Maar bij gehoorbescherming of adembescherming gaat het om langetermijneffecten. Jongere mensen zijn zich door hun opleiding veel bewuster van de risico's op lange termijn van stof en

PBM'S EN DE ARBO

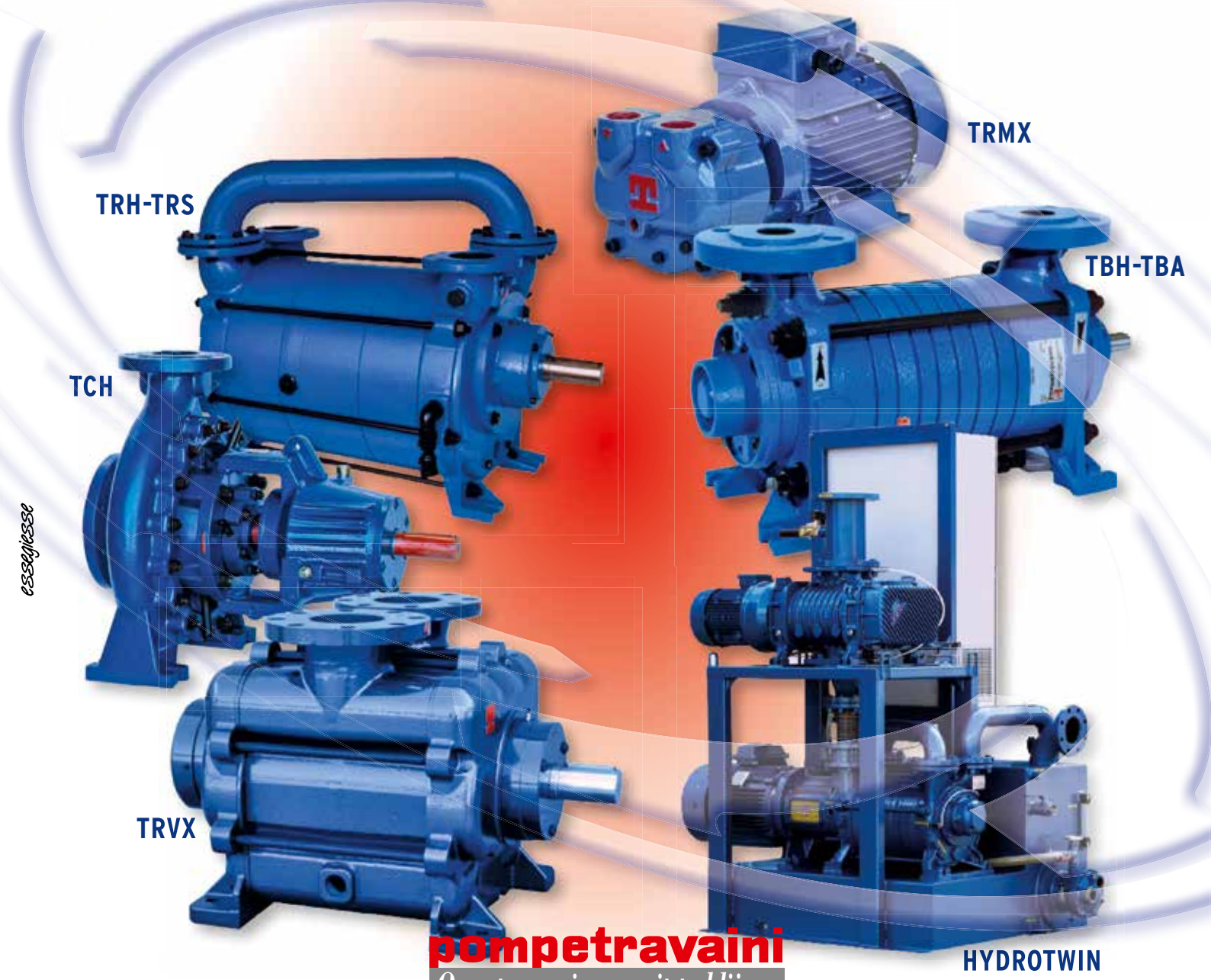
De Arbowetgeving dwingt de werkgever en de werknemer te voldoen aan voorschriften die het gebruik van persoonlijke beschermingsmiddelen mogelijk maken en deze ook zoveel mogelijk te gebruiken. Het zijn wettelijk verplichte voorschriften die beide partijen, werkgever en werknemer (en vaak ook alle partijen die op een bouwplaats of plant aanwezig zijn), dwingen om letsel en lichamelijke schade te voorkomen. De eisen waaraan persoonlijke beschermingsmiddelen moeten voldoen worden door normalisatie-instituten vastgelegd en gepubliceerd in normen. In Nederland is NEN (NEderlandse Norm) de stichting die daarvoor verantwoordelijk is. NEN is het Nederlands Normalisatie Netwerk. Over de rol van NEN met betrekking tot de normalisatie van persoonlijke beschermingsmiddelen spreken we met Astrid de Haes, consultant industrie & veiligheid bij NEN. "Eind april 2018 is er een nieuwe Europese wetgeving van kracht geworden die de Europese richtlijn PBM 89/686 en Nederlandse wetgeving voor pbm vervangt. Belangrijkste veranderingen zijn de herclassificatie en de geldigheidsduur van CE-certificaten. Wat betreft het eerste: alle soorten gehoorbescherming tegen schadelijk lawaai zijn heringedeeld in categorie 3, hoge risico's. Daarmee komen we terecht op ons werkterrein, want wij maken niet de wetgeving, maar houden ons wel bezig met het opstellen van geharmoniseerde normen. Dat doen we in samenspraak, in zogenaamde normcommissies, met belanghebbenden op een bepaald werkterrein. Die kunnen op die manier meepraten en dus meebepalen, aan welke normen en standaarden een middel moet voldoen. In het geval van persoonlijke beschermingsmiddelen zijn dat bijvoorbeeld importeurs en ook eindgebruikers. De brandweer is bijvoorbeeld erg actief in de normcommissies persoonlijke beschermingsmiddelen. Logisch natuurlijk, want PBM's zijn voor hen van levensbelang. Het toetsen of een middel aan de normen voldoet wordt gedaan door zogenaamde notified bodies, als Kema en TÜV. Feit blijft natuurlijk dat een PBM weliswaar goed zijn werk moet doen, maar dat het 'slechts' onderdeel is van de totale arbeidshygiënische strategie. Op basis van een doordachte RI&E inventariseer je de risico's en aan de hand daarvan kies je je PBM's. In dat licht is het interessant om te vertellen dat in de nieuwe Europese wetgeving ook bepaalde PBM's voor particulier gebruik nu ook binnen de verordeningen vallen. Interessant omdat het merendeel van de ongevallen nog altijd in de privésfeer plaatsvindt en niet op het werk ."

Pompetravaini, het "hart" van het bedrijf

Italiaanse superioriteit in de wereld, sinds 1929

Water, Pasta, Olie, Textiel, Wijn, Schoenen, Banden, Plastic, Glas, Bier, Natuursteen, Zuivel, Pharma, Vis,...

...voor ons, hebben ze geen geheimen



pompetravaini

Ons streven is vooruit te blijven

TRAVAINI PUMPS USA

Chemvac Pumps

Travaini Pompen Benelux BV • Van Elderenlaan 4, 5581 WJ, Waalre
Ph. +31 (0)40-2232222 • Fax +31 (0)40-2232220 • sales@travaini.nl • www.travaini.nl

VROUW EN VEILIGHEID

Het voorschrift 'dragen van de juiste PBM's' lijkt soms makkelijker gezegd dan gedaan. Zeker als je vrouw bent. Uit onderzoek blijkt namelijk dat bij vrouwen het minder waarschijnlijk is dat ze de juiste en passende PBM's kunnen krijgen, zoals gelaatsmaskers met luchtfilter. Dit gebrek aan juiste PBM's is de laatste decennia ook niet of nauwelijks verbeterd. In 1981 werd bij 350 bedrijven een onderzoek gedaan naar het beschikbaar stellen van de middelen. Het bleek dat de bedrijven slechts in 14 procent gehoorbescherming, 14 procent hoofd- en gezichtsbescherming, 18 procent ademhalingsbescherming, 50 procent lichaamsbescherming, 58 procent handbescherming en 59 procent voetbescherming specifiek bestemd voor de vrouwen aanbood. Dit terwijl 68 procent van de vrouwen werknemer is. In de haven zal het percentage vrouwen wel wat lager liggen, maar toch: er valt nog wel wat te verbeteren. Welke commerciële partij ziet hier kansen?

lawaai en kijken daardoor anders aan tegen het dragen van persoonlijke beschermingsmiddelen."

Gedrag

Een beetje onderbelicht aspect van beschermingsmiddelen, zo lijkt het, is het menselijk gedrag. Processen, techniek en procedures rond veiligheid mogen vaak op orde zijn net als de wettelijk verplichte PBM's; routinematig werken blijkt de belangrijkste oorzaak in die gevallen dat het tóch misgaat. Hoe krijg je werknemers zo ver dat ze hun gedrag willen veranderen? En hoe kun je een bedrijfscultuur creëren waarin veiligheid en gezondheid belangrijke waarden zijn en het dragen van persoonlijke beschermingsmiddelen de gewoonste zaak van de wereld? Yvonne Langen weet daar alles van. Ze houdt zich dagelijks bezig met het geven van trainingen en het geven van veiligheidsadviezen aan ondernemingen. "Weet je wat de belangrijkste reden is voor het niet dragen van beschermingsmiddelen? Het zit niet lekker! Dat klinkt banaal, maar vormt een reëel probleem dat wij dikwijls constateren. Er is soms niet genoeg nagedacht over de keuze van de middelen en vaak ontbreekt het aan de kennis bij de werknemers waarom ze bepaalde middelen moeten dragen. Daardoor ontstaat er weerstand tegen het dragen. Om kort te gaan: waar het vaak aan ontbreekt is intrinsieke motivatie bij de medewerkers om persoonlijke beschermingsmiddelen te dragen. Wij helpen bedrijven die motivatie te vergroten door kennis. Mensen moeten snappen wat de risico's zijn als een bepaald beschermingsmiddel niet wordt gedragen."

Motiverend

D&F Consulting doet dat bijvoorbeeld door het tonen van filmpjes waarop risico's duidelijk worden gemaakt en consequenties getoond. Langen: "Iedereen kent waarschijnlijk wel zo'n filmpje waarop een vallende bout een helmloze watermeloen uiteen laat barsten. Dat is plastisch en confronterend. Wat vaak ook goed werkt is slachtoffers aan het woord laten. Daarmee breng je dingen die misschien een beetje abstract en veraf lijken, dichterbij." Belangrijk is ook, volgens Langen, medewerkers mee te nemen in het beslissingsproces van de keuze voor een bepaald beschermingsmiddel, waardoor het draagvlak dubbel wordt versterkt. In de eerste plaats omdat je op die manier medewerkers medeverantwoordelijkheid geeft, maar ook omdat je tot betere keuzes komt. Mensen willen nu eenmaal graag beschermingsmiddelen die ook een zeker comfort bieden, omdat ze er wel acht uur mee moet lopen. Langen: "Ik heb daar zelf heel goede ervaringen mee, want je creëert er betrokkenheid mee. En ook wordt de bereidwilligheid groter. In combinatie met de kennisvergroting, zorgt dat ervoor dat mensen veel gemotiveerder zijn om beschermingsmiddelen te dragen." Waaraan het bij veel bedrijven overigens ontbreekt, merkt Langen, is een veiligheidscultuur en een gebrek aan inzicht hoe je die kunt veranderen. Want simpelweg een medewerker straffen die zich niet aan de regels houdt, helpt niet. Langen: "Belonen van goed gedrag werkt beter in de dagelijkse praktijk, maar de prikkel om het goed te doen ontbreekt juist vaak. Dat is jammer en niet erg motiverend. Wij zijn er dagelijks mee bezig om dat te veranderen bij bedrijven." ■

On Site Machining

International Services BV

KOTTEREN • LIJNBORINGEN • VLAKKEN • LASKANTEN AANBRENGEN • TAPPEN & BOREN • DOORSTEKEN

Machinale bewerkingen bij u op locatie

OSM opereert met een team gespecialiseerde vakmensen die, door gebruik te maken van mobiele werktuigmachines, op locatie alle voorkomende machinale bewerkingen kunnen uitvoeren. Zo kunnen bij werkzaamheden aan grote installaties demontage en montage van de bestaande onderdelen vaak bespaard worden, transport naar een werkplaats wordt overbodig en de installatie hoeft maar korte tijd buiten bedrijf gesteld te worden. Met On Site Machining wordt de doorlooptijd verkort en bespaart u tijd en kosten!

Bel vrijblijvend voor een afspraak. Wij komen graag bij u langs!

OSM International Services BV

Edisonweg 17, Strijen
Postbus 5830
3290 AC Strijen
The Netherlands
Tel. +31(0)78 6745600
Fax +31(0)78 6745601
E-mail adebruin@osminternational.nl

www.osminternational.nl

IEDEREEN ALTIJD VEILIG AAN HET WERK!

Hoe kunnen we ervoor zorgen dat medewerkers na hun dagtaak weer veilig thuiskomen? Elke sector heeft zijn eigen gevaren en risico's. Daarom is de keuze van de juiste beschermende bedrijfskleding en een professioneel onderhoud van levensbelang.

Kleding is niet de enige factor in het creëren van een veilige werkomgeving, maar wel een belangrijke en vaak onderschatte factor. Om veilig te kunnen werken, is het van belang dat medewerkers in de juiste kleding aan de slag gaan die bovendien comfortabel zit en het bedrijf de juiste uitstraling biedt. Dienstverlener Initial adviseert bedrijven bij het kiezen van de bedrijfskleding die bescherming biedt tegen de risico's verbonden aan het werk en de werkomgeving en die ook voldoet aan wet- en regelgeving. Deze specialist biedt producten en diensten op het gebied van bedrijfskleding, sanitaire hygiëne en cleanrooms. Het combineert het gebruik van moderne technologie met de wensen van de klant, met respect voor mens en milieu.

Blijvende bescherming

Om de beschermende eigenschappen te behouden, is het belangrijk dat de bedrijfskleding op de juiste manier wordt onderhouden. Werknemers die hun kleding thuis wassen, beschikken meestal niet over de kennis en de middelen om alle cruciale parameters voor hygiëne en veiligheid bij het wassen te kunnen respecteren. Om de beschermende eigenschappen - denk aan reflecterende stripings, vlamvertragendheid - van de kleding te kunnen garanderen, is professioneel onderhoud door een erkende partner noodzakelijk. Het onderhoud door Initial gebeurt volgens strenge Europese normen, met hightech uitrusting en wasprocessen die voortdurend worden gecontroleerd. Een totaalservice neemt nog een aantal andere taken uit handen. Naast het reinigen wordt aandacht besteed aan de reparatie en afwerking. Initial garandeert dat alle kleding op een correcte manier wordt behandeld en steeds zijn functioneel comfort en de vereiste normen behoudt. Hierdoor gaat de kleding langer mee en worden minder grondstoffen verspild.

Traceerbaar

Met een innovatieve RFID-oplossing wordt de kleding in deze totaalservice nooit uit het oog verloren. RFID staat voor Radio Frequency Identification. Het traceersysteem werkt op basis van chips die Initial in de kleding verwerkt. De chips sturen een signaal uit, waarmee de bedrijfskleding wordt getraceerd. Concreet wordt de vuile kleding bij klanten ingescand en die tot en met de aflevering terug bij de klant gevolgd, en dit gedurende de hele levensduur van het kledingstuk. Er zijn verschillende controlepunten ingebouwd, zowel bij de klant als bij Initial. De klant blijft dankzij een rapportage via een digitaal platform op de hoogte en weet exact welke - en hoeveel - vuile was Initial ophaalt en welke schone was het iedere week weer teruglevert. ■

JE DRAAGT WAAR JE VAK OM VRAAGT

OP HET LIJF GESCHREVEN BEDRIJFSKLEDING

Vendrig uit IJsselstein levert, reinigt en beheert industriële bedrijfskleding. Directeur Rudolf Vendrig van het familiebedrijf richt de schijnwerpers niet alleen op de behoefte van het bedrijf, maar vooral ook op de medewerkers: “De kledingdrager is nummer één. Het gaat het om zijn veiligheid en zijn specifieke behoeftes. Wanneer dat voor iedere medewerker geregeld is, krijg je een optimaal werkend team. En dat is positief voor het bedrijf, wie wil dat niet?”

Algemeen directeur Rudolf Vendrig leidt een familiebedrijf dat bijna zestig jaar geleden door zijn grootvader is gestart. "Mijn opa was magazijnmeester bij een autobedrijf in Benschop. Omdat hij zijn poetsdoeken niet schoon genoeg kreeg, begon hij een wasserij. Met een wasmachine, een droger en een centrifuge, en veel belangrijker: de hulp van zijn vrouw en elf kinderen." Anno 2018 is Vendrig nog altijd een familiebedrijf, waar de mensen de belangrijkste spil zijn. Met 81 fte is de 'familie' wel flink gegroeid. Het bedrijf groeide de afgelopen jaren dermate uit zijn jasje dat het eind vorig jaar naast het bedrijfspand aan de Produktieweg een tweede pand in IJsselstein betrok. De focus is verschoven naar het reinigen van industriële bedrijfskleding. Vendrig: "We zijn deskundig in het wassen van met olie of chemie vervuilde kledingstukken. De klantengroepen die we bedienen, vind je in industriële sectoren als de metaal, petrochemie, scheepsbouw en foodindustrie."

"ONDERAAN DE STREEP IS HET ALLEMAAL HEEL SIMPEL: PERSONEEL BLIJ, JIJ BLIJ"

Fris en veilig

"Teams die hygiënisch en veilig werken, zijn productiever en tillen zo de volledige organisatie naar een hoger niveau", pleit Vendrig. Hij ziet dit op de eigen werkvloer en wil deze vertaalslag voor al zijn partners maken. Vendrig: "We willen onze kennis delen en een zo persoonlijk en objectief mogelijk advies geven. Wij maken onze beloftes waar. Indien nodig gaan we op zoek naar unieke oplossingen. En niet op de eerste plaats voor verhoogde productiviteit. De kledingdrager is nummer één. Zijn veiligheid, zijn specifieke behoeftes, wanneer daar een passend antwoord voor is, dan is een optimaal draaiend team en daarmee een welvarend bedrijf een logisch gevolg. Daar is voor mij geen twijfel over. Ik heb het in de praktijk al zo vaak zien gebeuren. Als aanjager van die gedachte blijven we zoeken naar bedrijven in het mkb en de grootzakelijke markt die het allerbeste willen voor hun personeel. Medewerkers zijn personen, geen nummers. Onderaan de streep is het allemaal heel simpel: personeel blij, jij blij. Het succes van een bedrijf staat of valt met de bedrevenheid van de mensen. Fris en veilig is dan heilig."

Geen kleine lettertjes

De voorspoedige ontwikkeling van het bedrijf is volgens Vendrig niet alleen te danken aan de kwaliteit van de diensten die het levert, maar ook iets anders: transparantie. "Bij ons staan er geen kleine lettertjes in de contracten", legt hij uit. "In deze markt kom je soms wurgcontracten tegen, maar daar doen wij niet aan. Wij zijn transparant, volkomen open als je kijkt naar onze werkwijze en manier van afschrijven. Dankzij onze werkwijze weet iedere klant precies waar hij aan toe is."

Passend reinigingsproces

Vendrig biedt drie soorten diensten aan. Ten eerste het aanschaffen van industriële bedrijfskleding. Centraal hierin staat de behoefte van degene die de kleding draagt, legt de directeur uit. "Wij richten ons op de behoeften van de drager. Omdat we geen eigen merk voeren, zijn wij in staat onafhankelijk advies te geven: op basis van de geldende veiligheidsnormen of hygiëne-eisen." De tweede activiteit van Vendrig is het professioneel wassen van industriële bedrijfskleding. Vendrig hierover: "Veiligheidskleding biedt bescherming tegen spatten, vonken en hitte. Door werkzaamheden wordt de kleding vuil. En vervuiling van je kleding is gevaarlijk. Wanneer brandbare stoffen, zoals oliën en vetten, in de kleding zitten kunnen deze in brand vliegen. De kleding moet dus regelmatig worden gewassen. Wanneer je thuis

DIRECT DE DIRECTEUR AAN DE LIJN

Vendrig verwerkt negenduizend kledingstukken per dag. Het familiebedrijf is snelgroeiend, maar niet heel groot. Rudolf Vendrig vindt dat prima. "Een middelgroot bedrijf zijn heeft zijn voordelen", stelt hij. "De grote jongens in deze markt zijn 'spreadsheet-bedrijven'. Zij zijn vooral bezig de aandeelhouders tevreden te stellen, en hebben de klant niet op één staan. Bij ons is dat totaal anders. Ook zijn de lijnen kort. Als je belt en om de directeur vraagt, krijg je mij aan de lijn. Over vijf jaar zal dat nog steeds zo zijn, en over tien jaar ook. Met deze korte lijnen maken wij het verschil, dat zo essentieel in deze vorm van dienstverlening is. Als wij niet leveren, komt een drager een kledingstuk tekort."

KENNIS MOET JE OOK ONDERHOUDEN.

DEZE OPLEIDINGEN ZIJN IN TE BRENGEN IN DE BACHELOR WERKTUIGBOUWKUNDE DEELTIJD. INFORMEER!

- **Hoeveel onderhoud is juist genoeg?**
- **Kunnen we met de onderhoudsfunctie geld verdienen?**
- **Hoeveel kan onderhoud bijdragen aan het bedrijfsresultaat?**
- **Wat is Excellent Onderhoud en hoe geef ik dit vorm?**

WAARDECREATIE DOOR GOED ONDERHOUD

Een onderhoudsopleiding bij Hogeschool Utrecht helpt u in uw eigen bedrijf de antwoorden te vinden op deze vragen. In de afgelopen jaren zijn vele mooie resultaten en forse besparingen bereikt bij de deelnemende bedrijven. Door de brede scope op zowel Materiaalkunde, Engineering, Inspectie als Onderhoud bieden onze opleidingen op het gebied van Onderhoud precies die (integrale) kennis die nodig is om verder te kunnen kijken dan het eigen vakgebied, en daardoor aantoonbaar betere resultaten te boeken.

• **Post-MBO Onderhoudstechniek (OTK)**	**Start 3 oktober 2018**
• **Post-HBO Onderhoudstechnologie (OT)**	**Start 4 oktober 2018**
• **Post-HBO Onderhoud en Asset Management (OM)**	**Start 4 oktober 2018**
• **Master of Engineering in Maintenance & Asset Management**	**Start februari/september**

Alle genoemde opleidingen kunnen naar wens in-company (op maat) verzorgd worden. Informeer naar de mogelijkheden.

Meer weten? Bel 088 481 88 88, mail naar info@cvnt.nl of kijk op **www.cvnt.nl**.

ER VALT NOG GENOEG TE LEREN

CENTRUM VOOR
NATUUR & TECHNIEK
HOGESCHOOL
UTRECHT

"HET REINIGINGSMIDDEL DAT WE GEBRUIKEN, WORDT TERUGGEWONNEN EN DE OLIE EN VETTEN UIT DE KLEDING WORDEN GEDESTILLEERD"

wast wordt de kleding minder goed schoon. Vendrig reinigt en behandelt de kleding volgens Europese richtlijnen, waardoor de veiligheidskleding blijft voldoen aan de wettelijk gestelde eisen. Ook gaat kleding langer mee en ben je dus goedkoper uit."

K4

Vendrig heeft drie reinigingsprocessen in huis: dry cleaning voor de chemische en olie-industrie, natwassen voor de foodindustrie en de meest innovatieve manier van reinigen is wat Vendrig 'K4' noemt. "Dit is een soort dry cleaning, maar milieuvriendelijker. De kleding wordt gereinigd op lage temperatuur. Het reinigingsmiddel dat we gebruiken, wordt teruggewonnen en de olie en vetten uit de kleding worden gedestilleerd. De Duitse partner met wie wij samenwerken gebruikt de olie en vetten als brandstof voor het destillatieproces." Volgens Vendrig is het familiebedrijf de enige in de markt die K4 voor industriële doeleinden heeft weten op te schalen.

Op kledingstukniveau

De derde activiteit van het bedrijf is het beheer van werkkleding. Klanten kunnen tot op kledingstukniveau volgen hoe het er met de kleding voorstaat. De directeur kan er geen activiteit uitlichten waar hij een groter belang aan hecht. "Het cluster als geheel geeft ons bestaansrecht. Met wassen alleen zouden wij het niet redden. Het is de fullservice die onze klanten meerwaarde biedt." De combinatie van diensten is wat het IJsselsteinse bedrijf onderscheidt van de andere spelers in de markt. Vendrig: "Wij zijn daarin uniek: het is de drager die bij ons centraal staat. We zullen nooit eindeloos doorfactureren, bijvoorbeeld als een kledingstuk niet gedragen wordt wanneer een medewerker op sabbatical is."

Trends

Een van de belangrijkste trends in de markt voor industriële bedrijfskleding is het steeds verder opschroeven van de veiligheidsnormen. Dit zal er volgens Vendrig toe leiden dat er andere typen kleding zullen worden gebruikt, en dat er op een andere manier zal worden gecontroleerd. "In plaats van de kleding er na een X-aantal wasbeurten uit te halen, blijven wij garanderen dat een kledingstuk antistatisch is", geeft hij als voorbeeld. "Bij foodproducenten nemen de eisen ten aanzien van hygiëne toe. Het makkelijkste is meer kleding in te zetten en medewerkers elke dag schone kleding te geven. Soms zie je dat medewerkers na een toiletbezoek al schone kleding aan moeten. Voor zulke eisen zijn juist inventieve oplossingen nodig. Een leuke uitdaging vind ik dat, het biedt wederom een aanknopingspunt om je te kunnen onderscheiden." Een andere trend die Vendrig onderscheidt is het toenemend bevestigen van chips in textiel. Het biedt meer mogelijkheden dan het volgen van kledingstukken met behulp van barcodes. "Chips kan je op meer plekken scannen. Wij zijn al zover dat medewerkers van een klant een aantal kledingstukken met een pasje uit het kastje van ons kledinguitgiftesysteem kan ophalen. Het biedt naast gemak duidelijkheid, omdat wordt geregistreerd om hoeveel kledingstukken het gaat. Ook vergroot het gebruik van chips de efficiëntie in ons productieproces."

Duurzame dienstverlening

Duurzaamheid, tot slot, is niet weg te denken binnen Vendrig. "Als lid van MVO Nederland hebben we onze fullservice dienstverlening zoveel mogelijk circulair ingericht. Niet alleen zijn onze reinigingsprocessen bijna volledig circulair, onze partners kunnen kiezen voor verantwoorde kleding die al gerecycled is of na gebruik gerecycled wordt tot nieuwe kleding of andere producten. Ook worden werkschoenen en PBM's hergebruikt.
Bovendien werken we samen met toonaangevende MVO-bedrijven voor duurzame innovaties", besluit Vendrig. ■

'VERFRISSIG'

Om in één woord te vangen wat Vendrig betekent voor klanten, werd een heus nieuw woord bedacht: 'verfrissig'. Dat woord omvat de vijf pijlers die Vendrig waarborgt: representatief, hygiënisch, veilig, inzichtelijk en vertrouwd. "Heel simpel: schone kleding en een schone werkomgeving voor iedere medewerker", licht Rudolf Vendrig toe. "Daar wordt hij energieker en dus productiever van. Een open en eerlijke benadering van onze partners. De noodzaak voelen om trends en ontwikkelingen nauwlettend te volgen en waar nodig in te springen. Inzichten delen met onze klanten en altijd vooruitstrevend zijn als het gaat om samenwerken in de breedte van het woord. Dat is een partijtje verfrissig zeg!"

Foto: Danny Cornelissen

Ballast Nedam

Industriebouw

Toegepaste innovatie voor prefabstructuren

Ballast Nedam Industriebouw B.V. heeft een concept (door)ontwikkeld om civiele betonconstructies zoals tabel tops, liftschaften en ingewikkelde balken en kolomstructuren in prefab uit te voeren. Zo zijn op diverse projecten van Ballast Nedam Industriebouw B.V. constructies die aanvankelijk in situ beton waren geconstrueerd uiteindelijk geheel of gedeeltelijk in prefab beton uitgevoerd.

Hierdoor wordt een aanzienlijke besparing in de bouwtijd gerealiseerd, welke vaak cruciaal is voor onze klanten in de realisatiefase. De table top inclusief tussenbalken op 2 niveaus inclusief de 200 tons vloer op het project van Sabic in Geleen is in 2 weken compleet (af)gemonteerd met een relatief kleine ploeg aan personeel. Ter vergelijking zou een dergelijke traditioneel op site gestorte oplossing zeker 20 weken in beslag nemen.

Nog belangrijker is dat het aantal manuren op de bouwplaats behoorlijk wordt beperkt met name voor het werken op hoogte, wat het risicoprofiel ten aanzien van de veiligheid positief beïnvloed.

Deze succesvolle oplossing is onder andere toegepast op de projecten: PPF6 project Sabic, SDA project Shell Moerdijk en het RHAC project Exxon Mobil.

Welplaathoek 20 • Botlek - Rotterdam • www.industriebouw.ballast-nedam.nl • 010 235 0111

COLUMN

GOLIATH VERSUS DE SCRUBBERS

Was het ene David of zijn het de scrubbers? De (interne) aankondiging van de ceovan Gunvor om per direct te stoppen met het omvangrijke investeringsproject 'Goliath' in de raffinaderijen te Antwerpen en Rotterdam is toch wel nieuwswaardig te noemen. Met de nieuwe IMO-regelgeving, waarbij de scheepvaart over moet op meer hoogwaardige laagzwavelige brandstof hebben raffinaderijen investeringstrajecten om dit product te kunnen gaan leveren. Ook Gunvor, van huis uit handelaar in grondstoffen, heeft zoals bekend raffinagecapaciteit in eigen huis en had het Goliath-programma in het leven geroepen om ook deze brandstof te kunnen produceren.

Tegelijkertijd kondigden Vopak en Maersk aan dat de Europoort-terminal van Vopak gaat dienen als de hub voor laagzwavelige scheepsbrandstof in Europa. Bijzonder aan het persbericht is, gelet op de analyse door Gunvor, de constatering: 'Er zijn twijfels in de markt of er vanaf 2020 voldoende laagzwavelige brandstof beschikbaar is. Mede met het oog daarop heeft Maersk het meerjarige contract met Vopak gesloten.'

Juist wanneer dergelijke omstandigheden mogelijkerwijs ontstaan is het toch interessant om als commodity trader eigen raffinagecapaciteit te hebben om in deze marktkans te springen? De Gunvor-ceo gaf aan dat de marktomstandigheden dusdanig lastig zijn dat het nu allemaal financieel te riskant is. Verstandig of niet, feit is wel dat een bank als UBS al gewaarschuwd heeft dat een op de drie rederijen niet op tijd zal voldoen aan de nieuwe regels rond schonere brandstoffen (en ballastwaterregels). Tegelijkertijd is er een run op scrubbers ontstaan, de andere manier om 'makkelijk' aan de nieuwe regels te voldoen. Prijzen zijn flink omhoog gegaan en ongetwijfeld zullen er signalen komen dat de reparatiewerven die schepen voorzien van scrubbers oplopende wachttijden kennen. De vraag is dan ook of scrubbers en laagzwavelige brandstoffen substituten zijn of dat er voor allebei meer dan voldoende vraag gecreëerd is.

Om nog even op Vopak terug te komen, daar heeft men sowieso niet stil gezeten. Bij publicatie van de halfjaarcijfers werd er ook een 'strategische heroverweging' van het portfolio aangekondigd. Ook de operatie in Amsterdam wordt tegen het licht gehouden. Het lijkt erop dat ook moderne, grote, terminals in de ARA-regio blijkbaar niet ontkomen aan dergelijke ontwikkelingen. Blijkbaar heeft Eelco Hoekstra tegen analisten aangegeven dat de exercitie gezien moet worden als een waardebepaling door de markt. Maar is dit dan de geijkte methode om daarachter te komen?

Goed, ook Odfjell verkocht haar terminal in Rotterdam (noodgedwongen?), maar voor Vopak is Amsterdam toch meer een thuiswedstrijd. Collega's hier bij Ecorys hebben wel eens gekeken naar hoe op Europees niveau de markt voor biobrandstoffen zich verder kan ontwikkelen. Technisch gezien is het haalbaar om fossiel voor zestig à zeventig procent bij te mengen met biobrandstoffen. Zou dat extra levensduur geven aan hybride oplossingen de komende decennia? Op korte termijn is het trouwens vooral zaak om de conjunctuur goed in de gaten te houden. De eerste oranje waarschuwingslampjes beginnen in ieder geval al te knipperen. ■

ONNO DE JONG,

consultant Transport, Infrastructuur & Mobiliteit bij Ecorys

Van Mossel Autolease

thuis in Rotterdam

Van Mossel Autolease Rotterdam
Christiaan Huygensweg 14, Hellevoetsluis
Overtuig uzelf en bel naar 010 211 20 11

www.vanmosselautolease.nl

WEB-NIEUWS

BRON VAN DIT NIEUWS IS DE WEBSITE EUROPOORTKRINGEN.NL. HIEROP STAAT EEN OVERZICHT VAN DE LAATSTE ONTWIKKELINGEN IN HET ROTTERDAMSE.

GUNVOR STAAKT GOLIATH-PROJECT

Gunvor stopt het Goliath-project. Het heeft de bouw van een fabriek in Rotterdam voor de productie van schonere scheepsbrandstoffen stilgelegd. Ook is de bouw van twee opslagtanks bij de raffinaderij in Antwerpen gestaakt.

Dit meldt het Financieele Dagblad, dat een interne memo van Gunvor-ceo Torbjorn Tornqvist in handen heeft gekregen. Beide activiteiten stonden binnen Gunvor bekend als het Goliath-project. In de memo stelt Tornqvist dat de investering onder de huidige marktomstandigheden te veel risico met zich meebrengt. "De prijsontwikkeling van olieproducten en het economische perspectief van het project zijn dermate veranderd sinds wij hieraan zijn begonnen, dat de verwachte return on investment lager uitvalt. Daarbij komt een bijzonder competitieve tradingmarkt, waardoor er bij de groep minder inkomsten binnenkomen. Dat maakt dat er minder ruimte voor fouten is", aldus Tornqvist in de memo. Gunvor zet ook een streep door de verkoop van de opslagterminal bij zijn raffinaderij in Rotterdam. Dit project had de naam 'Jupiter' meegekregen. Het bedrijf had de terminal al in een aparte onderneming ondergebracht: Stargate Oil Terminal.

VLCC'S ÉN LR-TANKERS BIJ ETT

Euro Tank Terminal (ETT) heeft zijn steiger in het Calandkanaal verlengd. Hierdoor is het in staat tegelijkertijd een VLCC (Very Large Crude Carrier) en een LR (Large Range)-tanker af te handelen.

De uitbreiding van de steiger is door ETT is samenwerking met het Havenbedrijf Rotterdam uitgevoerd. Op de website van het havenbedrijf geeft Lissy Helbers, teamleider customer service bij het tankopslagbedrijf uitleg over het project. "Aan onze steiger in het Calandkanaal ontvangen wij zo'n 22 VLCC's per jaar. Deze grote tankers zijn meer dan driehonderd meter lang en liggen meestal drie tot vier dagen aan de steiger. Als er een VLCC lag, hadden we eerder te weinig steigerruimte over om tegelijkertijd ook een tweede LR-tanker af te handelen." Deze LR-tankers zijn weliswaar kleiner dan VLCC's maar meten nog altijd maximaal 280 meter. ETT koos ervoor zijn steiger in het Calandkanaal met twintig meter te verlengen. Ook is de aanmeer- en laad- en losinfrastructuur verplaatst. Helbers: "We kunnen nu tegelijkertijd een VLCC en een LR-tanker laden of lossen. Dit scheelt enorm in steigerbezetting."

▲ OPSLAGOVEREENKOMST VOOR LAAGZWAVELIGE BRANDSTOF

De Europoort-terminal van Vopak in Rotterdam wordt voor Maersk een belangrijke opslaghub voor laagzwavelige brandstof. Beide bedrijven hebben hiertoe een overeenkomst getekend.

Vopak maakte nog geen week geleden bekend in Rotterdam te gaan investeren in uitbreiding van de opslagcapaciteit voor laagzwavelige scheepsbrandstoffen op de Europoort-terminal. Voldoende vraag uit de markt zou deze investering rechtvaardigen, aldus het bedrijf. Dat laatste blijkt nu, want Vopak heeft met Maersk een meerjarig contract gesloten. Op de Europoort-terminal zal voor de containerrederij brandstof met een zwavelpercentage van hoogstens 0,5 procent worden opgeslagen. Maersk wil bij de Europoort-terminal jaarlijks 2,3 miljoen ton brandstof opslaan, goed voor circa twintig procent van de totale behoefte binnen Maersk Line aan laagzwavelige brandstof. "We hebben er alle vertrouwen in dat deze stap de zorgen wegneemt die in de sector bestaan over de beschikbaarheid van brandstof", zegt Niels Hendrik Lindegaard, hoofd van Maersk Oil Trading. Hij meent dat Maersk hiermee de concurrenten in de markt een stap voor blijft. Maersk bereidt zich met deze stap voor op strengere regelgeving van de International Maritime Organization (IMO). Vanaf 2020 mag er geen stookolie meer worden gebruikt die een hoger zwavelgehalte heeft dan 0,5 procent.

OPSLAGTANKS

CIVIEL EN TANKBOUW IN ÉÉN BEDRIJF

Bij Armakon Civiel worden de tankbouwexpertise van Arma Tankbouw en de civiele knowhow van Gebr. De Koning in één bedrijf gecombineerd. De joint venture ontwerpt, realiseert en renoveert tankputten en tankfundaties. Per direct ook voor niet-klanten van Arma, zeggen de beide directeuren van Armakon, Dirk-Jan Teeuw en Peter Koutstaal.

Dirk-Jan Teeuw (l.) en Peter Koutstaal. (Foto: Jurre Jan de Wit)

De eerste stap in het vormen van de joint venture Armakon voert meer dan vijf jaar geleden terug, toen Peter Koutstaal vanuit Arma Tankbouw het initiatief nam. “Het is logisch tanks én fundaties te leveren”, verklaart hij. “In het verleden werkten wij samen met onderaannemers. Op zich ging dat goed, maar onderaannemers hebben hun eigen prioriteiten. Je bouwt niets samen op. Daarom wilde ik polsen of De Koning open stond voor een samenwerking met ons.”

Preferred supplier

De Koning is een familiebedrijf dat aan de oevers van de Beneden-Merwede in Papendrecht is gevestigd. Er werken 110 medewerkers. Het bedrijf is actief in de waterbouw, funderingen en betonbouw. “Wij zijn aanpakkers! Het liefst werken wij op de grens tussen land en water”, vertelt Dirk-Jan Teeuw van De Koning. “Wij zijn met name sterk in funderingen. Voor ProRail hebben wij complete tunnels gebouwd en wij zijn preferred supplier van het Havenbedrijf Rotterdam waarvoor wij kades aanleggen.” Net als Arma besteedt De Koning veel aandacht aan veiligheid. Ook beschikt De Koning over een eigen engineeringafdeling, wat zijn voordelen biedt.

Alles afdekken

“Wij waren al in deze industrie actief toen Peter ons benaderde”, zegt Teeuw. “We kenden elkaar al, en het klikte.” De Koning ging de samenwerking aan omdat het omzetkansen zag. Daarnaast denkt Teeuw hiermee de naamsbekendheid van De Koning in de sector te verbeteren. Koutstaal: ”Binnen Armakon hebben wij wel dezelfde doelen. We trekken als collega’s op en plegen gezamenlijk investeringen. Samen beschikken we over alle knowhow die nodig is. De Koning brengt zijn civiele kennis in, en wij zijn bij uitstek thuis in alles wat er bij tankbouw komt kijken. Denk bijvoorbeeld aan normeringen. Zo komt er binnenkort een nieuwe euronorm aan, waar wij goed in thuis zijn. Zo dekken wij samen alles af. Armakon functioneert als één bedrijf.” Teeuw: “Wij weten wat erbij komt kijken, zowel op het gebied van civiele constructies als tankbouw. Heb je geen ervaring in een sector als deze, dan begin je op een forse achterstand.”

Eén partij

Armakon startte in 2013. Koutstaal: “In de afgelopen vijf jaar hebben we fundaties voor klanten van Arma Tankbouw gebouwd, en zo ervaring kunnen opdoen. Een opstartfase, zeg maar, waarin wij vooral voor petrochemische bedrijven zijn ingeschakeld. Maar ook voor klanten uit andere sectoren, zoals een opslagbedrijf, waarvoor wij tien tanks hebben geplaatst.” Zowel Koutstaal als Teeuw zeggen de samenwerking als prettig te beschouwen. “Wij vormen een team. Het is niet zo dat wij een lijntje trekken tot waar De Koning werkt en waar Arma’s expertise begint. Wij pakken samen aan.” Het voor klanten tastbare resultaat van de samenwerking, is wat Koutstaal en Teeuw ‘ontzorgen’ noemen. “Je kunt bij één partij terecht voor een compleet pakket.

“HET TOTAALPLAATJE KLOPT GEWOON”

Klanten zien één gezicht met wie zij zakendoen. Ook zijn wij aanspreekbaar op de werkzaamheden. Dit omdat wij niet met onderaannemers werken”, legt Koutstaal uit. “Voor ons betekent dit dat wij extra alert moeten zijn en je soms voor het blok wordt gezet. Je kunt je niet verschuilen en moet waarmaken wat je belooft.”

Vijzelen

De combinatie tankbouw/civiel in één bedrijf is niet iets wat je vaak in de markt ziet, beamen Teeuw en Koutstaal. “Wij gaan hierin verder dan andere spelers, en weten ons hiermee te onderscheiden. Wij vertrouwen elkaar, en weten wat wij aan elkaar hebben. Groot voordeel is dat wij qua mentaliteit goed op elkaar aansluiten. Het totaalplaatje klopt gewoon”, aldus Teeuw. Koutstaal: “De Koning is een bedrijf dat over veel eigen equipment beschikt. Het slaat damwanden, maakt betonwerk. De kracht van het bedrijf is dat het in de diepte als een specialist investeert.” Dankzij de gezamenlijke investering in vijzelequipment kan Armakon in eigen beheer vijzelen. En als een tank tweeëneenhalve meter boven de grond hangt, kan eronder lekdetectie worden aangebracht of de fundatie worden gerenoveerd.

Zelfstandige partij

Inmiddels is Armakon zover dat het als zelfstandige partij projecten kan gaan aanbieden. Teeuw zegt vol vertrouwen te zijn dat Armakon hiermee inspeelt op een behoefte in de markt. Een markt waarin volgens Koutstaal weliswaar beweging zit, maar waar opdrachten niet als vanzelf binnen komen vliegen. “Er is veel activiteit. Het duurt alleen wel enige tijd voordat beslissingen worden genomen. Hierdoor komen projecten niet zo snel van de grond. Wij hebben momenteel een aantal offertes lopen. Armakon is een concurrerend bedrijf, dat kwaliteit tegen een keurige prijs levert. Wij weten wat wij doen.” ■

HOGERE OPSLAGTANKS, ZWAARDERE FUNDERINGEN

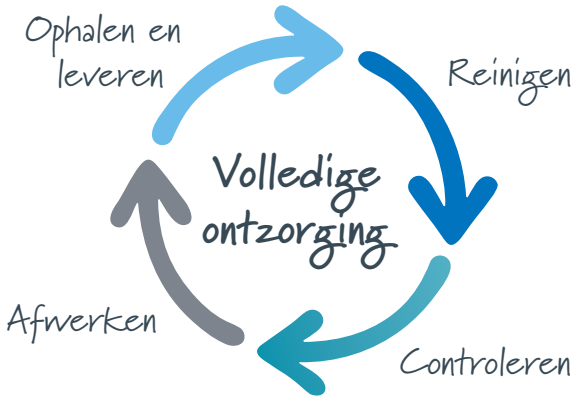
Nieuwe opslagtanks worden steeds hoger, signaleert Peter Koutstaal van Armakon Civiel. “Dit is uit oogpunt van efficiency, net als bij een hoog flatgebouw”, verklaart hij. De ontwikkeling heeft zijn weerslag op de funderingen van tanks. “De gronddruk onder de tanks neemt toe. De ouderwetse zandterpen maken daarom steeds meer plaats voor betonconstructies.”

YES WE CARE

DAG EN NACHT VEILIG AAN HET WERK

Vertrouw op Initial bedrijfskleding

Om veilig te kunnen werken, is het van belang dat medewerkers in de juiste kleding aan de slag gaan. We helpen bedrijven bij het kiezen van de bedrijfskleding die bescherming biedt tegen de risico's verbonden aan de job en de werkomgeving. En ons serviceconcept ontzorgt u volledig!



Meer informatie:
initialgoedvoorjou.com
0800 1899

Initial
Joint Venture partner of CWS

DE INNOVATIES VAN INNECS

SLIMME ENERGIE-OMZETTING SNEL TERUGVERDIENEN

Door Fred Verstegen

Zeg slimme energieomzetting en je komt al snel op INNECS uit. Met een viertal zelf ontworpen apparaten weet dit bedrijf met minimale milieubelasting maximale energie uit iedere molecuul brandstof te halen. En bovendien een aanzienlijke NOx- en CO2-reductie te realiseren.

Reidar Koolen is een bevlogene als het om energieconversie - de omzetting van brandstof naar warmte, kracht en elektriciteit - gaat. In 2004 begon hij het adviesbureau INNECS, wat staat voor Innovatieve Energie Conversie Systemen. Als voorbeeld noemt hij de stofzuiger. Daar stop je elektrische energie in, en er komt zuigkracht uit. Maar voordat die energie uit het stopcontact komt, zit ook daar weer een keten aan energieconversie-systemen voor, zoals verbranding van gas dat middels een turbine in elektrische energie wordt omgezet. In die begintijd bleef de inzet van INNECS 'beperkt' tot advisering inzake energieconversiesystemen in de industrie. Maar vanaf de start was het de bedoeling om met eigen conversiesystemen op de markt te komen. Koolen en de zijnen zagen die kans schoon in 2012, na een investering vanuit 'Europa' en door de Brabantse Ontwikkelingsmaatschappij, een organisatie die sinds 2017 voor 278 miljoen euro investeerde in 208 bedrijven en met deze investeringen een CO2-reductie bewerkstelligde van 55 kiloton.

Viertal producten

Terug naar de Geerweg in het Zuid-Hollandse Ter Aar, waar INNECS zetelt. Oprichter Koolen: "In de aanloopfase hebben we samen met partner-toeleveranciers diverse ontwikkelingsprojecten gerealiseerd en in die trajecten de verschillende brokken technologie klaargestoomd en samengevoegd. Met die investering van 2012 kwam er opeens meer schwung in de hele ontwikkeling. Dat heeft uiteindelijk geleid tot een viertal producten, te weten de BoilerBurner, de SteamExpander, de PowerBurner en de MiniSteg."

Brandend probleem

Stoomketels hebben een brander. En de eigenaren van die ketels sinds 1 januari 2017 een probleem. Want op die datum werden er nieuwe richtlijnen NOx-uitstoot van kracht. "Een ketel met een stabiele vlam van hoge temperatuur stoot relatief veel NOx uit", aldus Koolen. "Een minder stabiele maar goed gemengde vlam doet dat veel minder en is dus milieuvriendelijker. De reden daarvoor is dat je een 'koele' vlam niet makkelijk stabiel kan houden, maar hij stoot daarentegen geen NOx uit. Dus die eigenaren van wat oudere ketels zoals je in ziekenhuizen tegenkomt, zaten met een probleem. Moeten we nu een nieuwe ketel gaan kopen of moeten we met een partij in zee om dat NOx-probleem te tackelen? Samen met de universiteit van Twente

De totaaloplossing van MASCOT: werkkleding van hoge kwaliteit en een complete service
MASCOT
tested to work
• Eén van de grootste collecties hoogwaardige werkkleding, veiligheidskleding en veiligheidsschoenen - meer dan 600 unieke producten.
• De producten zijn gegarandeerd Tested to Work - niet alleen getest in de geavanceerde laboratoria van MASCOT, maar ook op bouwplaatsen in heel Europa.
• De mogelijkheid om uw bedrijf te promoten met uw bedrijfsnaam en logo. Het aanbrengen van een logo kan direct worden mee besteld bij de nieuwe werkkleding.
• Wereldwijd meer dan 3000 distributeurs, waardoor uw MASCOT accountmanager / contactpersoon altijd de best passende dealer kan inschakelen.
• Maatschappelijk verantwoorde productie. De producten van MASCOT worden gemaakt in onze eigen MVO-gecertificeerde fabrieken.
• Effectieve, gebruiksvriendelijke bestelplatforms en serviceoplossingen met onder andere de MASCOT® SmartStore.
• Leveringsbetrouwbaarheid van 98%. Snelle levering vanuit een volledig geautomatiseerd logistiek centrum met meer dan 4 miljoen producten op voorraad.
www.mascot.nl
MASCOT® WORKWEAR

"WE WERKEN MODULAIR EN KUNNEN DAARDOOR MAATWERK LEVEREN IN EEN NICHEMARKT"

hebben we een brander ontwikkeld - de BoilerBurner - die met een wervelsysteem werkt, waardoor zo'n 'koele' vlam toch heel stabiel brandt. Doordat die onder de 2.000 Kelvin blijft [1.730 graden Celsius.red], krijg je geen NOx-uitstoot." Inmiddels zijn de ketels van een aantal ziekenhuizen en diverse industriële bedrijven voorzien van de 'slimme' BoilerBurner-brander.

Hoogtoerigheid

Toch was de BoilerBurner niet de eerste noviteit van INNECS. Die eer komt de PowerBurner toe. Koolen: "Dat is eigenlijk een gasturbine. Er wordt lucht aangezogen die gecomprimeerd wordt en vervolgens met een brander in temperatuur wordt verhoogd. Daardoor zet het uit en wordt het langs een turbine gevoerd, die op zijn beurt zowel een compressor als een hoogtoerige generator aandrijft. Dus je maakt niet alleen warmte maar ook kracht. Een ander toestel van ons is de SteamExpander, waarmee je ook een warmte-krachtkoppeling krijgt maar dan met het medium stoom, een alom gebruikte warmtedrager in de industrie. Stoom over lange afstanden vervoeren doe je onder hoge druk. Maar eenmaal op de locatie breng je die hogedrukstoom met een smoorklep naar lagedrukstoom. Daardoor gaat er energie, dus waarde verloren. Met de SteamExpander kan je die waarde terugwinnen door op dat punt met een turbine en een daaraan gekoppelde generator weer elektriciteit op te wekken. Door het opwekken van elektriciteit uit reststromen, draag je bovendien ook nog eens bij aan CO2-reductie, want die elektriciteit hoeft in ieder geval niet meer in een centrale te worden opgewekt." Hekkensluiter in de range producten is de MiniSteg, die nog in ontwikkeling is. Ditis een combinatie van de PowerBurner en de SteamExpander.

Terugverdientijd

"Inzet van de apparaten geeft niet alleen milieu- maar ook economische winst", aldus Koolen. "Want uiteindelijk gaat het toch om de centen. We zijn enorm gefocust op een lage investeringsprijs, waarbij het terugverdienelement zit in een slimmere manier van energieconversie. Dus uit het zoveel mogelijk benutten van de energie die primair wordt aangeboden. Zo kan je een bestaande ketel, waar je voorheen geen elektriciteit mee opwekte, dat met de PowerBurner wel laten doen. We werken modulair en kunnen daardoor maatwerk leveren in een nichemarkt. Het geeft mij een goed gevoel om bezig te zijn met duurzaamheid. Kijk, INNECS is natuurlijk business, maar het is business die op de toekomst van onze kinderen en kleinkinderen is gericht. Tja, dat geeft werken aan slimme technieken zoals ook wij doen toch iets extra's." ■

VIER MILJOEN VOOR INNECS

Tijdens de Energy in Transition Summit in april dit jaar maakten de organisaties Finindus, ENERGIIQ en de Brabantse Ontwikkelings Maatschappij bekend ruim 4 miljoen in INNECS te investeren. Nienke Vledder, fondsmanager van ENERGIIQ, het energie-innovatiefonds van de provincie Zuid Holland: "Door middel van risicodragend kapitaal ondersteunt ENERIIQ ondernemers die met hun product of dienst CO2-reductie realiseren en die zich in de commerialisatiefase bevinden. Energie-innovaties voor de industrie zijn dus zeer relevant voor ons fonds. INNECS past uitstekend in dat mandaat. De SteamExpander van dit bedrijf levert namelijk zowel een aantrekkelijk financieel rendement op door minder energieverbruik alsook aanzienlijke CO2-reductie. Daarom is wat ons betreft de SteamExpander van INNECS een 'must-have' voor industriële partijen die stoom in hun processen gebruiken en direct bij willen dragen aan de energietransitie door een lagere energierekening. Een absolute win-win-situatie."

Bedrijfskleding die veilig blijft. **Altijd.**

Je medewerkers verdienen de beste bescherming. Elke dag weer. Daarom levert Vendrig niet alleen veilige werkkleding; ook reinigen en beheren we de complete werkkledingvoorraad.

Zo blijf je beschermd. Altijd en overal.

VENDRIG werkt verfrissig

Produktieweg 5 IJsselstein 030 212 30 00 **vendrig.nl**

ITANKS INNOVATION MASTERCLASS

VERNIEUWEND SIMULATOR-PROJECT

Bij het Rotterdamse innovatieplatform iTanks heeft managing director Angela Hulst verschillende innovatietrajecten begeleid. In de rubriek iTanks Innovation Masterclass in Europoort Kringen licht Hulst er eentje uit. Deze keer het simulatorproject, waarmee control room operators en field operators samen kunnen trainen.

“Wij zijn de laatste tijd steeds actiever op het gebied van vakbekwaamheidstrainingen”, vertelt Hulst. Zo was iTanks betrokken bij het ontstaan van SAM Safety, dat tegenwoordig Bolster Safety heet. Vorig jaar zocht iTanks contact met Mobatec, een bouwer van simulatiesystemen, om te bekijken of er gezamenlijk een simulator voor de procesindustrie kon worden ontwikkeld. Hulst: “Steeds meer processen in de plant zijn geautomatiseerd. Maar als er iets mis gaat, weet men niet altijd hoe te handelen. Dit kan je met een simulator trainen, net zoals in de luchtvaartsector voor piloten. Hopelijk gaat het niet mis, maar mocht dit gebeuren dan moet je wel juist kunnen acteren.”

Tienduizend afsluiters

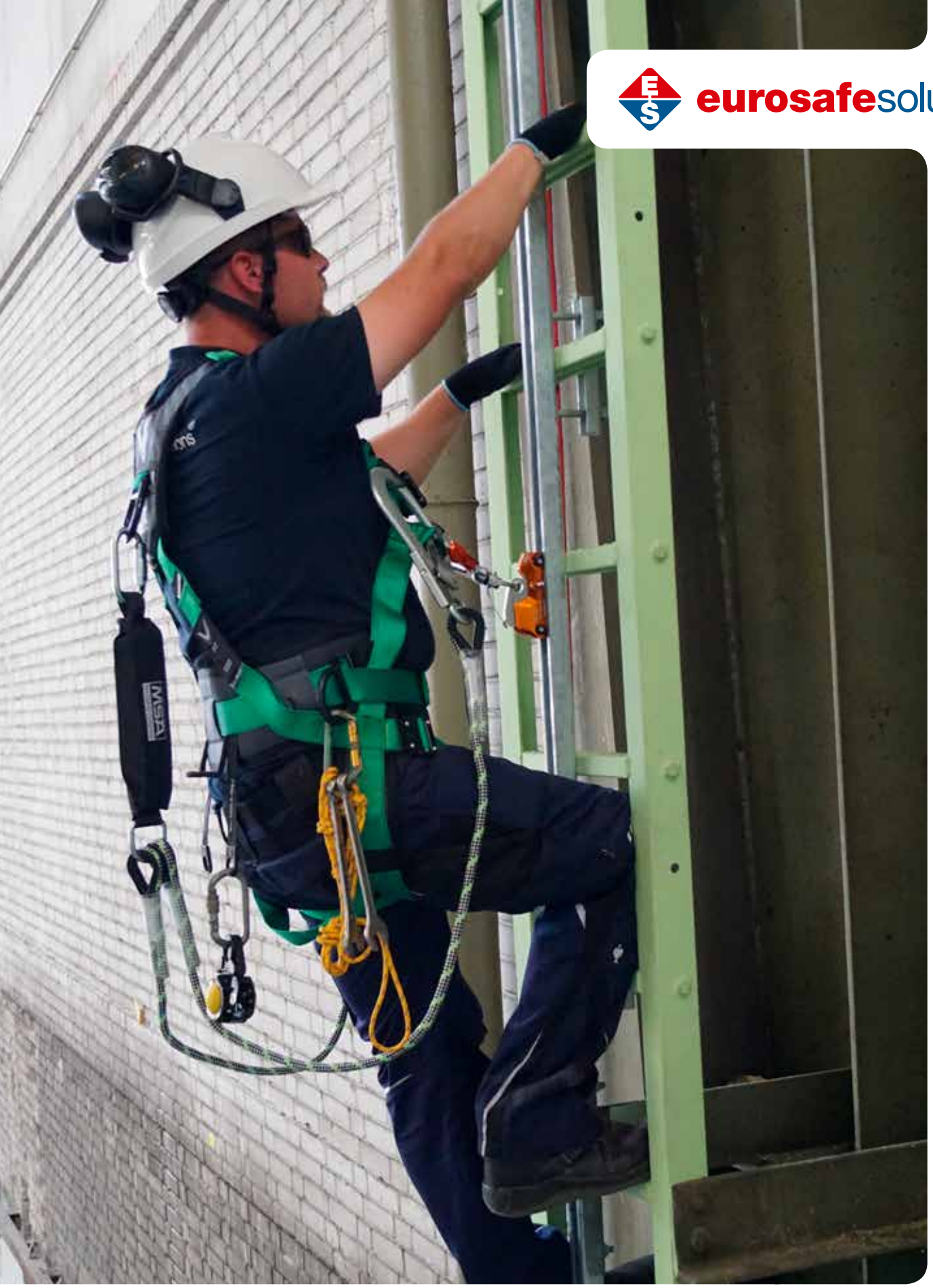
Hoewel de opzet van de simulator vernieuwend flexibel is, zit de innovatie hem in het samenspel tussen control room operator en field operator. “Die twee moeten samenwerken”, vervolgt Hulst. “Daarom hebben wij een tag ontwikkeld, die in het veld wordt geplaatst. De operator kan de status van de handbediende device - bijvoorbeeld een afsluiter of pomp - inscannen en in de gesimuleerde omgeving wijzigen. De control room operator ziet in de simulator wat de effecten zijn van de handelingen van de field operator, zonder dat het impact heeft op het proces in de fabriek. Tijdens de simulatietraining werken beide operators bijvoorbeeld samen aan het in gebruik nemen van een reservepomp conform het startvoorschrift. De control room operator geeft door een portofoon opdracht aan de field operator om de reservepomp in gebruik te nemen. De field operator meldt terug wat hij heeft uitgevoerd. De control room operator kan in de simulator precies zien hoe de druk en flow zich ontwikkelen. Zo kan het team onder realistische omstandigheden trainen.” De tag biedt niet alleen voordelen op het gebied van trainen, maar levert ook informatie over de fabriek op. “Een fabriek kan wel tienduizend afsluiters hebben, waarvan de meeste handmatig worden bediend. Een overzicht hiervan heeft niemand”, zegt Hulst. Dit vormt een tweede toepassing van de tags, namelijk een totaaloverzicht van de actuele standen van de afsluiters.

Pilots

Het simulatorproject is volgens Hulst ‘complementair’ aan Bolster Safety. iTanks heeft, net als aanbieder van trainingenorganisatiebureau TEM, inmiddels een belang in Mobatec genomen. Deze drie partijen vormen vanuit hun expertise samen een goede combinatie, denkt Hulst. Het systeem is in principe voor iedereen in de markt beschikbaar, dus niet alleen voor bedrijven in het iTanks-netwerk of klanten van Mobatec simulatoren. Belangstelling is er volop, zo valt uit de woorden van Hulst op te maken. “Bij Huntsman en Vopak zijn succesvolle pilots uitgevoerd. BP heeft laten weten het systeem wereldwijd te willen implementeren. Ook Tata Steel heeft interesse en aan een bedrijf in het Midden-Oosten hebben wij een flinke offerte aangeboden.” De komende tijd staan gesprekken op de agenda met zowel leveranciers van kleppen als ontwikkelaars van simulatoren. Wordt vervolgd!

iTanks
Innovation by Collectivity

De rubriek iTanks Innovation Masterclass in Europoort Kringen komt in samenwerking met iTanks tot stand. Kijk voor meer informatie over iTanks op www.itanks.eu. Europoort Kringen is mediapartner van iTanks.



eurosafesolutions®

Naast de juiste oplossingen voor veilig werken op hoogte en in besloten ruimten, levert Eurosafe Solutions ook gecertificeerde PBM-sets. Toegespitst op uw werkzaamheden in besloten ruimten of op hoogte. Wij inventariseren, adviseren, leveren, keuren en trainen. We ontzorgen graag. Meer weten? Bel 038 - 467 19 10 of mail info@eurosafesolutions.nl.

www.eurosafesolutions.com

COLUMN

FOCUS OP TECHNOLOGIE EN INNOVATIE; OP DE GOEDE WEG!

Uit recent NVDO-onderzoek blijkt dat er veel behoefte is onder bedrijven om bij te blijven met technologische ontwikkelingen en innovaties. Deze trend bevindt zich al meerdere jaren in de top tien trends, wat aangeeft dat onderhoudsbedrijven al gedurende langere tijd waarde hechten aan innoveren. Uit onderzoek van het European Innovation Scoreboard (EIS) blijkt dat de innovatiekracht van Nederland in 2017 een sterke groei heeft ondervonden en dat ons land nu een van de innovatieleiders in Europa is.

De onderhoudssector kan niet achterblijven bij deze ontwikkeling. Er zijn nog mogelijkheden tot het vergroten van de aandacht voor innovatie binnen de sector. 56 procent van de respondenten binnen het NVDO-onderzoek geeft aan dat de onderhoudssector niet voor of achter loopt, maar met de tijd mee gaat. 35 procent geeft aan dat de sector achterloopt. Dat laat zien dat we op de goede weg zijn. Als ons, traditioneel bescheiden land, nu al een van de innovatieleiders in Europa is, moet het toch mogelijk zijn om koploper te worden?

Bij de adoptie van innovatieve ideeën binnen een organisatie is het grootste probleem een gebrek aan kennis van het technologisch landschap en de impact van nieuwe technologieën op het onderhoudsbedrijf. Verder is er ook een gebrek aan talentvolle werknemers om de innovaties effectief te implementeren en niet genoeg draagkracht en geloof in de organisatie om te innoveren.

Als het gaat om (nieuwe) technologieën, wordt op dit moment vooral Internet of Things en Big Data toegepast. Onderhoudsbedrijven gebruiken deze methodes vooral om op basis van de staat van de asset te achterhalen wanneer onderhoud nodig is (Condition Based Maintenance) en om het benodigde onderhoud van hun assets in de toekomst te voorspellen (Predictief Onderhoud). Andere technologieën die nog minder gebruikt worden zijn Augmented/Virtual Reality, 3D-printing en robotica.

Ik roep u op de focus nu te leggen op draagkracht. De talentvolle werknemers die zich inspannen om nieuwe technologieën door te voeren, voelen zich niet altijd gehoord. Ga eens met ze praten, kijk naar de innovaties die zij willen doorvoeren en probeer het gewoon. Want zonder draagkracht van het management, geen nieuwe innovaties.

De overheid helpt ook hoor; het heeft een innovatiebudget van 1,5 miljard euro tot haar beschikking. Daarmee probeert zij innovatie te bewerkstelligen bij aanbestedingen. Desondanks ligt de focus bij het aanbesteden vaak op rechtmatig en doelmatigheid en minder op innovatie, omdat het om de besteding van publieke middelen gaat. Innovatie-oplossingen gaan meestal gepaard met grotere risico's, omdat de effectiviteit van zulke oplossingen nog niet is bewezen. Om de kansen van innovatie te benutten, is het belangrijk dat de risicobereidheid van inkopers vergroot wordt. Zo krijgen innovatieve opdrachtnemers de kans om hun expertise te tonen in projecten voor de overheid.

Leg je focus op technologie en innovatie, doe dat in gezamenlijkheid en geef het een kans! Want deze focus heeft ook een uitstraling op het aantrekken van nieuw personeel. De nieuwe medewerker vindt een innovatief bedrijf nu eenmaal leuker om voor te werken dan een bedrijf zonder draagkracht. ■

ELLEN DEN BROEDER,

verenigings manager bij de Nederlandse Vereniging voor Doelmatig Onderhoud (NVDO)

ABIRD

PART OF Boels RENTAL

Abird is al meer dan 50 jaar actief als industriële dienstverlener en sinds 2017 onderdeel van Boels Rental. Hier profileert Abird zich als de industrieel specialist op het gebied van industrieel gereedschap, lasapparatuur, hef- en hijsmiddelen en lucht-, licht- en stroomvoorzieningen.

We investeren meer dan ooit in nieuw materiaal en de ontwikkeling van onze specialisten. Op deze manier kunnen wij u door het hele land optimaal blijven voorzien van het juiste advies en beschikt u over een breed assortiment aan huur- en koopitems voor uw project.

Wij zijn niet voor niets **dé industriële specialist** en dat willen we uitdragen ook. Daarom gaan wij vanaf nu verder als 'Abird - part of Boels' met een nieuwe uitstraling. Uiteraard blijft onze focus gericht op veiligheid, kwaliteit en servicegerichtheid.
Gewoon, zoals u van ons gewend bent.

Abird | Continu
advies op maat

abird.nl | 088 411 55 00 24/7 bereikbaar

TAS
POWER TRANSMISSION & PROCESS EQUIPMENT

TAS TECHNICS B.V.
Ambachtweg 29a
2841 MB MOORDRECHT
THE NETHERLANDS
T +31 (0)182 373 182
F +31 (0)182 370 895
tastech@euronet.nl
www.tastechnics.com

HEAT EXCHANGERS
SHELL & TUBE / PLATES
SHELL & PLATE / FINNED TUBES

L. TAS & Co. BVBA
Moerbroek 20
2270 HERENTHOUT
BELGIUM
T +32 (0)14 28 58 20
F +32 (0)14 28 58 29
info@tas.be
www.tas.be

PRODUCT-NIEUWS

▲ VERBETERDE VOCHTMODULE

De luchtvochtigheidsgraad is essentieel bij een aantal industriële toepassingen. Dan geldt uiteraard het adagium meten is weten. En dat kan nu nog nauwkeuriger door de EE1900 relatievevochtigheidmodule. Die is namelijk geoptimaliseerd voor het zeer nauwkeurig meten van de relatieve vochtigheid en temperatuur in onder andere klimaatkamers, broedruimten en andere besloten objecten, zoals koelhuizen.

De verbeterde meetvoeler van de EE1900 heeft een temperatuurbereik dat loopt van -70 tot plus 180 graden Celsius. Het innovatieve HMC01-monolithische sensorelement zorgt voor een zeer nauwkeurige meting van de luchtvochtigheid. Daarnaast is de sensor optioneel te voorzien van een sensorcoating, die de sensor optimaal beschermt tegen stof en vervuiling, waardoor de EE1900 in omgevingen kan worden toegepast die onderhevig zijn aan al dan niet sterke vervuilingen. In toepassingen waarbij bijvoorbeeld sprake is van chemische verontreiniging kan de sensor namelijk met behulp van een zogeheten 'Automatic Sensor Recovery'-functie worden gereinigd. De sensor wordt dan verwarmd tot 180 graden Celsius, waardoor de meeste verontreinigingen uit de condensatie zullen verdampen.

▼ SLIM 'KROONSTEENTJE'

ABB is van oudsher leverancier van technologieën in de elektrische waardeketen zoals laag- en middenspanningsinstallaties, infrastructuur voor laadstations van elektrische voertuigen, zonneenergie-omvormers, schakel-, meet- en regelapparatuur, kabelbehuizingen, etc. Technologieën die allemaal intensieve bekabeling behoeven. Die bekabeling gaat nu een stuk sneller en betrouwbaarder met ABB's nieuwe 'kroonsteentje', een wat oneerbiedige benaming voor de ontwikkelde aansluittechniek ten behoeve van ABB's industriële motorstartercombinaties. In plaats van de conventionele kabelklemsystemen is de nieuwe motorstarter uitgerust met aansluitpunten die voorzien zijn van de zogeheten 'Push-In' springtechniek. Deze techniek maakt gereedschapsloos monteren van bekabeling mogelijk, hetgeen volgens ABB een tijdwinst oplevert van 50 procent ten opzichte van de huidige bekabelingstijd met de traditionele aansluittechniek. Het door ABB omschreven 2-in-1-ontwerp combineert namelijk de voordelen van Push-in en springtechniek in één aansluiting. Naast tijdwinst wordt met deze nieuwe techniek ook foutief bekabelen tegengegaan. Ten slotte maken deze zelfklemmende aansluitingen het regelmatig aandraaien van aansluitingen overbodig. Een veilig gevoel, omdat loszittende contacten in de industrie rampzalige gevolgen kunnen hebben.

▼ NIEUWE LOAD CELL VOOR INDUSTRIËLE WEGING

Een load cell is een elektronische sensor die ervoor zorgt dat een kracht of druk die op zo'n type sensor wordt uitgeoefend, omgezet wordt in een elektrisch signaal. Hierdoor kan een weegschaal het gewicht van een voorwerp op het weegplateau in een display aangeven. De load cell is dus een belangrijk onderdeel in de moderne industriële weegtechnologie. Hottinger Baldwin Messtechnik GmbH komt nu met een nieuwe load cell op de markt, te weten de Z6R, die ontwikkeld is voor weegbelastingen van 20 tot maximaal 200 kilogram. De nieuwe Z6R load cell heeft een hermetisch gesloten, roestvrijstalen behuizing die zowel vuilafstotend is en bestand tegen heftige mechanische krachten als tegen aantastingen door vuil, vocht of agressieve reinigingsmiddelen. Dankzij het ontbreken van hoeken of openingen is de Z6R heel gemakkelijk en snel te reinigen, meldt HBM. Dat maakt het geschikt voor toepassingen in de foodprocessing en de verpakkingsindustrie.

SIMON BOOTSMA, DIRECTEUR COMON INVENT

'JE MOET DE E-NOSE LEREN BESPELEN'

Het Delftse Comon Invent heeft in de ruim twintig jaar dat het bestaat twaalfhonderd e-neuzen verkocht. Toch ziet Simon Bootsma het bedrijf vooral als een dienstverlener. "Het is net als met de piano, je moet hem leren bespelen. Daarom leveren wij de pianist erbij."

Simon Bootsma

Simon Bootsma van Comon Invent is niet alleen directeur, maar ook de oprichter van het bedrijf. Dat deed hij in 1995. Daarvoor werkte Bootsma bij de TU Delft als onderzoeker aan smart sensor technology. "Destijds begon wat wij nu de sensorisering van de maatschappij noemen. Had een auto toen tien sensoren, tegenwoordig zijn het er vijfhonderd. Het is snel gegaan, ook in de procesindustrie."

Schiphol

De eerste opdracht voor het Delftse bedrijf was het op afstand monitoren van bodemkwaliteit rondom het kerosine-buisleidingnet bij Schiphol. Bootsma ontwikkelde daarvoor een systeem waarmee sporen kerosine met behulp van sensoren in de grond realtime konden worden gedetecteerd en gevolgd. De sensoren meten er de verdamping van vluchtige organische stoffen. Comon Invent doet dit nog steeds, ook nog altijd voor deze klant van het eerste uur.

Vingerafdruk

"Wij hadden hiervoor een sensor ontwikkeld die het verschil kan zien tussen stoffen die wel en niet in de bodem thuishoren", legt Bootsma uit. Dit principe legde volgens hem de basis voor de elektronische neus. "Een elektronische neus bevat een combinatie van sensoren. Zij kunnen een patroon onderscheiden, dat een vingerafdruk van een bepaalde stof is. Stap twee is het vergelijken van deze patronen met onze bibliotheek aan stoffen. In deze database zijn veel ervaringsfeiten opgeslagen. Als je iets ruikt, herken je immers niet de chemicaliën maar leg je associaties om erachter te komen wat het is. H2S bijvoorbeeld. De geur daarvan wordt omgeschreven als rotte-eierengeur. Iedereen heeft daar wel een beeld bij, maar lang niet allemaal hebben we ooit écht de geur van rotte eieren geroken."

Verkenning
In 2004 kwam Bootsma in contact met Deltalinqs. Tot die tijd was hij nog niet actief in de procesindustrie. “Mij werd gevraagd of wat wij deden - het besnuffelen van de grond - ook mogelijk was in de procesindustrie.” In samenwerking met een aantal leden van Deltalinqs werd bij wijze van verkenning een aantal elektronische neuzen rond fabrieken geplaatst. “Hieruit bleek dat afwijkende situaties snel en goed konden worden geduid”, blikt Bootsma terug. Hij sloeg aan het doorontwikkelen, waarna met olie-opslag- en productiebedrijven de eerste contracten werden gesloten. “Op een raffinaderij staan talloze sensoren. Maar wat wij doen, het meten in de periferie, gebeurde nog niet.”

Nieuwe inzichten
Het verrichten van metingen rond een fabriek is mooi, maar het optuigen van een netwerk van elektronische neuzen is nog veel beter. Op Vondelingenplaat plaatste Comon Invent in 2010 zo’n dertig e-neuzen, die zowel op de terreinen van fabrieken als in de openbare ruimte staan opgesteld. Bootsma: “Zo kwamen wij tot nieuwe inzichten. Wij kunnen bijvoorbeeld achterhalen dat een tankwagen met een lekke pakking staat. In het innovatieproject werd samengewerkt tussen bedrijven en de DCMR, die beide hun e-Nose-data voor het onderzoek deelden. De bereidheid hiertoe was verbazingwekkend groot. De resultaten van dat project waren aanleiding voor het Havenbedrijf Rotterdam om het eNose-netwerk over te nemen en uit te breiden.”

> “WIJ ZIJN EEN ONAFHANKELIJKE INFORMATIEDIENST, NET ALS HET KNMI”

We-nose-netwerk
Inmiddels bestaat het ‘We-nose’-netwerk, zoals het is genoemd, in Rotterdam uit in totaal 250 elektronische neuzen. Het Havenbedrijf Rotterdam is de opdrachtgever en geeft gebruikers toegang tot het systeem. Zo hebben DCMR, de Veiligheidsregio Rotterdam-Rijnmond en de bedrijven onbelemmerd toegang tot de e-Noses. “Bedrijven kunnen de resultaten van hun eigen neuzen koppelen met het openbare netwerk. Andersom is dat niet zo. DCMR kan niet bij de bedrijven meekijken. Tenzij er een GRIP2-situatie is; dan zijn alle neuzen beschikbaar voor het crisismanagement”, legt Bootsma uit.

Awareness
Samen met de gebruikers analyseert Comon Invent de resultaten van het We-nose-netwerk. “Wij zijn een onafhankelijke informatiedienst, net als het KNMI. Wij kunnen gebruikers ondersteunen bij de duiding. Dankzij onze informatievoorziening spelen wij een rol bij het bevorderen van een aantrekkelijke en veilige haven en omgeving.” Bootsma waarschuwt geen dingen te kunnen beloven die de e-Nose niet kan waarmaken. “E-Noses zijn zeer geschikt voor het detecteren van de opkomst en verspreiding van een heel scala aan gasemissies uit vaste en bewegende bronnen. E-Noses zijn echter geen analysers waarmee je nauwkeurig de concentratie van bijvoorbeeld benzeenconcentratie kunt meten.”

Geen dozenschuiver
Het Delftse bedrijf heeft verschillende disciplines in huis: het heeft een enorme kennis op het gebied van luchtkwaliteit opgebouwd, ontwikkelt eigen elektronica en eigen software. Bootsma zegt Comon Invent niet als een ‘dozenschuiver’ te beschouwen. Het bedrijf is volgens hem vooral een dienstverlener. “Het is net als met de piano, dat is een prachtig instrument maar je moet hem leren bespelen. Met de elektronische neus is dat net zo. Als we een piano verkopen, leveren wij de pianist erbij. Sommige klanten leren zelf goed te spelen, andere niet. Wij kunnen in de grote hoeveelheid e-Nose-data vaak voldoende aanknopingspunten vinden wat er aan de hand is. Op die manier kan de eNose-data worden opgewerkt tot relevante informatie voor de klant.” ■

LIEFST BIJ OP- OVERSLAG

Comon Invent is actief in 22 landen, verspreid over vijf continenten. Het heeft 1.200 neuzen in 90 projecten geïnstalleerd, die allemaal vanuit het kantoorpand in Delft worden gemonitord. En dat met ‘maar’ tien medewerkers. Mocht het bedrijf nog tweeduizend e-neuzen aan zijn totaal toevoegen, dan verwacht Simon Bootsma hiervoor ´misschien twee, drie man’ extra in dienst te nemen. Over het type klant dat wordt bediend, zegt hij. “We zitten bij voorkeur in de ‘oil movement’-keten, zoals bij olieterminals. In die sector merken we dat we een grote toegevoegde waarde bieden. De e-Noses kunnen ongewone emissies ruiken en vaststellen of de bron op het terrein van de olieterminal ligt of daarbuiten. Bij op- en overslag kan immers direct worden gestopt met pompen als er een emissie wordt geconstateerd. De e-Noses werken hier effectief als early warning-systeem. Maar ook bij raffinaderijen kunnen wij van nut zijn. Die zijn zo uitgebreid voorzien van sensoren, dat ik er altijd een veilig gevoel heb. Toch kan een pufje altijd ontstaan. Dat wil je liever nu weten dan

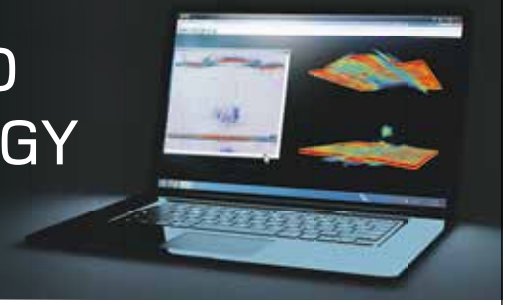
RTD IWEX

Applus RTD

APPLUS+ RTD PRESENTS:

A PROVEN AND QUALIFIED 3D DEFECT IMAGING TECHNOLOGY

THE LATEST INNOVATION IN 'FULL MATRIX CAPTURE' AUT: **RTD IWEX**



We deliver reliable solutions for non-destructive testing (NDT), inspection and certification to capital-intensive, high risk oil & gas, energy, chemical and power industries and provide a one-stop solution, covering NDT, Inspection and certification from initial design, manufacturing, construction, commissioning, during operations and after repair.

applus.com

Together beyond standards

Our capabilities: New weld inspection (NC) • Inline in-service inspection (ILI) Maintenance and Repair (MRO) • Engineering (ECA) services and consultancy Third party services • Review NDT reports and QAQC audits • Training services

VEILIG NAAR HUIS

Aan het eind van de dag wil iedereen veilig en gezond naar huis. Desondanks stellen we ons voortdurend bloot aan allerlei vormen van gevaar. Veiligheid kost immers tijd en aandacht. Op dat spanningsveld begeeft D&F zich dagelijks, in haar streven naar veilige bedrijven en gelukkige klanten. D&F spoort risico's binnen organisaties op en maakt voorstellen om ze te voorkomen.

Gevaar ontstaat door mens en machine, oftewel: gedrag en techniek. Machines maken het werk efficiënter, maar de mens zoekt naar gemak in zijn dagelijkse routines. De machine duldt geen tegenspraak of nonchalance, die raast door. Zo staan mens en machine op gespannen voet. Soms los je een probleem op met techniek, soms met gedrag. Maar in de praktijk hangen deze twee altijd samen. Vanuit dat principe zorgt D&F ervoor dat iedereen veilig en gezond naar huis gaat.

Machine Process Culture

www.denf.nl

D&F | PASSION FOR SAFETY

PRODUCT-NIEUWS

▶ NIEUWE PERSLUCHTSLIJPERS BLIJKEN KLEINE KRACHTPATSERS

Met twee nieuwe compacte slijpers is de Metabo-persluchtfamilie verder uitgebreid. We praten dan over de rechte perslucht-slijper DG 700-90 en zijn haakse broertje de DW 10-125 Quick. Om met die eerste te beginnen; de rechte perslucht-slijper DG 700-90 is een alleskunner, zo meldt Metabo. Of het nu gaat om het bewerken van staal, het afbramen van boorgaten of het zuiveren van lasnaden; de DG 700-90 is een krachtige alleskunner. Dankzij het 90°-haakse voorzetstuk komen metaalconstructeurs op zelfs de meest moeilijk toegankelijke plaatsen, aldus Metabo. De slijper is gebruiksvriendelijk en ondanks zijn compacte vorm hoest de DG 700-90 toch zomaar even 12.000 toeren per minuut op. Qua toerentalspierballen doet de haakse slijper DW 10-125 Quick niet onder voor zijn rechte broertje. Sterker nog; Metabo claimt dat deze machine tot de sterkste in zijn klasse behoort.

▼ LEVERING DUIZENDSTE MACHINE

In Dordrecht was er kort geleden iets te vieren bij hoogwerker- en verreikerspecialist RIWAL. Reden van de feestvreugde: de levering van de duizendste machine aan Arentis, verhuurder van tal van industriële machines en gereedschappen en daarnaast trouwe klant van Riwal. Met de aankoop van de JLG 1250AJP bij RIWAL heeft Arentis zijn hoogwerkerverhuurvloot uitgebreid tot duizend machines. Hiermee komt Arentis zijn doelstelling na om de kwaliteit van zijn verhuurvloot continu te vernieuwen. De JLG 1250AJP zal niet de laatste machine zijn die RIWAL aan Arentis levert. Op het 'boodschappenlijstje' van Arentis staat namelijk de bestellingen voor dit jaar. Die behelst de levering van nog eens 46 nagelnieuwe JLG-machines.

▼ SMEERMIDDELVRIJE SPINDELS

Spindel. In de vocabulaire van menigeen geen alledaags woord, terwijl we het vele malen tegenkomen in het dagelijkse leven. De spindel is namelijk een combinatie van een lang tandwiel en een moer die over de hele lengte van dat tandwiel heen en weer gaat als het tandwiel ronddraait. Een spindel zet dus roterende energie om in een heen-en-weergaande beweging, zoals een automatisch openende schuifdeur bij een supermarkt. Maar ook in het klein treft men de spindel overal aan, zoals bij de automatische scherpstelling van een cameralens. Spindels bestaan dus traditioneel uit twee componenten: de spindel en de bijbehorende moer. Bij hoge snelheden van spindels, bereiken de spindelmoeren op hun beurt vaak hun uiterste grenzen. Gevolg? Gedoe in de vorm van trillingen en geluid. En waar wrijving tussen twee materialen op dat niveau plaatsvindt, wordt inzet van externe smeermiddelen noodzakelijk om de slijtage te verminderen. Maar olie en/of vet trekken op hun beurt mogelijk weer vuil aan. Om die consequenties te pareren heeft spindelleverancier Igus het materiaal iglidur E7 toegevoegd aan haar programma spindels onder de merknaam 'Igus dryspin'. Deze dryspin is ontworpen voor hogesnelheidstoepassingen met lage belastingen in kleine installatieruimtes, zoals volautomatische koffiezetapparaten, 3D-printers en andere kleinschalige toepassingen. En met succes. Tijdens testen bleek de Igus dryspin een behoorlijke dosis uithoudingsvermogen te hebben, want vier maal slijtvaster dan conventionele uitvoeringen in vergelijkbare maatvoering.

PANOLIN®

www.panolin.nl

- Biologisch afbreekbare synthetische hydrauliek-olie
- Zeer lange levensduur
- 10.000 draaiuren zonder olie te verversen

Duport Lubricare

Hydrauliekolie met een natuurlijk karakter

Duport Lubricare - Archimedesstraat 9
7701 SG Dedemsvaart - 0523-619892
info@panolin.nl

▼ NIEUWE E-SERIE CHILLER

Alklima - exclusief importeur van Mitsubishi Electric Living Environment Systems - komt met iets nieuws op de markt. Het gaat hier om de de nieuwe e-serie modulaire chillers van Mitsubishi Electric Living Environment Systems voor proceskoeling en klimatisering. Met deze nieuwe serie biedt Alklima een energiezuinig en kostenbesparend alternatief om met een lage CO2-uitstoot gebouwen en processen gecontroleerd te koelen. Naast uitvoeringen die alleen koelen mogelijk maakt, omvat de e-serie ook modellen voor koelen/verwarmen en - op aanvraag - alleen verwarmen. De chiller maakt gebruik van invertertechniek, te weten een warmtepomp waarvan de compressor traploos kan worden geregeld. Voordeel van

een dergelijke techniek is dat een zogeheten overshoot - een teveel aan warmtelevering in de installatie - voorkomen wordt. Door de toepassing van de traploos regelbare invertertechniek kan het systeem opereren tussen de acht en honderd procent van de capaciteit, waardoor men een exacte vermogensafstemming kan instellen op basis van de vraag van dat moment.

▶ DISTRIBUTEURSCHAP MEMBRAAN- EN PLUNJERPOMPEN

ERIKS heeft een overeenkomst gesloten met ARO Fluid Management. Met deze overeenkomst is ERIKS dealer geworden van ARO membraan- en pistonpompen. ARO is onderdeel van Ingersoll Rand. Het bedrijf heeft meer dan 85 jaar ervaring met compressoren, powertools en pompen. ARO membraan- en plunjerpompen zijn lucht aangedreven en kunnen worden ingezet voor een breed scala aan verpompbare vloeistoffen, zoals vloeistoffen die vaste deeltjes bevatten, stroperig zijn of andere kleverige eigenschappen hebben. ARO claimt dat zijn pompen de laagste luchtconsumptie hebben van vergelijkbare pompen in de markt. Daarbovenop geeft men standaard vijf jaar garantie. Voor ERIKS is het pakket dat ARO heeft, een mooie aanvulling op het

reeds bestaande pompgamma dat het al voert. Met het distributeurschap van ARO is ERIKS in staat om professionele en robuuste oplossingen te kunnen bieden voor zijn klanten in de chemie, farma, de verpakkingsindustrie en food, zo meent het bedrijf.

▼ INTRODUCTIE FREQUENTIEREGELAARS

Duranmatic brengt van haar Duitse leverancier EscoDrives, een frequentieregelaar in een waterdichte IP66-behuizing. De EDS3-regelaars in hun nieuwe IP-'regenjasje' geven machinebouwers de mogelijkheid om deze frequentieregelaar toe te passen in vochtige, stoffige of anderszins frequentieregelaar-ondermijnende omgevingen. De EDS3 frequentieregelaars zijn compact, betrouwbaar, makkelijk in het gebruik en door de aanwezigheid van 14 parameters snel in bedrijf te stellen, zo meldt Duranmatic. In de serie zijn drie verschillende uitvoeringen verkrijgbaar, namelijk met 1 fase 200-240V -in, 3 fase 200-240V en 3 fase 380-480V. De 1 fase is verkrijgbaar met een bereik van 0,37 tot en met 2,2 kW en de 3 fase van 0,37 tot en met 7,5 kW. In de toekomst wordt dit verder uitgebreid tot 22 kW. Alle regelaars kunnen in bedrijf gesteld worden via een softwarepakket of een bluetooth-stick. Deze bluetooth-stick maakt het tevens mogelijk om snel de parameters te kopiëren tussen de regelaars. En on top of it all kan diezelfde stick ook dienen als back-up device.

15 JAAR MULTICORE

DE VERBORGEN MODALITEIT

Het pijpleidingenbedrijf Multicore, een joint venture van Vopak en het Havenbedrijf Rotterdam, bestaat vijftien jaar. Bedrijven kunnen delen van de twintig kilometer lange pijpleiding leasen om stoffen snel en veilig door de Rotterdamse haven te transporteren. Nico van Dooren, een van de directeuren van Multicore, noemt de opzet van het concept uniek in de wereld. “In Singapore willen ze ook zo’n systeem ontwikkelen.”

De aanleg van Multicore, vijftien jaar geleden. Foto: Vopak

Je kunt de pijpleidingen van Multicore niet zien. Horen ook niet, en iets erover lezen al helemaal niet. Het pijpleidingennet geldt als stilletjes en oerdegelijk. Een stof gaat er aan de ene kant in, en stroomt er bij het eindpunt weer uit. Er zijn geen files, stremmingen of andere problemen. Nico van Dooren kan zich niet heugen dat zich ooit een lekkage of morsing uit de pijpleidingen van Multicore heeft voorgedaan. In de media kom je ook geen berichtgeving over Multicore tegen. “Heel mooi!”, lacht Van Dooren. “Voor een modaliteit is dat toch ideaal?” Bij terugkomst van vakantie moest hij twee keer in zijn agenda kijken, om zich ervan te verzekeren dat er echt een interview over Multicore stond ingepland.

Vier leidingen

“Multicore is een bundel van pijpleidingen die Vopak en het Havenbedrijf Rotterdam samen in de haven hebben aangelegd”, vertelt Van Dooren. “Het behelst een twintig kilometer lang traject van grofweg Pernis tot in de Europoort. Klanten kunnen een deel van die pijpleiding leasen bij Multicore. Het zijn vier leidingen die van koolstofstaal of roestvrij staal zijn, afhankelijk van het product dat je erin wilt transporteren. Vier-, zes- en twee keer achtduims leidingen. Die zijn geschikt voor allerlei producten van de industrie, zowel vloeistoffen als gassen. Stikstof, zuurstof, CO2, alcohol, er kan van alles doorheen.” Hoeveel kuub van welke stoffen er door de leidingen van Multicore zijn gestroomd, valt niet te zeggen. Het systeem heeft geen volumemeter. Van Dooren: “Wij leveren de leiding op en de klant gaat ermee aan de gang.”

Bijna maximaal benut

De eerste klant van Multicore was ExxonMobil. “Dat was onze launching customer, voor één leiding, van de Europoort naar de Botlek. De andere drie leidingen hebben wij er voor eigen risico bijgelegd, wetende dat

"DIT SOORT INFRASTRUCTUUR HEEFT EEN GROTE BETEKENIS VOOR DE CONCURRENTIEKRACHT VAN DE HAVEN"

wij hierbij in de aanleg een efficiencyvoordeel hadden. Maar die klanten moesten wij er nog wel voor vinden", aldus Van Dooren. ExxonMobil benutte de leiding voor het vervoer van oxo-alcoholen, iets wat het bedrijf voorheen per schip deed. De leidingen van Multicore worden nu bijna maximaal benut, zegt Van Dooren. Na ExxonMobil volgden klanten als Shell, Air Products, Linde Gas en Shin-Etsu. Binnen een periode van een jaar of vijf na de start werd met al deze bedrijven contracten gesloten. "Allemaal logische partijen om zich bij Multicore aan te sluiten als je kijkt naar wat er in de haven staat. Alle vier de leidingen zitten nagenoeg vol. In de loop der tijd zijn er wel wat kleine stukjes bijgekomen, en er zijn wisselingen geweest. Het mooie is dat we de leiding kunnen opdelen. Je ziet dat een stuk leiding van klant A naar klant B gebruikt wordt, en daarna van klant C en klant D. De bezettingsgraad van de hele bundel is nu tussen de 85 en 90 procent. Je houdt natuurlijk altijd stukjes over, zoals bij het deel van AkzoNobel richting Vopak in de Botlek. Daarin is nog ruimte beschikbaar."

Oproep

Een paar jaar geleden werd het leidingennet van Multicore uitgebreid. "We hebben een extra bundel onder de Botlek doorgetrokken die twee terminals van Vopak met elkaar verbindt", zegt Van Dooren. Hij sluit niet uit dat verdere uitbreidingen volgen. Er lopen onderzoeken om op het huidige tracé van Multicore extra leidingen te plaatsen. Ook bestaan er plannen Multicore door te trekken naar de Maasvlakte. "Daarmee zijn wij bezig. Wij zijn met een aantal klanten in gesprek, maar die moeten wel 'ja' zeggen voordat je de leiding kunt aanleggen. Ik wil graag een oproep doen. Als er bedrijven zijn die productpijpleidingen in het havengebied nodig hebben en er tegenaan hikken daar zelf in te investeren, dan kan Multicore een oplossing bieden." Aansluiting biedt volgens

“HET CONCEPT VAN MULTICORE IS WEL UNIEK”

Van Dooren verschillende voordelen. Een van de belangrijkste is dat bedrijven zelf niet in de pijpleiding hoeven te investeren, maar alleen een leasebedrag betalen. Van Dooren: “Een pijpleiding is een forse investering.”

Variabele duur

Hij noemt het transport via pijpleidingen betrouwbaar en veilig. “Voor mijn gevoel zijn pijpleidingen de vergeten modaliteit. Vergis je niet, vanuit Rotterdam wordt nu al jaarlijks 50 miljoen ton ruwe olie via pijpleidingen naar het achterland getransporteerd. Een enorme hoeveelheid.” Toch heeft de Rotterdamse industrie niet als enige goede verbindingen met andere clusters. Antwerpen bijvoorbeeld, beschikt over vergelijkbare netten. Van Dooren: “Het concept van Multicore is wel uniek. We hebben bijvoorbeeld contact met Singapore. Ze onderzoeken de mogelijkheid ook zo’n soort systeem te ontwikkelen.” Bedrijven die bij Multicore aanhaken kunnen ervoor kiezen ook de aansluiting vanaf de plant tot aan het pijpleidingennetwerk te laten aanleggen. Daarbij komt dat de duur van de contracten variabel is. “Dat is natuurlijk aantrekkelijk als je niet weet of je vijfentwintig jaar lang product A van het ene naar het andere punt gaat transporteren. Een contract voor bijvoorbeeld vijf jaar is mogelijk”, licht Van Dooren toe. Hij zegt nu in gesprek te zijn met klanten wiens contract aan verlenging toe is. “Die zeggen allemaal door te willen. Dan heb je het natuurlijk over langlopende contracten.”

Geen onderhoudsspecialist

Van Dooren vervult de functie van directeur van Multicore nu vijf jaar. Het is geen fulltime baan. Hij is ook hoofd afdeling energie en procesindustrie bij het Havenbedrijf Rotterdam en heeft managementfuncties bij RC2 en RAMLAB. Van Dooren schat maandelijks een dag of twee aan Multicore te besteden. “De directie bestaat uit twee mensen van Vopak en twee van het havenbedrijf. Met z’n vieren komen wij eens in de zoveel tijd bijeen. Vopak doet het leidingbeheer: het onderhoud, de inspecties, dat soort zaken. Wij zijn als eigenaar samen verantwoordelijk voor de kwaliteit van de leidingen. Bij RC2 [een ander pijpleidingenbedrijf waar het Havenbedrijf Rotterdam aandeelhouder is, red.] hebben we een soortgelijk model. Het Havenbedrijf Rotterdam is samen met ARG eigenaar, maar ook daar hebben we het onderhoud bij specialisten - in dit geval Shell - neergelegd. Het Havenbedrijf Rotterdam is geen onderhoudsspecialist als het om pijpleidingen gaat.” Behalve overeenkomsten bestaan er ook verschillen tussen Multicore en RC2, de ethyleenleiding die van Rotterdam naar Antwerpen loopt. Dat zit hem vooral in het model, legt Van Dooren uit. “Bij Multicore lease je een stuk leiding. RC2 heeft een model waarbij er een stof doorheen gaat - ethyleen - waar je capaciteitsrecht kunt kopen.”

Grote betekenis

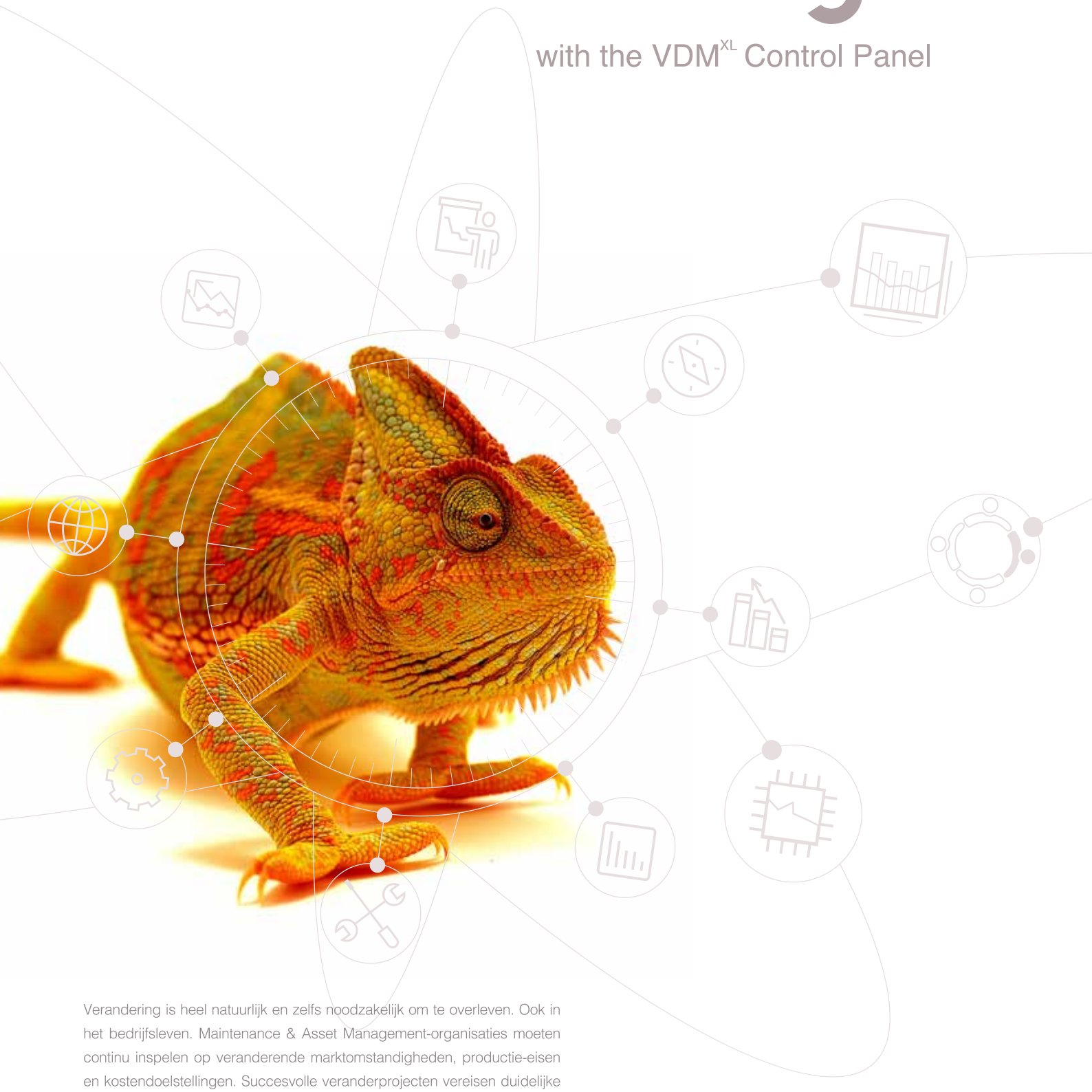
Hoewel Multicore allesbehalve zijn dagelijkse aandacht behoeft, zegt Van Dooren er met plezier mee bezig te zijn. “Ik vind het leuk. Pijpleidingen raken de energietransitie. Dit soort infrastructuur heeft een grote betekenis voor de concurrentiekracht van de haven. Niet alleen nu, ook als je naar de toekomst kijkt is dat soort infrastructuur voor warmte, CO2, waterstof of stoom van groot belang. Daar kun je je als havenindustriegebied echt mee onderscheiden. Het is hoognodig dat er meer pijpleidingen komen, voor verschillende doeleinden.” ■

EEN, TWEE, DRIE DOOR DE ENERGIETRANSITIE

Multicore-directeur Nico van Dooren was namens het Havenbedrijf Rotterdam ook betrokken bij het opstellen van het rapport ‘In drie stappen naar een duurzaam industriecluster Rotterdam-Moerdijk in 2050’. Het is een door de werkgroep Industriecluster Rotterdam-Moerdijk ontwikkelde visie, die volgens het voorwoord van Allard Castelein grotendeels vorm kreeg tijdens een ‘pressure cooker sessie’.
Kern van het stuk zijn drie stappen die nodig zijn om de in 2030 en 2050 beoogde reductie van de CO2-uitstoot te bewerkstelligen. De eerste stap staat in het teken van efficiency, CCUS en de ontwikkeling van infrastructuur voor warmte, CO2 en stoom. Deze stap moet tussen nu en 2025 worden gezet. Dankzij projecten als de Warmte-Alliantie Zuid-Holland, EnergyWeb XL (een restwarmteproject in Moerdijk) en Porthos kan er een CO2-vermindering van 4,9 megaton (Mt) worden gerealiseerd.
Stap 2, we zijn dan tussen 2020 en 2030 beland, is goed voor een CO2-reductie van tussen de 3,5 en 4 Mt. Hiervoor moet een energie-infrastructuur voor groene en blauwe waterstof worden gebouwd. Het slotakkoord wordt in de derde en laatste stap gezet, waarbij op grote schaal groene elektriciteit en groene waterstof aan het industriecluster wordt geleverd. De inmiddels gerealiseerde projecten waste-to-chemicals, pyrolise-to-cracker, pyrolise-to-refinery en biobased chemicals worden ingeschat voor een CO2-reductie van 1 Mt.

focus+change

with the VDM[XL] Control Panel



Verandering is heel natuurlijk en zelfs noodzakelijk om te overleven. Ook in het bedrijfsleven. Maintenance & Asset Management-organisaties moeten continu inspelen op veranderende marktomstandigheden, productie-eisen en kostendoelstellingen. Succesvolle veranderprojecten vereisen duidelijke sturing en vooral aandacht voor de mens. Het Focus+Change programma van Mainnovation garandeert succes. Onze ervaren coaches, best practice werkmethoden en een geautomatiseerd KPI Dashboard begeleiden uw team in de juiste richting. De richting van maximale asset value.

Meer weten? Ga naar www.focus-and-change.com

mainnovation

maximize your asset value

mepac

POWERLOQ

DE VOLGENDE GENERATIE BUNDELBANDEN

40% MEER TREKKRACHT

MEER FLEXIBILITEIT

MINDER GEWICHT

WWW.MEPAC.NL

info@klemko.nl | +31(0)88 00 233 00

AGENDA

4 OKTOBER ROTTERDAM
INNOVATION EXPO
www.innovationexpo2018.nl

5 OKTOBER BRUSSEL
PORTS & HINTERLAND EUROPE
www.managementproducties.com

11 OKTOBER MAARSSEN
JAARCONGRES SMART SERVICE & MAINTENANCE
www.ssm.heliview.nl

11 OKTOBER ROTTERDAM
ROTTERDAM ENERGY PORT
www.managementproducties.com

22 T/M 24 OKTOBER AMSTERDAM
OFFSHORE ENERGY
www.offshore-energy.biz

1 NOVEMBER UTRECHT
BLOCKCHAIN CONFERENCE
www.managementproducties.com

14 EN 15 NOVEMBER SPIJKENISSE
OPSLAGTANKS
www.iir.nl

15 NOVEMBER ROTTERDAM
SMARTPORT SUMMIT
www.smart-port.nl

21 NOVEMBER ROTTERDAM
THE DIGITAL VALUE CHAIN
www.digitalvaluechain.nl

27 T/M 29 NOVEMBER DÜSSELDORF
VALVE WORLD EXPO
www.valveworldexpo.com

14 EN 15 NOVEMBER
OPSLAGTANKS

Op 14 & 15 november vindt de conferentie Opslagtanks 2018 plaats: al 28 jaar dé vaste ontmoetingsplek voor tankprofessionals in Nederland en België. Dit jaar in een nieuw jasje! Ontdek welke gouden samenwerking u aangaat op weg naar verduurzaming, zonder daarbij veiligheid en innovatie uit het oog te verliezen. Met inspirerende praktijkcases van o.a. GPS Group en VTTI. Spraakmakende discussies met onder meer Vopak, Port of Amsterdam & Veiligheid Voorop. Bovendien boordevol netwerkgelegenheden en de kans om in de schijnwerpers te staan met de Opslagtanks 2018 Innovatie Award. En als klap op de vuurpijl een tankputbrand-demonstratie waar u zelf aan mee kunt doen! Durft u het aan? Als lezer van Europoort Kringen ontvangt u 150 euro korting op uw deelname met de promotiecode 70252EUR. Bekijk het volledige programma en bestel tickets op iir.nl/opslagtanks2018.

15 NOVEMBER
SMARTPORT SUMMIT

SmartPort heeft kennis te delen dit jaar; een heleboel kennis. Ruim 45 projecten zijn of worden nog dit jaar afgerond. Kennis over de energietransitie, digitalisering en automatisering van de logistiek en de maritieme infrastructuur. Deze kennis willen SmartPort delen tijdens de SmartPort Summit 2018 op 15 november in Ahoy, Rotterdam. Wat als het lukt? Wat als alle ontwikkelde kennis wordt toegepast, hoe ziet de Rotterdamse haven er in 2050 uit? Dat is het thema voor deze SmartPort Summit. Er wordt hard gewerkt aan ee effectief en inhoudelijk programma om op donderdag 15 november deze kennis en toekomstige impact te delen en te vergroten. Zonder 'moeilijk' te doen uiteraard, gewoon Rotterdams. Tipje van de sluier… 'praktische ervaringsdeskundigen' en 'interactief' zijn rood omcirkeld in het conceptprogramma.

27 T/M 29 NOVEMBER
VALVE WORLD EXPO

Valve World Expo 2018 is de internationale vakbeurs op het gebied van industriële regelkleppen en armaturen. Industriële kleppen en bijbehorende apparatuur worden op alle vlakken ingezet, maar zijn in afmeting en toepassing zeer verschillend: kleppen, afsluiters en andere apparatuur die voor veiligheid in de olie- en gasindustrie zorgen, vloeistoffen en gassen door chemische installaties leiden, de toe- en afvoer van water regelen, en gassen of vloeistoffen in de drankindustrie op een correcte manier transporteren. Het aanbod op de Valve World Expo 2018 omvat kleppen, klepcomponenten en -onderdelen, aandrijvingen en -regelaars, compressoren, services en software voor ingenieurs en bedrijven op dit gebied. Gedurende drie dagen zijn de beurshallen 3, 4 en 5 dé internationale ontmoetingsplek voor de branche van klepspecialisten en experts uit de toepassende industrieën. De afnemers komen uit de segmenten olie, gas- en petrochemie, chemische industrie, levensmiddelenindustrie, marine- en offshore-industrie, water- en afvalwaterzuiveringswereld, automotive en machinebouw, farmacie, medische industrie en energietechnologie.

Specialisten in slijtage oplossingen

Revamo

Meer weten? Neem contact op met onze slijtage specialisten:

0522 - 251 941 | info@revamo.nl | www.revamo.nl

Europoort Industrie Diensten BV

EID

Industriële reiniging & dienstverlening

Industriële reiniging & dienstverlening

Vacuümwerkzaamheden - Hogedrukwerkzaamheden - Chemisch reinigen
Openen en sluiten van installaties - Afvoeren van afvalstoffen
Shutdown management - Wensen op maat

Pampus 15-17 | 3251 ND Stellendam | T (0187) 49 76 00 | E info@e-i-d.nl | **www.e-i-d.nl**

MENSEN

RENEE NAAKTGEBOREN heeft Damen Shipyards verlaten. Ze is per 1 augustus jl. begonnen als investment associate in het portfolioteam van Active Capital Company.

Het Rotterdamse advocatenkantoor Boonk Van Leeuwen, gespecialiseerd in haven en handel, heeft zich per 1 augustus jl. versterkt met YNKE OOIJKAAS. Zij gaat zich richten op de binnenvaart. Ooijkaas werkte eerder voor het ministerie van Verkeer en Waterstaat, Deloitte en VANDIJK Advocaten.

Wouter van Benten

WOUTER VAN BENTEN is per 1 september jl. toegetreden tot de Raad van Commissarissen van het Havenbedrijf Rotterdam. Hij vervangt RUUD SONDAG, die is aangesteld als ceo van Eneco en daarom afscheid nam van zijn nevenfunctie als commissaris van het havenbedrijf. Van Benten heeft ervaring in de logistiek. Hij is ceo van DHL Parcel in de Benelux. Voor DHL bekleedde hij eerder verschillende andere internationale functies. Hij heeft zijn roots in het Rotterdamse, waar hij bedrijfseconomie studeerde en momenteel woonachtig is. Hij begon zijn carrière bij Nedlloyd, onder meer als manager in Italië, Spanje en België. Van Benten heeft ervaring in organisatieontwikkeling en digitalisering, wat aansluit bij de strategische speerpunten van het havenbedrijf. De Raad van Commissarissen bestaat nu uit MIRIAM MAES (voorzitter), ROBERT FROHN, INGRID THIJSSEN en Wouter van Benten.

FRED VAN BEERS is voorgedragen als nieuwe ceo voor Sif Holding. Hij is de opvolger van JAN BRUGGENTHIJS.

Met ingang van volgende maand begint JURIAAN STEENLAND als coo bij Koole Terminals. Steenland zal ook deel uitmaken van de raad van bestuur van de groep. Nu is hij nog managing director van Vitol Tank Terminals International.

SVEN VAN DE WYNKELE is bij BAM benoemd tot director human resources. Hij volgt ROB ZUIDEMA op, die BAM heeft verlaten. Van de Wynkele heeft eerder HR-functies bekleed bij General Electric, Philips en TP Vision.

Vopak heeft NICOLETTA GIADROSSI voorgedragen als lid van de raad van toezicht. Op 19 april 2019, tijdens de jaarlijkse algemene vergadering, zal hierover een besluit worden genomen. Giadrossi heeft ervaring in de olie- en gassector en private equity.

VINCENT JANSEN is met ingang van deze maand het nieuwe afdelingshoofd energie bij Sweco. Bij het ingenieursbureau werkte hij de voorbije vijf jaar als teammanager duurzame energie.

Bij Arcadis is GREG STEELE benoemd tot group executive voor de regio Asia Pacific. Hij volgt PETER OOSTERVEER op. Eerder was Steele Australia Pacific ceo bij het ingenieursbureau.

JO URLINGS is aangesteld als voorzitter van de Branchevereniging Werkplekbeveiligingsbedrijven. Het bestuur van de vereniging heeft Urlings per 22 augustus jl. benoemd. Hij was ruim tien jaar marketingdirecteur bij BAM Rail en president van de Europese Spooraannemers Vereniging EFRTC.

De raad van toezicht van het Platform Geothermie heeft AAD CASTRICUM per 8 augustus jl. benoemd tot lid van het bestuur.

MARIO JASPER is de nieuwe manager service & maintenance bij DMN-Westinghouse, producent van componenten voor bulkgoederenverwerking. Jasper gaat een wereldwijde service- en maintenancestrategie opzetten.

De stichting railAlert heeft een nieuwe directeur: Jan Kees Hofker. Hij is de opvolger van ROBERT OOSTERHOF. Hofker begint 1 oktober. Tot die tijd werkt hij bij Strukton Rail Nederland als manager safety, health & environment.

BART HEIJERMANS is benoemd tot lid van de raad van bestuur bij Boskalis. Met ingang van deze maand heeft hij de leiding over de Offshore Energy-divisie. Eerder was Heijermans ceo van de subsea dienstverlener DeepOcean.

ProRail heeft IVO DE GRAAF voor het goederenemplacement Kijfhoek aangesteld als manager veilige bedrijfsvoering. Binnen ProRail werkte hij daarvoor als manager onderhoud en operatie.

'In goed overleg' is FRANK BUIJS op 1 september jl. vertrokken als directeur van ENVAQUA, de brancheorganisatie voor milieu- en watertechnologie. Ignaz Worm neemt zijn werkzaamheden tijdelijk over.

HAVEN INNOVATIE BAROMETER

Het Rotterdams havengebied staat voor grote uitdagingen om internationaal concurrerend te blijven. Innovatie en vernieuwing worden daarbij als belangrijke succesfactoren gezien. In dat kader voert het Erasmus Centre for Business Innovation (ECBI) van de Erasmus Universiteit Rotterdam onderzoek uit - onder de vlag van SmartPort - naar deze thematiek onder bedrijven in en rondom het havengebied: de Haven Innovatie Barometer. In deze rubriek maandelijks aandacht voor bevindingen van de nieuwe editie van deze barometer.

IMPACT VAN TECHNOLOGISCHE ONTWIKKELINGEN

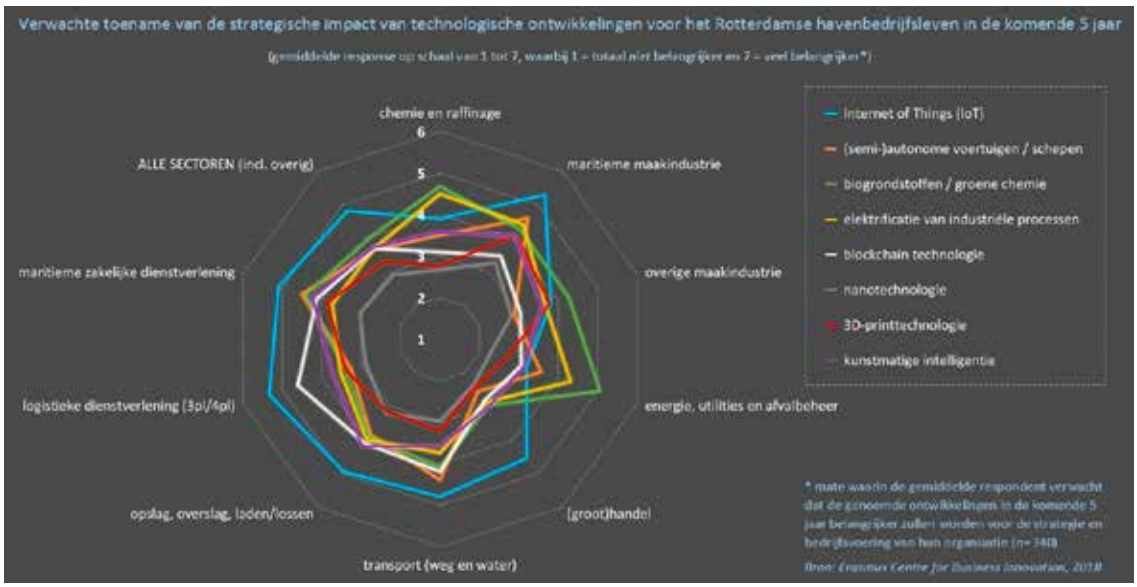
Innovatie wordt voor een belangrijk deel gedreven door technologische trends en ontwikkelingen. Aan respondenten van de Haven Innovatie Barometer 2017-2018 is gevraagd om aan te geven in hoeverre zij verwachten dat een achttal veelbesproken ontwikkelingen de komende vijf jaar belangrijker zullen worden voor de strategie en bedrijfsvoering van hun organisatie. De onderstaande figuur geeft de uitkomsten per havenrelevante sector weer.

Het 'Internet of Things' (IoT), waarbij fysieke objecten zijn verbonden met computernetwerken en onderling gegevens kunnen uitwisselen, is voor bedrijven in de meeste sectoren de ontwikkeling met de grootste verwachte strategische impact. Uitzondering is het havenindustriecluster (waaronder chemie, raffinage en energie), waar juist groene chemie (zoals biogrondstoffen) en de elektrificatie van industriële processen naar verwachting het sterkst in strategisch belang zullen toenemen. Ontwikkelingen met betrekking tot (semi-)autonoom transport zullen naar verwachting vooral meer impact hebben op bedrijven in de maritieme maakindustrie, maritieme zakelijke dienstverlening en de transportsector (water én weg).

Blockchain is recentelijk veel in het nieuws maar lijkt havenbreed vooralsnog van minder strategisch belang dan eerder genoemde ontwikkelingen; de verwachte impact ervan is het grootst voor logistiek dienstverleners. Ook de strategische impact van een andere veelbesproken ontwikkeling, 3D-printing, is volgens bedrijven in de haven beperkt en nagenoeg onveranderd gebleven ten opzichte van de vorige meting. Kunstmatige intelligentie heeft in de haven de grootste impact na IoT en groene chemie. Nanotechnologie staat vooralsnog onderin de strategische agenda. ■

DR. RICK HOLLEN

managing partner bij het Erasmus Centre for Business Innovation (ECBI) van de Erasmus Universiteit Rotterdam.



Access control software

Bespaar tijd, geld en houd de totale controle bij elke shutdown, turnaround of revisie.

IQ-PASS.COM

IQPASS
ACCESS TECHNOLOGY
PART OF Boels RENTAL

Hi-Force® HYDRAULIC TOOLS

Hi-Force staat tot uw dienst!

Zoekt u een dienstverlener voor het complete service pakket van hydraulische en pneumatische gereedschappen?

Ons succes is gebaseerd op een "service first" mentaliteit en een lange historie met het verlenen van een compleet en gegarandeerd service pakket aan onze klanten voor een uitgebreide serie hydraulische en pneumatische gereedschappen.

Wij verzorgen de volgende diensten:

Verhuur Service

- Economisch alternatief voor aanschaf van dure en gespecialiseerde investeringsgoederen
- Verhuuroplossingen voor korte en lange termijn

On-site Bolting Solutions

- Complete service op maat inclusief Hi-Force moment gereedschappen, mankracht, supervisie en treaining
- Inzet van special ontworpen en volledig uitgeruste On-site opslag- en werkplaats containers

On-site Bolting & Jacking

- Efficiënte en veilige on-site bolting, vijzel en hefwerkzaamheden, uitgevoerd door getrainde en ervaren teams in combinatie met kwaliteitsgereedschappen van Hi-Force

Reparatie en Testen

- Gegarandeerde reparatie service voor zowel Hi-Force producten als andere internationale merken
- Zeker stellen dat uw gereedschap altijd in uitstekende conditie is, volledig getest en gecertificeerd, klaar voor gebruik.

Kalibratie

- Verzorgen van kalibratie van uw handbediende, pneumatische en hydraulische moment gereedschappen
- Test- en kalibratie certificaat meegeleverd

ecITB Engineering Construction Industry Training Board
APPROVED PROVIDER
CELEBRATING 25 YEARS
afaq ISO 9001 ISO 14001 Quality Environment

HEAD OFFICE: Hi-Force Limited
Daventry, United Kingdom
Tel: + 44 1327 301 000
Email: daventry@hi-force.com

Hi-Force Nederland B.V.
Numansdorp, Netherlands
Tel: +31 (0)85 9028 111
Email: holland@hi-force.com

www.hi-force.com

STEUN DE STRIJD TEGEN KINDERKANKER

Giro 8118

kika
kinderenkankervrij

www.kika.nl

Contitank
Tankstorage

Melasseweg 1
9936 CX Farmsum
(Gemeente Delfzijl)
The Netherlands

Phone: +31 (0)59 66 325 99
Fax: + 31 (0)59 66 331 05
Email: info@contitank.eu
www.contitank.eu

Tank terminal located in Delfzijl

contitank.eu

Specialist in tank storage and transhipment of liquid products of vegetable origin

ISO 9001:2015 and GMP+ certified

ZUIDGEEST: VAKKUNDIG EN PROFESSIONEEL
De nummer 1 voor industrieel personeel.

zuidgeest
vakkundig flexibel personeel

Driemanssteeweg 45 | 3084 CA Rotterdam
+31 (0)10 - 316 07 00 | info@zuidgeest.nl | **www.zuidgeest.nl**

KORPERSHOEK AUTOVERHUUR

GROOT in het oplossen van KLEINE vervoersproblemen.

BESTEL-, VRACHT- , PENDEL- EN PERSONENBUSSEN

www.korpershoek-autoverhuur.nl

MEES VAN DEN BRINK
slangen & koppelingen

Performing under pressure

Haaksbergen - Drachten - Veenendaal - Stabroek (B) - Ridderkerk www.meesvandenbrink.nl +31 180-820 838

COLUMN

DE PROEFTIJD KAN BEST LANGER ZIJN DAN TWEE MAANDEN

Als advocaat constateer ik bij werkgevers en werknemers misverstanden over de proeftijd. De proeftijd is er om te kunnen bekijken of een werknemer binnen het bedrijf past en de functie aan kan. Bevalt de nieuwe werknemer niet, dan kan hij in de proeftijd worden ontslagen met enkel een mededeling of een briefje. Voor een contract voor bepaalde tijd van langer dan 6 maanden en korter dan 2 jaar mag de proeftijd niet langer zijn dan 1 maand. Voor een arbeidsovereenkomst van langer dan 2 jaar of voor onbepaalde tijd, mag de proeftijd maximaal 2 maanden zijn. De proeftijd moet schriftelijk zijn vastgelegd in het arbeidscontract. In de cao of een personeelshandboek mag ook. De meeste werkgevers nemen een proeftijd in het arbeidscontract op en dat wordt ook meestal geaccepteerd. Een proeftijd geeft een werknemer veel onzekerheid: hij heeft zijn vorige baan opgezegd en hij wil niet dat hij in zijn nieuwe baan sneuvelt in de proeftijd. Dan heb je geen baan meer. Maar voor een werkgever is een proeftijd waardevol. Ook omdat de arbeidsovereenkomst kan worden opgezegd op grond van het proeftijdbeding voor dat de arbeidsovereenkomst is begonnen.

Het zijn lastige tijden voor de werkgever. Goede kandidaten zijn schaars en een werkgever wil een kandidaat kunnen screenen op betrouwbaarheid en integriteit. Dat kost extra tijd. Het kan dan handig zijn om alvast met een kandidaat een arbeidscontract af te spreken, waarin de begindatum van de arbeid bijvoorbeeld drie maanden later is. Partijen sluiten bijvoorbeeld op 1 oktober een arbeidscontract waarin een proeftijd staat en waarin staat dat de werknemer per 1 januari met zijn werkzaamheden gaat beginnen. De werkgever kan nu nog 3 maanden onderzoeken of de nieuwe werknemer integer is en zelfs ook of hij wel alle vaardigheden heeft die hij zegt te hebben. Als in deze 3 maanden nog zaken over deze werknemer aan het licht komen, waardoor de werkgever de nieuwe werknemer niet meer wil hebben dan kan hij het reeds overeengekomen arbeidscontract opzeggen op grond van het proeftijdbeding. Dat kan niet als er geen proeftijd is afgesproken.

En deze mogelijkheid van het naar voren verlengen van de proeftijd zien werkgevers over het hoofd. Wat zou het prettig zijn om met een nieuwe directeur met wie al een arbeidscontract is gesloten en die 1 januari 2019 gaat beginnen, uit eten te gaan of bij hem op huisbezoek te komen. De relatie is door het arbeidscontract gesmeed en daarom zal de aanstaande directeur de nieuwe werkgever graag bij hem thuis uitnodigen. En dat geeft weer mogelijkheid deze nieuwe directeur beter te leren kennen. En in de praktijk gaat het dan wel eens mis. De directeur blijkt een slechte dronk te hebben en tijdens het diner een onmogelijk sociale ploert te zijn. Zijn huis staat vol met neo-nazispullen. Je kunt het zo gek niet bedenken of het bestaat.

Er zijn natuurlijk mensen die zeggen dat het proeftijdbeding dan niet gebruikt wordt waarvoor het bedoeld is. Daartegenover wordt echter terecht gezegd: maar wat heeft het voor zin om iemand pas te ontslaan als hij zijn werkzaamheden is begonnen en je nu al weet dat je niet met hem verder wil? Bovendien zegt de wet letterlijk dat zolang de tijd van de proeftijd niet is verstreken, er kan worden opgezegd. Dus ook voor dat de arbeid feitelijk begint. Werknemers die een proeftijdontslag voordat de arbeid begonnen was, aanvochten beten vrijwel altijd in het stof. Wanneer een werknemer op grond van de proeftijd ontslagen wordt, moet de werkgever wel de reden geven als de werknemer daarnaar vraagt. Maar of de werkgever dan altijd de echte reden geeft, valt te betwijfelen. De rechtszaken over bijvoorbeeld discriminatie bij opzegging tijdens de proeftijd zijn schaars en weinig succesvol. Men krijgt er de baan niet mee en eventuele schadevergoeding is in Nederland niet hoog. Dat geldt ook voor een klacht van de werknemer dat de werkgever misbruik van zijn bevoegdheid heeft gemaakt om hem tijdens de proeftijd. Met ons proeftijdsysteem is dat zelden het geval. ■

MARCUS DRAAISMA,

advocaat bij Palthe Oberman Advocaten. Reageren? draaisma@paltheoberman.nl

Vele voordelen bij Glasvezel-versterkt kunststof (GVK)

RKT

GVK is op allerlei manieren toe te passen. Zowel in de infra industry, maritieme sector en industrie is het met glasvezelversterkt kunststof toe te passen. De redenen hiervoor zijn de goede corrosiebestendigheid, mechanische, fysische en thermische eigenschappen.

“Afhankelijk van het type is GVK breed inzetbaar voor chemicaliën en overige vloeistoffen als afvalwater, koelwater en brandwater”, vertelt directeur-eigenaar Pieter Krijne. “In- en uitwendige belasting tot temperaturen van circa 120°C is vaak geen probleem. Hierdoor is GVK prima toepasbaar voor stadsverwarming, riolering, brand(blus)watersystemen, koelwatersystemen en transport-leidingen voor chemicaliën.”

“Voor vrijwel elke vraag naar ijzersterke duurzame, trek- en slijtvaste toepassing van kunststof leidingsystemen, afdichtingen of kunststof componenten hebben wij een pasklaar antwoord”, verzekert de directeur. “Mochten wij toch geen pasklare oplossing hebben voor uw probleem, dan ontwikkelen wij deze gewoon zelf.”

“In opdracht van uiteenlopende opdrachtgevers hebben wij mooie oplossingen mogen ontwikkelen”, vertelt Krijne trots. “Zo vernieuwden wij voor afvalverwerker HVC Dordrecht de GVK vinylester leidingsystemen (DN 150/125/80). Wij verzorgden de prefabricage en montage. De leidingsystemen zijn gemaakt van Fiberdur CS-VE. Tevens produceerden wij in onze GRVE-werkplaats een DN 2000 Rookgas Quench kolom unit. Deze unit was voorzien van DN 500/DN 100 sproeileidingen en parabeam line. Mooie opdrachten én tevreden opdrachtgevers. Dat maakt dit werk zo leuk!”

+31 (0)166 604 530
info@rkttholen.nl
www.rkttholen.nl

NEN IEC

Awareness • Security Scans • Consultancy • Offensive Security

IACS Forensics • Integration • Managed Services • Academy

Doe een security scan!

krijg inzicht in uw risico's

HUDSON CYBERTEC
Cyber Security - Technical Automation

info@hudsoncybertec.com www.hudsoncybertec.com

ARE YOU READY FOR THE NEXT STEPS IN SMART MAINTENANCE?

JOIN US AT OFFSHORE ENERGY 2018

When: October, 23-24
Where: RAI Amsterdam | booth 1000.J
Why: discover how you can put smart maintenance into practice now the industry is in transition

IFS
IFSworld.com

ROTARY TRADING COMPANY

CREATIVE SOLUTIONS AND EXPERT TECHNICAL SERVICE

Rotary Trading Company (founded 1978) supplies standard and high performance products, service and advice concerning mechanical seals, seal products, valves and pumps. Besides our service and brand independent repair activities we have exclusive dealership agreements and can provide customized solutions. From a partnership point of view we contribute to the continuity and reliability of the production process of our customers.

- → SEALS
- → SEAL REPAIR
- → PUMPS & VALVES
- → INNOVATIVE PRODUCTS

ROTARY EQUIPMENT SERVICE

EXPERT TECHNICAL SERVICE FOR ALL ROTATING EQUIPMENT

Rotary Equipment Service in Brielle (founded 1976) is a reliable partner concerning the repair and revision of rotating equipment such as pumps, mixers and turbines. RES is one of the biggest service providing companies in the field of rotating equipment and maintenance and works for companies mainly in the chemical and petrochemical industry. This position combined with a fully equipped workshop provides many opportunities.

- → REPAIR & OVERHAUL
- → MACHINING SERVICE
- → REVERSE ENGINEERING
- → ONSITE MAINTENANCE SERVICES

ROTARY ADVANCED SOLUTIONS

PART OF ROTARY TRADING COMPANY

Rotary Advanced Solutions (RAS) is a part of Rotary Trading Company (RTC) and offers a unique innovation for the Process and Discrete Industry: Augmented Reality. A powerful tool in order to get more value, safety and 100% focused plant engineering and plant management. The purpose is to make necessary plant related data consistently available, anytime, anywhere.

- → MOBILE DATA MANAGEMENT
- → AUGMENTED REALITY SOLUTIONS
- → MONITORING INDUSTRIAL PROCESSES

METAALHANDEL
Ketting & Zn B.V.

METAALHANDEL
KETTING & ZN B.V.

WWW.METAALHANDEL-
KETTING.COM

T: +31 10 416 92 96

E-MAIL:
INFO@METAALHANDEL-
KETTING.COM