

HET PLATFORM

Het industrieel management magazine Europoort Kringen verschijnt 12 keer per jaar, met in elke publicatie een relevant thema zoals: (petro)chemie, haven, transport, energie, offshore, ict, infrastructuur, milieu of arbo. De digitale nieuwsbrief wordt 26 keer per jaar naar de ruim 4.300 ontvangers verstuurd. Actualiteiten en nieuws zijn te vinden op de uitgebreide website. Daarnaast bericht en informeert Europoort Kringen via Facebook, Twitter, Instagram en LinkedIn.

Europoort Kringen is hét onafhankelijke platform voor het bedrijfsleven in en rondom het belangrijkste industriegebied van Nederland, de Europoort. Wij informeren, motiveren en inspireren de lezers met deskundig geschreven redactie, spraakmakende columns, een frisse opmaak en fraaie fotografie.

Het platform Europoort Kringen bereikt het midden- en topmanagement en het technische kader in alle lagen van de industrie. Van de toeleveranciers, verwerkers, bewerkers, ontwerpers en afnemers in het Europoortgebied, maar ook ver daarbuiten. Daarnaast wordt Europoort Kringen gelezen binnen overheden en kennisinstellingen.

EUROPOORT Kringen

BEREIK
26.000
professionals
per maand



VERSPREIDE OPLAGE
6.130 exemplaren



NIEUWSBRIEF
4.300 ontvangers



WEBSITE
7.800 unieke bezoekers/maand



FACEBOOK
6.000 likes



LINKEDIN
1.750 leden

UNIEK BEREIK:
26.000 Professionals/maand

Mediakaart
2019



LEZERS VAN EUROPOORT KRINGEN:

32%

Directie

21%

Management

25%

Technici

32%

Overigen



VERSPREIDE OPLAGE
6.130 exemplaren

EUROPOORT Kringen Magazine

Boordevol vakinhoudelijk informatie over de mensen die het Europoort-gebied sterk beïnvloeden, maar ook over trends, productieprocessen, techniek, opleidingen en milieu. Uiteraard ontbreekt managementinformatie niet en is er uitgebreid aandacht voor innovatie in de brede zin van het woord.

Bedrijfsreportages geven in elk nummer een kijkje in de keuken van interessante collega-bedrijven. De twaalf strak op de doelgroep toegespitste thema's zorgen voor een Umfeld dat advertentieel uitstekend kan worden benut. Ook Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen(MVO) neemt een belangrijke plaats in de bladformule in. Deze uitgekiende combinatie van onderwerpen maakt het blad geschikt voor iedereen die bij het Europoort-gebied is betrokken.

DE KRACHT VAN PRINTBETROKKENHEID

Magazines blijven beter scoren dan televisie of internet als het gaat om ontvankelijkheid voor advertenties. Er is veel meer betrokkenheid. Uiteraard als dit gepaard gaat met relevante redactie.

Lezers vertrouwen en geloven vakbladen - en omarmen advertenties als onderdeel van de merkbeleving. Studies laten steeds weer zien dat als het om vertrouwen gaat advertenties in magazines hoger scoren dan tv- en radioreclame of online advertenties.

Vakbladen werken motiverend. Meer dan 60% van de lezers van vakbladen heeft actie ondernomen naar aanleiding van een advertentie in een magazine.

Lezers van vakbladen hebben een positieve houding ten aanzien van advertenties in het magazine en menen dat advertenties bruikbare informatie verschaffen.

Europoort Kringen Magazine is - veruit - het grootste en meest gelezen vakblad in de innovatieve wereld van Groot-Rotterdam.



EUROPOORT KRINGEN

Mediagegegevens magazine

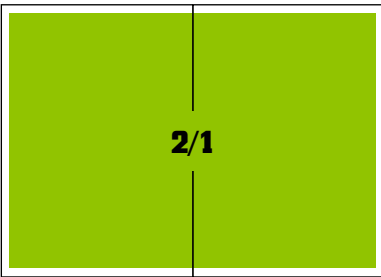
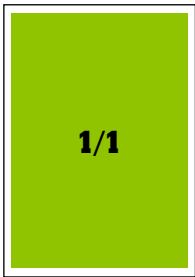
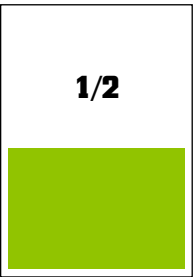
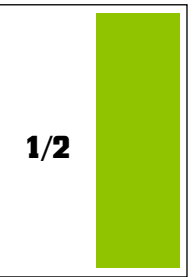
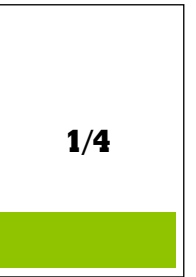
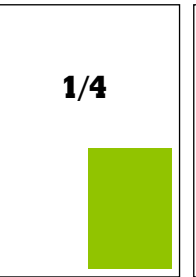
THEMALIJST 2019	INLEVERDATA	VERSCIJNINGSDATA
1 MAINTENANCE Asset Management	8 januari	29 januari
2 PETROCHEMIE Transport / Bedrijfswagens	5 februari	26 februari
3 MAINTENANCE Maintenance NEXT-special / iTanks innovatie	8 maart	1 april
4 MAINTENANCE Hoogwerkers / Steigers / Rope Access	5 april	30 april
5 MAINTENANCE Winddagen / Energietransitie	10 mei	31 mei
6 PETROCHEMIE Industriële Isolatie / Schoorstenen en filtersystemen	7 juni	28 juni
7 MAINTENANCE Opleidingen / Trainingen / Recruitment	5 juli	30 juli
8 PETROCHEMIE Scheepvaartspecial / Wereldhavendagen	9 augustus	30 augustus
9 PETROCHEMIE Chemie / Bio-chemie	6 september	27 september
10 MAINTENANCE Opslagtanks / Tankbouw	4 oktober	29 oktober
11 MAINTENANCE Energiebesparende maatregelen voor de industrie	5 november	29 november
12 PETROCHEMIE Industriële Veiligheid	30 november	24 december

SALES-DIRECTOR

Wilt u meer respons op uw marketingactiviteiten? Meer beslissers bereiken? Een nieuw product of dienst lanceren? Neem dan contact op met onze mediastrategen en sales-director Remco Rooij. Hij zal u een op maat toegesneden mediavoorstel doen toekomen waarbij u in deze sector het hoogste publiciteitsrendement per bestede euro kan behalen.

Bink 36 | C1 14-16 - Binckhorstlaan 36, NL-2516 BE Den Haag,
T: 070 22 11 943, M: +31 (0)6 53 22 08 22, remco.rooij@europoortkringen.nl

ADVERTENTIEFORMATEN

								
420 x 297 mm	210 x 297 mm	390 x 267 mm	175 x 267 mm	175 x 130 mm	85 x 267 mm	175 x 63 mm	85 x 130 mm	175 x 29 mm

PRIJZEN PER PLAATSIJG IN EURO'S									
1X	3.535	1.935	3.535	1.935	1.130	1.130	640	640	370
3X	3.425	1.830	3.425	1.830	1.060	1.060	610	610	360
6X	3.275	1.725	3.275	1.725	990	990	590	590	345
9X	3.135	1.620	3.135	1.620	925	925	550	550	320
12X	2.975	1.560	2.975	1.560	865	865	525	525	310

TOESLAGEN: Voorkeursplaatsing: +15%; Omslag 2: +25%; Omslag 3: +15%; Omslag 4: +30%

TARIEVEN ABONNEMENTEN EUROPOORT KRINGEN*

Vraag uw abonnement aan via
abonnementen@europoortkringen.nl

- Jaarabonnement (12 x) € 99
- Losse nummers € 9,50
 - Aantallen boven 100 € 6 per exemplaar

* abonnementsprijzen zijn inclusief btw

BIJSLUITERS

Tot 20 gram € 2.460
Boven 20 gram opaanvraag

HEEFT U IETS INTERESSANTS TE MELDEN?

Mail het naar de redactie op:
redactie@europoortkringen.nl

AANLEVEREN ADVERTENTIEMATERIAAL:

Advertentie aanleveren per e-mail, bij voorkeur als Certified PDF (Magazine Ads), maar minstens als PDF geschikt voor drukwerk (300 dpi, CMYK). De logo's en foto's dient u op te slaan als .ai, .eps, .jpg of .tif met een resolutie van minimaal 300 dpi op het eindformaat. [dimensies in pixels : 12 = dimensies in mm.]

Code: ISSN 0441-588X

ADVERTENTIE OF BANNER LATEN MAKEN?

Heeft u geen advertentie of banner en wilt u een (nieuwe) advertentie of banner laten maken, stuurt u een e-mail naar studio@europoortkringen.nl.



WEBSITE

7.800 unieke bezoekers/maand

WEBSITE

www.europoortkringen.nl

De website brengt professionals dagelijks op de hoogte van het laatste nieuws en relevante vakinformatie over de branche. Doet u zaken met industriële bedrijven in het Europoort-gebied? Dan is Europoortkringen.nl dé site om nieuwe klanten te bereiken! Sinds kort zijn ook vraag en aanbod van personeel aan de site toegevoegd.

Met 7.800 unieke bezoekers per maand is Europoortkringen.nl een zeer goed bezochte business-to-business website. Professionals uit vele industriële sectoren die op zoek zijn naar verkoop aan of samenwerking met bedrijven uit het Europoort-gebied kunnen zich via de subpagina Europoort Index uitstekend oriënteren.

ONLINE TARIEVEN (€ PER MAAND)

€ 775 Leaderboard (1070 x 96 px) **A**

€ 350 Square (263 x 263 px) **E**

€ 625 Full banner (1070 x 76 px) **B**

€ 500 Advertorial **F**

€ 400 Main banner (698 x 76 px) **C**

€ 400 Film

€ 250 Side banner (263 x 76 px) **D**

€ 395 Vacature

EUROPOORT INDEX TARIEVEN (€ PER JAAR)

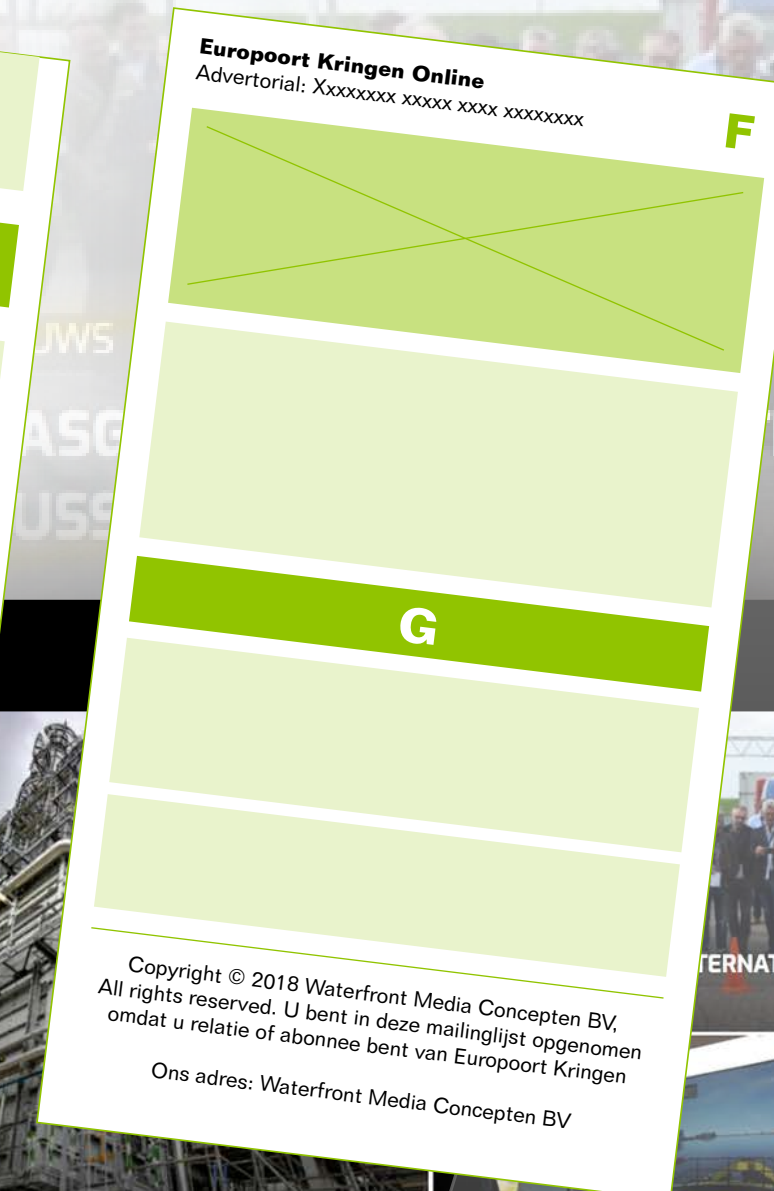
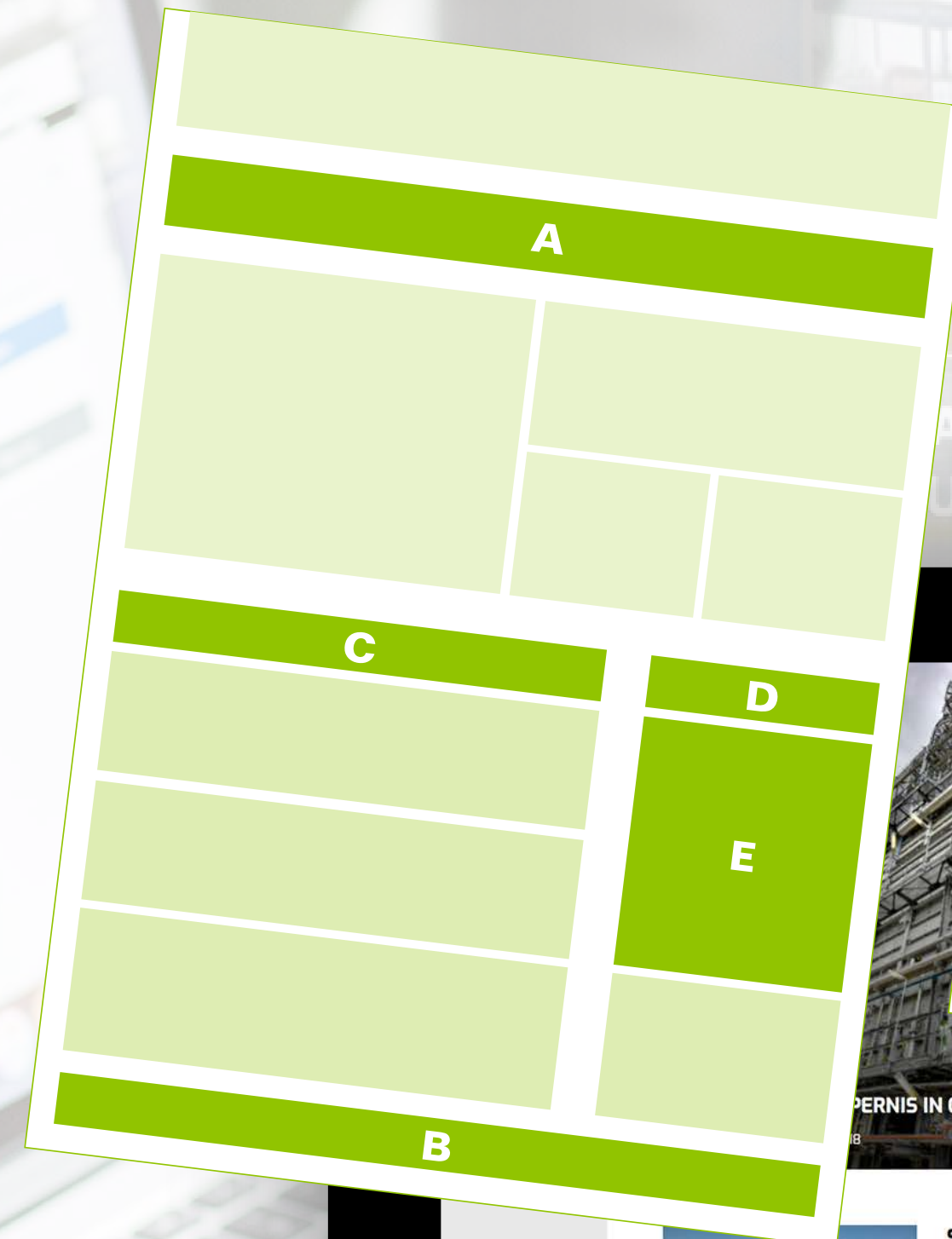
€ 589 Bedrijfspresentatie op de website

€ 839 Bedrijfspresentatie op de website

+ 3 maanden banner website

G

+ 2x banner in e-nieuwsbrief





NIEUWSBRIEF
4.300 ontvangers



FACEBOOK
6.000 likes



LINKEDIN
1.750 leden

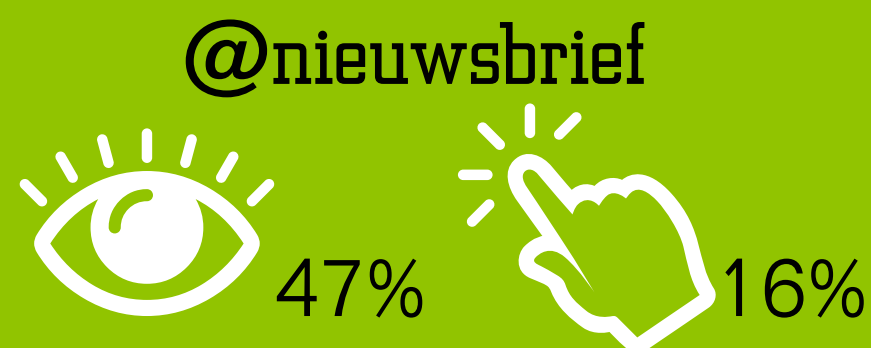
E-MAIL Nieuwsbrief

De nieuwsbrief van Europoort kringen verschijnt 26 keer per jaar en informeert haar ontvangers onder meer over de inhoud van de meest recente editie van het Europoort Kringen-magazine, evenementen, cursussen en beurzen, maar ook over vacatures en interessant bedrijfs- en productnieuws uit de Europoort-regio.

Als partner of adverteerder heeft u de mogelijkheid nieuws of andere informatie - bijvoorbeeld over uw evenement - in onze reguliere nieuwsbrief te plaatsen. Daarmee komt u onder de aandacht van meer dan 4.300 nieuwsbriefontvangers.

TARIEVEN

Advertorial	€ 500
Full banner	€ 375
Film	€ 400
Link (agenda)	€ 295
Vacature	€ 495
Vacature combi web	+ € 150
Partnermailing	€ 775



VERZENDDATUM NIEUWSBRIEF

JANUARI	FEBRUARI	MAART	APRIL
M 7 14 21 28 D 1 8 15 22 29 W 2 9 16 23 30 D 3 10 17 24 31 V 4 11 18 25 Z 5 12 19 26 Z 6 13 20 27	M 4 11 18 25 D 5 12 19 26 W 6 13 20 27 D 7 14 21 28 V 1 8 15 22 Z 2 9 16 23 Z 3 10 17 24	M 4 11 18 25 D 5 12 19 26 W 6 13 20 27 D 7 14 21 28 V 1 8 15 22 29 Z 2 9 16 23 30 Z 3 10 17 24 31	M 1 8 15 22 29 D 2 9 16 23 30 W 3 10 17 24 D 4 11 18 25 V 5 12 19 26 Z 6 13 20 27 Z 7 14 21 28
MEI	JUNI	JULI	AUGUSTUS
M 6 13 20 27 D 7 14 21 28 W 1 8 15 22 29 D 2 9 16 23 30 V 3 10 17 24 31 Z 4 11 18 25 Z 5 12 19 26	M 3 10 17 24 D 4 11 18 25 W 5 12 19 26 D 6 13 20 27 V 7 14 21 28 Z 1 8 15 22 29 Z 2 9 16 23 30	M 1 8 15 22 29 D 2 9 16 23 30 W 3 10 17 24 31 D 4 11 18 25 V 5 12 19 26 Z 6 13 20 27 Z 7 14 21 28	M 5 12 19 26 D 6 13 20 27 W 7 14 21 28 D 1 8 15 22 29 V 2 9 16 23 30 Z 3 10 17 24 31 Z 4 11 18 25
SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
M 2 9 16 23 30 D 3 10 17 24 W 4 11 18 25 D 5 12 19 26 V 6 13 20 27 Z 7 14 21 28 Z 1 8 15 22 29	M 7 14 21 28 D 1 8 15 22 29 W 2 9 16 23 30 D 3 10 17 24 31 V 4 11 18 25 Z 5 12 19 26 Z 6 13 20 27	M 4 11 18 25 D 5 12 19 26 W 6 13 20 27 D 7 14 21 28 V 1 8 15 22 29 Z 2 9 16 23 30 Z 3 10 17 24	M 2 9 16 23 30 D 3 10 17 24 31 W 4 11 18 25 D 5 12 19 26 V 6 13 20 27 Z 7 14 21 28 Z 1 8 15 22 29

PARTNERMAILING: MAXIMALE AANDACHT VOOR UW BOODSCHAP

U kunt ook kiezen voor een partnermailing. Deze wordt op een door u te kiezen moment verzonden aan alle abonnees van de Europoort Kringen-nieuwsbrief.

SOCIAL MEDIA

Ook hier liggen weer tal van mogelijkheden om uw activiteiten onder de aandacht te brengen. Denk bijvoorbeeld aan een evenement waar u wellicht bij betrokken bent. In het magazine vermeld in de agenda, omlijst met een of meerdere artikelen en/of advertenties en vervolgens aangejaagd door posts op de Europoort Kringen Facebook-pagina, Twitter- en Instagram-account of de LinkedIn-groep. Diezelfde mogelijkheden zijn er voor uw artikel, die op deze manier onder de aandacht wordt gebracht en waarover interessante meningen en commentaren ontstaan.

INTERACTIE MET UW DOELGROEP

Content marketing: profileer uzelf als kennisdrager/instituut. U bereikt niet alleen de doelgroep, maar gaat ook de dialoog met hen aan. Vakbladen en social media gaan hand in hand. Ongeveer 6 op de 10 lezers deelt informatie uit vakbladen op social media. Zeer gerichte en directe interactie met precies de juiste doelgroep.

Europoort Kringen heeft een zeer actieve LinkedIn-groep, met ruim 1.750 betrokken leden. Het is de plek waar professionals uit de belangrijkste branches in het Europoort-gebied interessante discussies voeren en zichzelf en hun bedrijven zo voor het voetlicht brengen.

PARTNERSHIPS

Europoort Kringen onderhoudt nauwe banden met:

- iTanks, het platform voor innovatie in de industrie;
- Management Producties, de top-level organisator van congressen en vakbijeenkomsten voor het havengebied;
- De Nederlandse Vereniging voor Doelmatig Onderhoud (NVDO);
- De Stichting Industriële Reiniging (SIR);
- Nationale en internationale beurs- en expositiebedrijven zoals Heliview, Rotterdam Ahoy, Easyfairs, de Jaarbeurs en meer.

SALES-DIRECTOR

Wilt u meer respons op uw marketingactiviteiten? Meer beslissers bereiken? Een nieuw product of dienst lanceren? Neem dan contact op met onze mediastrategen en sales-director **Remco Rooij**. Hij zal u een op maat toegesneden mediavoorstel doen toekomen waarbij u in deze sector het hoogste publiciteitsrendement per bestede euro kan behalen.

Bink 36 | C1 14-16
Binckhorstlaan 36, NL-2516 BE Den Haag,
T: 070 22 11 943, M: +31 (0)6 53 22 08 22
remco.rooij@europoortkringen.nl