

HET PLATFORM

EUROPOORT Kringen

BEREIK
26.000
professionals
per maand

Het industrieel management magazine Europoort Kringen verschijnt 12 keer per jaar, met in elke publicatie een relevant thema zoals: (petro)chemie, haven, transport, energie, offshore, ict, infrastructuur, milieu of arbo. De digitale nieuwsbrief wordt 26 keer per jaar naar de ruim 4.300 ontvangers verstuurd. Actualiteiten en nieuws zijn te vinden op de uitgebreide website. Daarnaast bericht en informeert Europoort Kringen via Facebook, Twitter, Instagram en LinkedIn.

Europoort Kringen is hét onafhankelijke platform voor het bedrijfsleven in en rondom het belangrijkste industriegebied van Nederland, de Europoort. Wij informeren, motiveren en inspireren de lezers met deskundig geschreven redactie, spraakmakende columns, een frisse opmaak en fraaie fotografie.

Het platform Europoort Kringen bereikt het midden- en topmanagement en het technische kader in alle lagen van de industrie. Van de toeleveranciers, verwerkers, bewerkers, ontwerpers en afnemers in het Europoortgebied, maar ook ver daarbuiten. Daarnaast wordt Europoort Kringen gelezen binnen overheden en kennisinstellingen.



VERSPREIDE OPLAGE
6.130 exemplaren



NIEUWSBRIEF
4.300 ontvangers



WEBSITE
7.800 unieke bezoekers/maand



FACEBOOK
6.000 likes



LINKEDIN
1.750 leden

UNIEK BEREIK:
26.000 Professionals/maand



LEZERS VAN EUROPOORT KRINGEN:

32%	21%	25%	32%
Directie	Management	Technici	Overigen



WEBSITE
7.800 unieke bezoekers/maand

WEBSITE

www.europoortkringen.nl

De website brengt professionals dagelijks op de hoogte van het laatste nieuws en relevante vakinformatie over de branche. Doet u zaken met industriële bedrijven in het Europoort-gebied? Dan is Europortkringen.nl dé site om nieuwe klanten te bereiken! Sinds kort zijn ook vraag en aanbod van personeel aan de site toegevoegd.

Met 7.800 unieke bezoekers per maand is Europortkringen.nl een zeer goed bezochte business-to-business website. Professionals uit vele industriële sectoren die op zoek zijn naar verkoop aan of samenwerking met bedrijven uit het Europort-gebied kunnen zich via de subpagina Company Guide uitstekend oriënteren.

ONLINE TARIEVEN (€ PER MAAND)

€ 250 Side banner (263 x 76 px)

€ 400 Film

€ 350 Square (263 x 263 px)

€ 500 Advertorial

€ 400 Full banner (698 x 76 px)

€ 395 Vacature

The screenshot displays the website's layout with several news items and advertisements. The news items include:

- BROEKMAN LOGISTICS HUURT WAREHOUSE IN TILBURG** (16 juni 2018)
- VIER START-UPS IN ZEE MET HAVENBEDRIJF ROTTERDAM**
- PROJECT VOOR SLIM WERKEN GESTART**
- HAVENBEDRIJF TEST VOLGSYSTEEM VOOR CONTAINERS**
- UITBREIDING OPSLAG GEVAARLIJKE STOFFEN** (11 juni 2018)
- ROTTERDAMSE HAVENPRIJZEN UITGEREIKT** (8 juni 2018)
- KOOLE BREIDT FACILITEITEN VOOR BIODIESEL UIT**

Advertisements include:

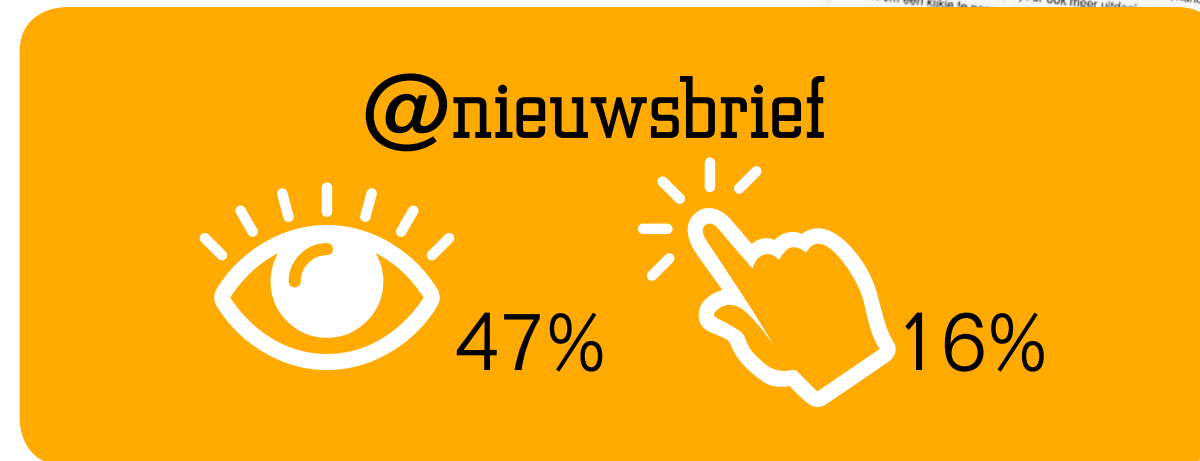
- LOGISTICON WATER TREATMENT** (Verkoop en verhuur van waterzuiveringsinstallaties)
- PBNA VCA examens op 40 plaatsen**
- ozinga ADVOCATEN MILIEURECHT ADVISEREN & PROCEDEREN**
- PANOLIN** (Swiss Oil Technology)

E-MAIL Nieuwsbrief

De nieuwsbrief van Europoort kringen verschijnt 26 keer per jaar en informeert haar ontvangers onder meer over de inhoud van de meest recente editie van het Europoort Kringen-magazine, evenementen, cursussen en beurzen, maar ook over vacatures en interessant bedrijfs- en productnieuws uit de Europoort-regio. Als partner of adverteerder heeft u de mogelijkheid nieuws of andere informatie - bijvoorbeeld over uw evenement - in onze reguliere nieuwsbrief te plaatsen. Daarmee komt u onder de aandacht van meer dan 4.300 nieuwsbriefontvangers.

TARIEVEN

Advertorial	€ 500
Full banner	€ 375
Film	€ 400
Link (agenda)	€ 295
Vacature	€ 495
Vacature combi web	+ € 150
Partnermailing	€ 775



VERZENDDATUM NIEUWSBRIEF

JANUARI	FEBRUARI	MAART	APRIL
M 1 8 15 22 29	M 5 12 19 26	M 5 12 19 26	M 2 9 16 23 30
D 2 9 16 23 30	D 6 13 20 27	D 6 13 20 27	D 3 10 17 24
W 3 10 17 24 31	W 7 14 21 28	W 7 14 21 28	W 4 11 18 25
D 4 11 18 25	D 1 8 15 22	D 1 8 15 22 29	D 5 12 19 26
V 5 12 19 26	V 2 9 16 23	V 2 9 16 23 30	V 6 13 20 27
Z 6 13 20 27	Z 3 10 17 24	Z 3 10 17 24 31	Z 7 14 21 28
Z 7 14 21 28	Z 4 11 18 25	Z 4 11 18 25	Z 1 8 15 22 29
MEI	JUNI	JULI	AUGUSTUS
M 7 14 21 28	M 4 11 18 25	M 2 9 16 23 30	M 6 13 20 27
D 1 8 15 22 29	D 5 12 19 26	D 3 10 17 24 31	D 7 14 21 28
W 2 9 16 23 30	W 6 13 20 27	W 4 11 18 25	W 1 8 15 22 29
D 3 10 17 24 31	D 7 14 21 28	D 5 12 19 26	D 2 9 16 23 30
V 4 11 18 25	V 1 8 15 22 29	V 6 13 20 27	V 3 10 17 24 31
Z 5 12 19 26	Z 2 9 16 23 30	Z 7 14 21 28	Z 4 11 18 25
Z 6 13 20 27	Z 3 10 17 24	Z 1 8 15 22 29	Z 5 12 19 26
SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
M 3 10 17 24	M 1 8 15 22 29	M 5 12 19 26	M 3 10 17 24 31
D 4 11 18 25	D 2 9 16 23 30	D 6 13 20 27	D 4 11 18 25
W 5 12 19 26	W 3 10 17 24 31	W 7 14 21 28	W 5 12 19 26
D 6 13 20 27	D 4 11 18 25	D 1 8 15 22 29	D 6 13 20 27
V 7 14 21 28	V 5 12 19 26	V 2 9 16 23 30	V 7 14 21 28
Z 1 8 15 22 29	Z 6 13 20 27	Z 3 10 17 24	Z 1 8 15 22 29
Z 2 9 16 23 30	Z 7 14 21 28	Z 4 11 18 25	Z 2 9 16 23 30



PARTNERMAILING: MAXIMALE AANDACHT VOOR UW BOODSCHAP
U kunt ook kiezen voor een partnermailing. Deze wordt op een door u te kiezen moment verzonden aan alle abonnees van de Europoort Kringen-nieuwsbrief.

SOCIAL MEDIA
Ook hier liggen weer tal van mogelijkheden om uw activiteiten onder de aandacht te brengen. Denk bijvoorbeeld aan een evenement waar u wellicht bij betrokken bent. In het magazine vermeld in de agenda, omlijst met een of meerdere artikelen en/of advertenties en vervolgens aangejaagd door posts op de Europoort Kringen Facebook-pagina, Twitter- en Instagram-account of de LinkedIn-groep. Diezelfde mogelijkheden zijn er voor uw artikel, die op deze manier onder de aandacht wordt gebracht en waarover interessante meningen en commentaren ontstaan.

INTERACTIE MET UW DOELGROEP
Content marketing: profileer uzelf als kennisdrager/instituut. U bereikt niet alleen de doelgroep, maar gaat ook de dialoog met hen aan. Vakbladen en social media gaan hand in hand. Ongeveer 6 op de 10 lezers deelt informatie uit vakbladen op social media. Zeer gerichte en directe interactie met precies de juiste doelgroep.

Europoort Kringen heeft een zeer actieve LinkedIn-groep, met ruim 1.750 betrokken leden. Het is de plek waar professionals uit de belangrijkste branches in het Europoort-gebied interessante discussies voeren en zichzelf en hun bedrijven zo voor het voetlicht brengen.

PARTNERSHIPS
Europoort Kringen onderhoudt nauwe banden met:

- iTanks, het platform voor innovatie in de industrie;
- Management Producties, de top-level organisator van congressen en vakbijeenkomsten voor het havengebied;
- De Nederlandse Vereniging voor Doelmatig Onderhoud (NVDO);
- De Stichting Industriële Reiniging (SIR);
- Nationale en internationale beurs- en expositiebedrijven zoals Heliview, Rotterdam Ahoy, Easyfairs, de Jaarbeurs en meer.

SALES-DIRECTOR
Wilt u meer respons op uw marketingactiviteiten? Meer beslissers bereiken? Een nieuw product of dienst lanceren? Neem dan contact op met onze mediastrategen en sales-director **Remco Rooij**. Hij zal u een op maat toegesneden mediavoorstel doen toekomen waarbij u in deze sector het hoogste publiciteitsrendement per bestede euro kan behalen.
Zwartelaan 27, NL-2271 BR Voorburg,
T: 070 22 11 943, M: +31 (0)6 53 22 08 22
remco.rooij@europoortkringen.nl

