

HET PLATFORM

EUROPOORT Kringen

BEREIK
26.000
professionals
per maand

Het industrieel management magazine Europoort Kringen verschijnt 12 keer per jaar, met in elke publicatie een relevant thema zoals: (petro)chemie, haven, transport, energie, offshore, ict, infrastructuur, milieu of arbo. De digitale nieuwsbrief wordt 26 keer per jaar naar de ruim 4.300 ontvangers verstuurd. Actualiteiten en nieuws zijn te vinden op de uitgebreide website. Daarnaast bericht en informeert Europoort Kringen via Facebook, Twitter, Instagram en LinkedIn.

Europoort Kringen is hét onafhankelijke platform voor het bedrijfsleven in en rondom het belangrijkste industriegebied van Nederland, de Europoort. Wij informeren, motiveren en inspireren de lezers met deskundig geschreven redactie, spraakmakende columns, een frisse opmaak en fraaie fotografie.

Het platform Europoort Kringen bereikt het midden- en topmanagement en het technische kader in alle lagen van de industrie. Van de toeleveranciers, verwerkers, bewerkers, ontwerpers en afnemers in het Europoortgebied, maar ook ver daarbuiten. Daarnaast wordt Europoort Kringen gelezen binnen overheden en kennisinstellingen.



VERSPREIDE OPLAGE
6.130 exemplaren



NIEUWSBRIEF
4.300 ontvangers



WEBSITE
7.800 unieke bezoekers/maand



FACEBOOK
6.000 likes



LINKEDIN
1.750 leden

UNIEK BEREIK:
26.000 Professionals/maand



LEZERS VAN EUROPOORT KRINGEN:

32%	21%	25%	32%
Directie	Management	Technici	Overigen



VERSPREIDE OPLAGE
6.130 exemplaren

EUROPOORT KRINGEN Magazine

Boordevol vakinhoudelijk informatie over de mensen die het Europoort-gebied sterk beïnvloeden, maar ook over trends, productieprocessen, techniek, opleidingen en milieu. Uiteraard ontbreekt managementinformatie niet en is er uitgebreid aandacht voor innovatie in de brede zin van het woord.

Bedrijfsreportages geven in elk nummer een kijkje in de keuken van interessante collega-bedrijven. De twaalf strak op de doelgroep toegespitste thema's zorgen voor een Umfeld dat advertentieel uitstekend kan worden benut. Ook Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen(MVO) neemt een belangrijke plaats in de bladformule in. Deze uitgekende combinatie van onderwerpen maakt het blad geschikt voor iedereen die bij het Europoort-gebied is betrokken.

DE KRACHT VAN PRINTBETROKKENHEID

Magazines blijven beter scoren dan televisie of internet als het gaat om ontvankelijkheid voor advertenties. Er is veel meer betrokkenheid. Uiteraard als dit gepaard gaat met relevante redactie.

Lezers vertrouwen en geloven vakbladen - en omarmen advertenties als onderdeel van de merkbeleving. Studies laten steeds weer zien dat als het om vertrouwen gaat advertenties in magazines hoger scoren dan tv- en radioreclame of online advertenties.

Vakbladen werken motiverend. Meer dan 60% van de lezers van vakbladen heeft actie ondernomen naar aanleiding van een advertentie in een magazine.

Lezers van vakbladen hebben een positieve houding ten aanzien van advertenties in het magazine en menen dat advertenties bruikbare informatie verschaffen.

Europoort Kringen Magazine is - veruit - het grootste en meest gelezen vakblad in de innovatieve wereld van Groot-Rotterdam.



De afbeeldingen zijn illustraties van de inhoud van de magazinepagina's.

EUROPOORT KRINGEN

Mediagegevens magazine

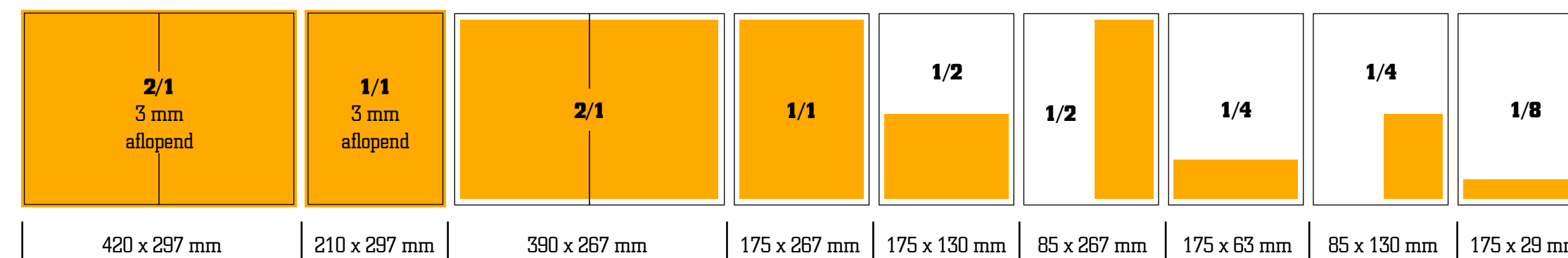
THEMALIJST 2018	INLEVERDATA	VERSCIJNINGSDATA
1 MAINTENANCE Wind- en Zonne-Energie	2 januari	26 januari
2 PETROCHEMIE H2O + Industrie, Aqua Nederland Gorinchem	29 januari	23 februari
3 MAINTENANCE Maintenance Gorinchem, StocExpo	26 februari	23 maart
4 MAINTENANCE Industrieel Reinigen	23 maart	20 april
5 MAINTENANCE Asset Management + Maintenance + Industrieel Erfgoed	30 april	25 mei
6 PETROCHEMIE Industriële Smeermiddelen + Lagers	4 juni	29 juni
7 PETROCHEMIE Cybercrime + Industriële, Hard- en Software	2 juli	27 juli
8 PETROCHEMIE Pijpleidingen	6 augustus	31 augustus
9 MAINTENANCE Bedrijfskleding + PBM's	3 september	28 september
10 PETROCHEMIE Rope Access + Hoogwerken	1 oktober	26 oktober
11 MAINTENANCE Perslucht + Hydrauliek	29 oktober	23 november
12 PETROCHEMIE Industriële Veiligheid + Veilig Werken	26 november	21 december

SALES-DIRECTOR

Wilt u meer respons op uw marketingactiviteiten? Meer beslissers bereiken? Een nieuw product of dienst lanceren? Neem dan contact op met onze mediastrategie en sales-director [Remco Rooij](#). Hij zal u een op maat toegesneden mediavoorstel doen toekomen waarbij u in deze sector het hoogste publiciteitsrendement per bestede euro kan behalen.

Zwartelaan 27, NL-2271 BR Voorburg, T: 070 22 11 943, M: +31 (0)6 53 22 08 22
remco.rooij@europoortkringen.nl

ADVERTENTIEFORMATEN



PRUZEN PER PLAATSING IN EURO'S

	2/1 3 mm aflopend	1/1 3 mm aflopend	2/1	1/1	1/2	1/2	1/4	1/4	1/8
1X	3.535	1.935	3.535	1.935	1.130	1.130	640	640	370
3X	3.425	1.830	3.425	1.830	1.060	1.060	610	610	360
6X	3.275	1.725	3.275	1.725	990	990	590	590	345
9X	3.135	1.620	3.135	1.620	925	925	550	550	320
12X	2.975	1.560	2.975	1.560	865	865	525	525	310

TOESLAGEN: Voorkeursplaatsing: +15%; Omslag: 2 +25%; Omslag 3: +15%; Omslag 4: +30%

TARIEVEN ABONNEMENTEN EUROPOORT KRINGEN*

Vraag uw abonnement aan via
abonnementen@europoortkringen.nl

- Jaarabonnement (12 x) € 99
- Losse nummers € 9,50
- Aantallen boven 100 € 6 per exemplaar

* abonnementsprijzen zijn inclusief btw

BIJSLUITERS

Tot 20 gram € 2.460
Boven 20 gram opaanvraag

HEEFT U IETS INTERESSANTS TE MELDEN?

Mail het naar de redactie op:
redactie@europoortkringen.nl

AANLEVEREN ADVERTENTIEMATERIAAL:

Advertentie aanleveren per e-mail, bij voorkeur als Certified PDF (Magazine Ads), maar minstens als PDF geschikt voor drukwerk (300 dpi, CMYK). De logo's en foto's dient u op te slaan als .ai, .eps, .jpg of .tif met een resolutie van minimaal 300 dpi op het eindformaat. [dimensies in pixels : 12 = dimensies in mm.]

Code: ISSN 0441-588X